

A R A Ş T I R M A M A K A L E S İ / R E S E A R C H A R T I C L E

DOI: 10.52122/nisantasisbd.1624274

SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ İKLİM KRİZİ İLETİŞİMİNİ
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLARI ÜZERİNDEN İZLEMEK

Dr. Öğr. Üyesi Belis GÜLAY

Maltepe Üniversitesi, Meslek
Yüksekokulu

e-posta: belisgulay@maltepe.edu.tr

0000-0002-0204-5507

Dr. Öykü GÜL

Bilgi Üniversitesi, İletişim Fakültesi

e-posta: oyku.gul@bilgi.edu.tr

0000-0002-2128-962X

ÖZ

Bu makale, iklim krizine yönelik küresel çabaların önemli bir parçası olan sivil toplum kuruluşlarının (STK) iletişim stratejilerini, özellikle sürdürülebilirlik raporları üzerinden incelemeyi amaçlamaktadır. Çalışma, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (Global Compact) katılım gösteren sivil toplum kuruluşlarının çevre başlığı altında yayınladıkları raporları analiz ederek, iklim krizi ile ilgili duyurdukları mesajları ve bu mesajların toplumsal etkilerini değerlendirmektedir. STK'ların çevreye yönelik taahhütlerini, eylemlerini ve bu konudaki iletişim biçimlerini inceleyen makale, sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla iklim krizinin toplumsal farkındalık yaratma potansiyeline odaklanmaktadır. Çalışma, STK'ların bu raporlar aracılığıyla yalnızca çevresel etkilerini değil, aynı zamanda toplumsal değişim ve politikaların şekillendirilmesine katkı sağlama çabalarını da gözler önüne sermektedir. Makale, çevre ve iklim krizinin ele alınmasında sivil toplum kuruluşlarının rolünü vurgulayarak, bu kuruluşların raporlarında kullanılan iletişim tekniklerinin etkilerini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sivil Toplum Kuruluşları, İklim Krizi, Sürdürülebilirlik Raporları, İklim Değişikliği, Çevre İletişimi

MONITORING CIVIL SOCIETY ORGANIZATIONS' CLIMATE CRISIS COMMUNICATION
THROUGH SUSTAINABILITY REPORTS

ABSTRACT

This article aims to analyze the communication strategies of civil society organizations (CSOs) regarding the climate crisis, specifically through sustainability reports. The study focuses on the reports of CSOs that are participants of the United Nations Global Compact and assesses their contributions to the climate crisis communication within the context of the environmental dimension. By examining the sustainability reports published under the environmental heading, this research evaluates the messages CSOs convey about the climate crisis and their societal impact. The paper highlights how CSOs not only address their environmental commitments and actions but also leverage these reports to raise public awareness and influence social and policy change. Ultimately, this study underscores the role of civil society organizations in climate crisis communication and explores the effectiveness of the communication techniques employed in their sustainability reports in fostering broader societal engagement with the climate issue.

Keywords: Civil Society Organizations, Climate Crisis, Sustainability Reports, Climate Change, Environmental Communication.

Geliş Tarihi/Received: 21.01.2025

Kabul Tarihi/Accepted: 28.05.2025

Yayın Tarihi/Printed Date: 30.06.2025

Kaynak Gösterme: Gülay, B. ve Gül Ö., (2025). "Sivil Toplum Kuruluşlarının İklim Krizi İletişimini Sürdürülebilirlik Raporları Üzerinden İzlemek" *İstanbul Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 1(13) 209-234.

GİRİŞ

Yeni dünya düzeniyle birlikte ülkemizde ve dünyamızda birçok yeni kavram ve yeni düzen meydana gelmiştir. Özellikle içinde bulunduğumuz bu iki sene zarfında tüm dünyada yaşanan COVID-19 salgını; insanoğlunun hayatını oldukça tehlikeye atmıştır. Biz insanların tüketime karşı oldukça hırslı ve hızlı oluşu; pandemi süresince bir “duraksama” veya “sadeleşme” evresine geçişimizi kolaylaştırdı veya yardımcı oldu diyebilmekteyiz.

Teknolojinin gelişmesi ile bilirlirlikte; çevresel faktörlerin oldukça hızlı tüketimi tüm canlıların hayatını riske sokmaktadır. İklim değişiklikleri; hava-su ve toprağın gittikçe kirlenmesi, iklim değişiklikleri ile birlikte ortaya çıkan ani hava değişimleri ve bununla beraber artan orman yangınları ve bunlarla beraber o ortamdaki hayvanlarında yangınla beraber katledilmiş olması, biyolojik çeşitliliğin bozulması ve çeşitli hayvanların neslinin tüketilmesi gibi çevresel problemler; din-dil-ırk ayırmaksızın dünyadaki tüm canlıların üzerinde tehlike oluşturmaktadır.

Sürdürülebilirlik anlayışı veya diğer bir deyişle “sürdürülebilirlik kavramı”; insanların tüketim kültürünün oldukça hızlı ve hırslarına yenilerek yaptıkları bu davranışı azaltmak ve doğayı kurtarmak amacıyla 1987 yılında ortaya çıkarılmıştır ve Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu “Bizim Ortak Geleceğimiz” adlı bir raporda yayınlanmıştır (Brundtland Raporu, 1987: 11). Bu rapor; aslında geçmiş yıllarda tüketimin oldukça fazla oluşundan yola çıkılarak ve gereksiz tüketimin aslında israf olduğunu belirterek “bugünün gereksinimlerinin bizden sonraki nesillere de bırakılması” gerekliliğini savunan bir rapor olarak tanımlanmıştır. Çünkü sürdürülebilirlik arabulucu bir yaklaşımla, tüm insanlığın sahip olduğu temel ihtiyaçları, arz ve taleplerini yerine getirme hedefleri arasındadır (Futerra ve UNEP, 2006:14-19).

Bu açıklamalardan yola çıkmamız gerekirse; üç daire modeli diğer bir deyişle; three pillar veya three circles modeli ortaya çıkmıştır. Bu modele istinaden sürdürülebilirlik yukarıda da bahsetmiş olduğumuz gibi ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel olarak mümkün olmaktadır.

Tablo 1: Üç Daire Modeli (Three Circles)



Kaynak: (Çevrimiçi) <https://sustainabilityadvantage.com/2010/07/20/3-sustainability-models/> (21.05.2022)

Sürdürülebilirliğin ekonomik boyutu ele aldığımızda; mal ve hizmetin yani tüketim ayağının hızla “tüketilmesini” engelleyen bir sürdürülebilir bir perspektifi anlatır. Sürdürülebilirliğin çevresel boyutunu ele aldığımızda; ekip kaynak yönetimini iyi yapan ve bunu çevresine zarar vermeden yapan bir sistemi baz almaktadır. Sürdürülebilirliğin sosyo-kültürel boyutunu ele aldığımızda ise; demografik yapı eşitliliğini koruyan, herhangi bir ayırım yapmadan güvenilirliği sağlayan bir sistemi anlatmaktadır (Anand ve Sen, 1996:3).

Sürdürülebilir kavramı; yukarıdaki açıklamalardan da anlaşılacağı gibi; çevresel, sosyo-kültürel ve ekonomi platformlarda tüm canlıların yaşam standartlarının yükselmesi için kurumların en önemli sorumlulukları arasında yer almaktadır. Zira; bir kurumun “kurumsal marka” olabilmesi

de için de çevresini iyi tanınması ve ihtiyacı olan “şeyi” karşılayabilmesidir (Gürlük, 2010: 88). Bu bağlamda; kurumların sürdürülebilirliği sağlayacağı yöntem; toplumdaki arz ve taleplerin yerine getirilerek; toplumsal sorunların çözümüne yönelik uzun vadeli sonuçlar edinmeyi mümkün kılmaktır. Buradan yola çıkarak şöyle söyleyebilir ki, kurumsal sürdürülebilirlik; kurum ve kuruluşları, arz ve talepler doğrultusunda toplumla buluşturan bir sosyal sorumluluk düşüncesidir (Pal ve Jenkins, 2014: 391).

Kurumsal sürdürülebilirliği bir yönetim stratejisi olarak ele alırsak; katılımcıların yani paydaşların katılımları sayesinde büyüyerek, çift yönlü iletişim dinamiklerine sahip olmalıdır. Kurum içi ve kurum dışı paydaşların sürdürülebilirliği paylaşma projesi iletişimin benimsenmesinde, kurumsal yapının ve bu kültürün oluşmasında en büyük rolü oynamaktadır. (Futerra, 2005: 14-19).

Teknolojinin gelişmesi beraberinde “demokratik katılım” fikrini de arkasında getirmektedir. Buradan da anlaşılacağı gibi bilimin ve teknolojinin kendini geliştirmesi ve halk ile olan iletişimini tekrardan gözden geçirmesine vesile olmuştur. Bu bağlamda; iletişimi sürdürülebilirlik yelpazesinde ele alırsak; medya iletişiminin özelliklerini ve alt yapı taşlarını da bu yelpazeye dahil edebilmekteyiz (Adomşent ve Godeman, 2011: 34).

Son birkaç yıldır çevresel propagandalar sebebiyle sürdürülebilirlik ve iletişim kapsamında değişim, dönüşüm ve gelişim amaçlı süreçlerin başladığı ön görülmektedir (Cox, 2008: 35). Ortak noktanın sürdürülebilirlik olduğu platformda; “ekolojik” (Harris, 1996: 108) terimi sürdürülebilir iletişimin en başında yer almaktadır (McDonagh, 1998: 591).

Kurumsal sürdürülebilirlik, yalnızca çevresel veya ekonomik hedeflerle sınırlı kalmayıp, aynı zamanda etkili ve katılımcı bir iletişim stratejisini de içeren çok boyutlu bir yönetim anlayışıdır. Bu çerçevede, paydaş katılımı, sürdürülebilirlik hedeflerinin gerçekleştirilmesinde temel bir unsur olarak öne çıkmaktadır. İki yönlü iletişimin kurumsal yapıya entegre edilmesi, kurum içi ve kurum dışı paydaşlar arasında güven temelli bir ilişki kurmayı mümkün kılar (Morsing & Schultz, 2006). Bu durum, kurumsal sürdürülebilirlik kültürünün oluşumuna doğrudan katkıda bulunur.

Dijitalleşme ve iletişim teknolojilerindeki ilerlemeler, sürdürülebilirlik bağlamında “demokratik katılım” olanaklarını artırmış; bireylerin ve toplulukların karar alma süreçlerine daha etkin şekilde katılımını mümkün kılmıştır (Castells, 2013). Bu gelişmeler, bilimin ve teknolojinin toplumsal sorumluluklarını yeniden tanımlayarak, halkla etkileşimde daha şeffaf ve kapsayıcı bir yaklaşımı zorunlu kılmıştır (Friedman & Miles, 2006).

Sürdürülebilirlik iletişimi, geleneksel medya araçlarının ötesine geçerek dijital ve sosyal medya gibi yeni iletişim ortamlarını da kapsamaktadır. Bu mecralar, sürdürülebilirlik mesajlarının geniş kitlelere ulaşmasında kritik rol oynamaktadır (Schäfer & Painter, 2021). Özellikle son yıllarda çevresel sorunlara dair küresel farkındalığın artması, çevresel iletişim (environmental communication) alanında önemli dönüşümlere yol açmış ve sürdürülebilirlik odaklı söylemlerin kamusal alandaki yerini pekiştirmiştir (Cox, 2018).

Bu bağlamda, “ekolojik” kavramı yalnızca bir çevresel perspektifi değil; aynı zamanda etik, toplumsal ve yönetimsel bir sorumluluğu da içeren çok katmanlı bir yaklaşımı temsil eder. Ekolojik iletişim, sürdürülebilirlik sürecinin başlangıç noktası olarak değerlendirilmekte ve kurumların meşruiyetlerini bu eksende inşa etmeleri beklenmektedir (Ott & Layton, 2022).

1. İklim Krizi Kavramı

İklim, atmosferin sıcaklık, nem, yağış ve rüzgar gibi unsurlarının uzun süreli ortalamalarıyla tanımlanırken, hava durumu kısa vadeli değişiklikleri ifade eder. Teknolojik gelişmeler ve insan faaliyetleriyle iklim değişikliği hızlanmış, IPCC'ye göre sıcaklık 1.5°C artacak ve yazlar daha uzun, kışlar ise kısa olacaktır. İklim değişikliği, "iklim krizini", "iklim adaleti" ve "iklim direnci" gibi kavramları beraberinde getirmiştir. İklim adaleti, devletlerin çevresel sürdürülebilirliği koruma sorumluluğunu vurgularken, iklim direnci, tehditlere karşı dayanıklılık geliştirmeyi ifade eder (Greenpeace, 2021).

Çevresel sürdürülebilirliği anlamak ve iletmek için çeşitli teoriler geliştirilmiştir. Grob'un 1995 tarihli "yapısal model'i, çevresel farkındalık yaratmada etkili bir araçtır. Değerleme teorisi ise, iklim değişkenliğini azaltmak için bireylerin çevresel sorunlarla başa çıkmasına yardımcı olmayı hedefler. Futerra'nın (2005:14-19) raporunda ise sürdürülebilirlik için iletişim stratejileri üç ana başlıkta toplanmıştır:

- **Hedef Kitle:** Mesajın doğru kitleye etkili bir şekilde iletilmesi.
- **Bağlantılar:** Sürdürülebilirliğin, sağlık, ekonomi ve çevre gibi diğer alanlarla bağlantılı olması.
- **Kişisel ve Pratik Mesajlar:** Mesajların anlaşılır ve hedef kitleye uygun pratikte olması.

Bu stratejiler, çevreye duyarlı projelerin yayılmasını ve etkili iletişimi sağlar.

2. Sürdürülebilirliğin Raporlamaya Etkisi

Şirketlerin çevresel, sosyal ve mali etkilerini paydaşlara açık bir şekilde göstermek için sürdürülebilirlik raporlamaları çok önemlidir. Sürdürülebilirlik iletişimi için raporların önemi şöyledir: Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik, Paydaşlarla İletişim, Marka Değeri ve İtibar, Stratejik İyileştirme, Yasal Uyumluluk, Yatırımcı Çekiciliği, Tüketici Tercihleri, Rekabet Üstünlüğü, Risk Yönetimi ve Toplumla Etkileşme (Stern ve Dietz, 1994: 66-86). Sürdürülebilirlik raporlaması, yasal bir zorunluluk ve iletişim aracı olarak uzun vadeli başarıyı teşvik eder.

Sürdürülebilirlik raporlaması, şirketlerin çevresel, sosyal ve ekonomik performanslarını sistematik biçimde izleyerek paydaşlarına açıklamasını sağlayan temel bir yönetim aracıdır. Bu tür raporlar, kurumsal şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerinin kurumsallaşmasına katkı sunar (KPMG, 2022). Paydaşlarla etkili iletişimi destekleyerek şirketlerin sosyal lisanslarını güçlendirmelerine imkân tanır (Eccles et al., 2014).

Aynı zamanda, sürdürülebilirlik raporlaması marka itibarı ve değeri üzerinde olumlu etkiler yaratmakta; şirketlerin uzun vadeli stratejik hedeflerini çevresel ve toplumsal sorumluluklarla uyumlu hale getirmelerine yardımcı olmaktadır (Ioannou & Serafeim, 2017). Ayrıca, birçok ülkede ve sektörde raporlama yasal bir zorunluluk haline gelmiş olup, bu durum raporlamayı sadece gönüllülük esaslı bir iletişim aracı olmaktan çıkararak regülasyonla uyumlu kurumsal bir zorunluluk hâline getirmiştir (EU CSRD, 2022).

Yatırımcı perspektifinden bakıldığında, sürdürülebilirlik performansını şeffaf biçimde ortaya koyan işletmeler, çevresel ve sosyal riskleri daha iyi yönettikleri algısını yaratmakta ve bu sayede yatırımcı çekiciliğini artırmaktadır (Friede, Busch & Bassen, 2015). Sonuç olarak, sürdürülebilirlik raporlaması sadece dış paydaşlar nezdinde değil, aynı zamanda içsel kurumsal öğrenme ve stratejik gelişim açısından da önemli bir kaldıraç işlevi görmektedir.

3. Sivil Toplum Kuruluşu Nedir?

Sivil toplum kuruluşları (STK), <https://www.siviltoplum.gov.tr/dernek-sayilari> devletin ve özel sektörün dışında, toplumun çeşitli kesimlerini bir araya getirerek toplumsal, kültürel, çevresel, ekonomik ya da sosyal sorunlara çözüm bulmaya çalışan kar amacı gütmeyen kuruluşlar olarak bilinir. STK'lar, ortak amaçlar için bireylerin ve grupların birleşip

oluşturdukları topluluklar olarak tanımlanabilir. Bu tür kuruluşlar, dernekler, vakıflar ve kooperatifler gibi çeşitli kurumsal yapılarla çalışabilirler.

Sivil toplum kuruluşları (STK'lar), toplumsal sorunlara çözüm arayarak, toplumu daha adil, eşit ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturmayı amaçlar. Temel görevleri arasında:

- **Toplumsal Sorunlara Çözüm Arayışı:** Sosyal eşitsizlik, yoksulluk, çevre kirliliği ve insan hakları ihlalleri gibi sorunlarla mücadele eder.
- **Eğitim ve Bilinçlendirme:** Halk eğitimi ve farkındalık kampanyaları düzenler, çevre, sağlık ve insan hakları gibi konularda eğitim verir.
- **Savunuculuk ve Lobi Faaliyetleri:** Kamu politikalarını etkilemek, yasaların değiştirilmesi için savunuculuk yapar.
- **Yardım ve Destek Sağlama:** Bireylere veya topluluklara maddi ya da manevi yardım sağlar, doğal afetlerde destek olur.
- **Katılımcı Demokrasi:** Toplumun karar alma süreçlerine katılımını teşvik eder, demokratik yapıları güçlendirir.
- **Toplumsal Dayanışma:** Dayanışmayı teşvik ederek, sosyal bağları güçlendirir ve toplumsal ilişkileri geliştirir.

Bu görevlerle STK'lar, toplumsal değişim ve gelişim için önemli bir rol oynar.

4. İşletme ve Sivil Toplum İlişkisi

İşletmeler ve sivil toplum kuruluşları (<https://www.globalcompactturkiye.org/sirket-disi-kurumlar-icin/>, 2023) sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk için birlikte çalışırlar. İşletmeler, çevresel, sosyal ve etik değerlere katkıda bulunarak toplumsal sorumluluklarını yerine getirir. Çevre koruma, eğitim ve dezavantajlı gruplara yardım gibi alanlarda işbirliği, kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) projeleri tarafından topluma fayda sağlar. İşletmeler, sivil toplum kuruluşlarına (STK'lar) finansal yardım, sponsorluklar ve bağışlar yoluyla katkıda bulunabilirler. Bu tür destekler, işletmelerin çevreye duyarlı bir imaj oluşturmalarına yardımcı olur ve aynı zamanda sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olur. Ayrıca, STK'lar işletmelere toplumsal ihtiyaçlar, çevresel etki ve sosyal sorumluluklar hakkında eğitim vererek daha bilinçli kararlar almalarını sağlar.

İşletmeler ve sivil toplum kuruluşları, ortak projeler ve etkinlikler düzenleyerek topluma katkıda bulunabilir ve her iki taraf için de bağlantılar kurabilir. Bu tür işbirliği, sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmayı ve toplumsal sorumlulukları yerine getiren güçlü ilişkiler kurmayı mümkün kılar.

5. Birleşmiş Milletler Uluslararası Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact) Kapsam ve Amacı

Dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifi olan UN Global Compact 2000 yılında kurulmuştur. Temel olarak şirketlerin işbirliği ile tüm dünyaya fayda sağlayan sürdürülebilir ve kapsayıcı bir küresel ekonomi yaratmak yolunda harekete geçmelerini teşvik etmeyi amaçlar. İnsan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele üst başlıkları altında tanımlanan 10 ilke Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına ulaşma yolunda şirketlere rehberlik eder. (Hakkımızda, [globalcompactturkiye.org](https://www.globalcompactturkiye.org)) UN Global Compact 10 İlkesi (Tablo-2) evrensel olarak kabul edilen ilgili Birleşmiş Milletler bildirgelerine dayanır. Bu bildirgeler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi, Birleşmiş Milletler Rio Çevre ve Kalkınma Bildirgesi ve Birleşmiş Milletler Yolsuzlukla Mücadele Sözleşmesidir.

Tablo 2: UNGC İlkeler

İNSAN HAKLARI	ÇALIŞMA STANDARTLARI
İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.	İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.
İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.
	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.
ÇEVRE	YOLSUZLUKLA MÜCADELE
İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.	İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.
İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.	
İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.	

Kaynak: Global Compact Network Türkiye Hakkımızda, 10 İlke (globalcompact.org)

UN Global Compact gönüllü katılımın esas olduğu bir sürdürülebilirlik inisiyatifidir. Şirketlerin yanı sıra kâr amacı gütmeyen üniversiteler, sivil toplum kuruluşları gibi kurumlar da taahhütte bulunup inisiyatife üye olabilirler. Şirket dışı kurumların üye olmalarının fonksiyonu şirketlerin ilkeleri benimseme ve uygulamaları yönünde teşvik edilmelerine destek vermektir.

6. Üye Sivil Toplum Kuruluşları ve Sorumluluk Bildirimleri (COE)

İlkeler kapsamında iklim krizi iletişimine yönelik çalışmaların incelenmesi amacıyla çevre başlığı sivil toplum kuruluşlarının bu alandaki aktivitelerini izlemek amacıyla seçilmiştir. Üye sivil toplum kuruluşlarına inisiyatifin önerdiği aktiviteler şöyledir:
(<https://www.globalcompactturkiye.org/sirket-disi-kurumlar-icin/>, 2023).

Birleşmiş Milletler Global Compact Yerel Ağı etkinliklerine katılmak; Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık projeleri önermek ve desteklemek; İlerleme Bildirimi Raporları hakkında şirketlerle konuşmak.

Bu çalışmada çevre başlığındaki ilkeleri gözeterek önerilen faaliyetlerinde ışığında sivil toplum kuruluşlarının ilerleme bildirimleri bu konu ile ilgili yapılan faaliyetlerinin kapsam ve çeşitliliğini gözler önüne sererek bu alanda sivil toplum katkısı konusunda önemli fikirler verebilir. Önerilen aktiviteler temsil eden numaraları ile Tablo 3'te yer almaktadır.

31 Ekim 2013 tarihinden itibaren alınan kararla birlikte işletme dışı katılımcıların da periyodik olarak bildirim yapmalarına karar verilmiştir. Buna göre her iki yılda bir işletme dışı olan katılımcılar (akademik kuruluşlar, meslek örgütleri, şehirler, sivil toplum kuruluşları, işçi örgütleri ve kamu organizasyonları) Tablo-1'deki ilkelerle ilgili aktivitelerini kamuoyunu bilgilendirmek üzere Sorumluluk Bildirimi (COE) adı altında paylaşmaktadırlar (UNGC Policy for Non-Business Organizations, www.unglobalcompact.org). İşletme dışı kuruluşlardan biri olarak tanımlanan sivil toplum kuruluşları işletmelerin ilkeleri gerçekleştirmesi yönünde destekleyici

bir rol üstlenir. Ortaklık içeren faaliyetlerde yer alarak etkinin artmasında rol oynar. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın 17. si olan 'amaçlar için ortaklıklar' sivil toplum kuruluşları ve işletmelerin birlikte çalışmasına da vurgu yapar. Dünya Ekonomik Forumu'nun yayınladığı Küresel Riskler Raporu'na (11 Ocak 2023) göre önümüzdeki 10 yılın en önemli riski iklim krizini azaltmak yönündeki yetersiz çabalar olarak görünmektedir. (Global Risks Report 2023, www3.weforum.org). Bu durumda çevre ile ilgili çalışmalar çerçevesinde ve iklim krizinin önlenmesine yönelik çalışmalar özellikle önem kazanmaktadır. Sivil Toplum Kuruluşları'nın bu konudaki bilinçlendirme/bilgilendirme ve iklim krizini engellemeye dönük yaptıkları faaliyetler, ortaklıklar özellikle önem kazanmaktadır.

UN Global Compact imzacısı olmayı seçen sivil toplum kuruluşlarının bu çalışmada inceleme kapsamına alınmış olması 'çevre' konusunu da içeren çerçeve ilkeler bağlamında bir sorumluluk taahhüdünde bulunmaları ve bu konudaki çalışmaları kamuoyu ile paylaşmalarından kaynaklanmaktadır.

7. Global Compact Katılımcısı Olan Sivil Toplum Kuruluşlarının Raporlarının Çevre Üst Başlığı Bağlamında İklim Krizi İletişimine Desteklerinin İncelenmesi

Çalışmada belirli bir toplumsal amacı gerçekleştirmek için sivil toplum kuruluşlarının bir araya gelip kurduğu derneklerin raporları iklim krizi iletişimi anlamında incelenmiştir. Bu amaçla uluslararası alanda kabul görmüş bir Birleşmiş Milletler girişimi olan Küresel İlkeler Sözleşmesi katılımcısı olan sivil toplum kuruluşlarının 31 Aralık 2023 tarihine kadar duyurmuş oldukları sorumluluk bildirimleri ele alınmıştır. Sürdürülebilirliğin temel ilkelerinin yaygınlaştırılması anlamında önemli bir girişim olan Sözleşme, iş dünyası için olduğu kadar iş dünyası dışında kalan kuruluşlar için de yol haritası olmaktadır. Katılımcı STK'ların son yayınlamış oldukları sorumluluk bildirimleri (COE) çevre başlığı çerçevesinde UNGC'nin önermiş olduğu ancak zorunluluk teşkil etmeyen içerikle karşılaştırılmıştır. UNGC'nin önermiş olduğu faaliyetler şöyledir:

İlgili tarih itibarıyla Türkiye'de Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) katılımcısı olan yerel (Local NGO) ve küresel toplam sivil toplum kuruluşu (Global NGO) sayısı 44'tür. Katılımcıların 37 tanesi aktif statüdedir. Aktif statüde olan STK'ların 8 tanesi son iki yıl içinde katılımcı olduklarından bildirim sorumluluğu tarihlerinin dolmaması nedeniyle rapor yayınlamamıştır. Araştırma örneklemini oluşturan 29 kuruluşun listesi ve Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne katılım tarihleri şöyledir (Tablo-3):

Tablo 3: İlerleme Bildirimleri İncelenen Sivil Toplum Kuruluşları

Kuruluş İsmi	Tür	Katılım Tarihi
Sürdürülebilirlik Adımları Derneği	Yerel	8 Ocak 2021
Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi	Yerel	1 Mayıs 2019
Bilim Kahramanları Derneği	Yerel	11 Nisan 2019
Mülteci Destek Derneği (MUDEM)	Yerel	2 Şubat 2018
Öğretmen Akademisi Vakfı	Yerel	29 Mart 2017
Mor Salkım Kadın Dayanışma Derneği*	Küresel	12 Haziran 2016
İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)	Yerel	22 Temmuz 2016
Sığınmacılar ve Göçmenlerle Dayanışma Derneği (SGDD)	Yerel	12 Nisan 2016

Uluslararası Şeffaflık Derneği Türkiye*	Küresel	4 Nisan 2016
Darüşşafaka Cemiyeti	Yerel	17 Mart 2016
Uluslararası İlişkiler Çalışmaları Derneği (TUIC)	Yerel	11 Haziran 2015
Pi Gençlik Derneği*	Yerel	22 Ekim 2015
PWN İstanbul (Professional Women's Network)*	Yerel	22 Eylül 2015
Bursa İş Kadınları ve Yöneticileri Derneği (BUİKAD)	Yerel	11 Eylül 2015
C@rma	Yerel	4 Eylül 2015
Uluslararası Sinemacılar Derneği*	Yerel	4 Eylül 2015
Yatırımcı İlişkileri Derneği (TUYID)	Yerel	8 Mayıs 2015
Türkiye Soroptimist Kulüpleri Federasyonu	Küresel	22 Ağustos 2012
JCI Turkey İzmir	Yerel	25 Nisan 2012
JCI Turkey	Yerel	16 Eylül
Etik ve İtibar Derneği (TEID)	Yerel	6 Temmuz 2010
DeM Experiential Training Center	Yerel	16 Mart 2010
Hayal Ortakları Derneği (YGA)	Küresel	18 Ağustos 2009
Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV)*	Yerel	11 Ağustos 2008
Türkiye Erozyonla Mücadele, Ağaçlandırma ve Doğal Varlıkları Koruma Vakfı (TEMA)	Yerel	19 Mart 2008
Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı- (TEGV)	Yerel	3 Ekim 2007
Arama Kurtarma Derneği (AKUT)	Yerel	18 Temmuz 2007
Türk Eğitim Derneği (TED)	Yerel	11 Temmuz 2006
Habitat Derneği	Yerel	13 Haziran 2006

Kaynak: UN Global Compact, Our Participants *Çevre/İklim odaklı aktivitesi olmayan kurumlar

Katılımcı sivil toplum kuruluşlarının UNGC çevre başlığı altında yaptıkları faaliyetleri yayınladıkları en son sorumluluk bildirimi üzerinden (31 Aralık 2023 tarihe kadar duyurumu yapılmış olan bildirimler) incelenerek Tablo 4'te ayrıntılı dökümü yapılmıştır.

Tablo 4: UNGC ve Aktiviteleri

Kuruluş İsmi	UNGC Çevre Başlığı ile İlgili Kuruluşların Yaptığı Aktiviteler	Aktivitelerin Tanımı ve Frekansları
Sürdürülebilirlik Adımları Derneği	Sudaki yaşam temalı 'Barınak' adlı belgeselin çekimi ve farklı platformlarda gösterimi.	Diğer: Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi

	Sürdürülebilirlik gündemi yayınlarında gündemdeki çevre sorunlarına odaklanılması.	üzerine şekillendirilmesi) Frekans: 2
	Çevreci Etkinlikler platformunun yenilenmesine katkı	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans:1
Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi	Sürdürülebilir üretim uygulamalarının desteklenmesi Ortak endüstriyel atık su arıtma tesisi Bölgeye fidan dikimi çalışmaları ve bakımı Çevre tesisleri laboratuvarı Karbon ayak izi ölçümleri	Madde 2: Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 3 Diğer: İç süreçlerin çevre dostu hale dönüştürülmesi Frekans: 2
Bilim Kahramanları Derneği	E-fatura uygulamasına geçiş	Diğer: İç süreçlerin çevre dostu hale dönüştürülmesi Frekans:1 Diğer:Paydaş farkındalığı Frekans:1
	Yürüttüğü programlar için dijital katılım belgesi sunma uygulaması	
	Basılı materyallerden ziyade dijital dokümanlara yönelim (faaliyet raporları, aylık bültenler)	Diğer: İç süreçlerin çevre dostu hale dönüştürülmesi Frekans:1
	Program ve projelerde çevre temasına yer verilmesi (Bilim Kahramanları Buluşuyor-Şehri Şekillendir-)	Diğer: Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi Frekans:1
	Minik Bilim Kahramanları Buluşuyor (-Yeni Şehrin Mühendisleri-, Dünya Robot Olimpiyatı Türkiye -Akıllı Şehirler, İklim Takımı, Power Bots-, IBM Gönüllüleri ile 'Yarın İçin Su' Atölyesi)	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak

		Frekans: 1 Diğer: Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi Frekans: 1
Mülteci Destek Derneği (MUDEM)	Saha ofislerinde çevre bilincini yükseltmek amacıyla farkındalık çalışmaları yapılması	Diğer: Paydaş farkındalığı Frekans: 1
	Ofislerde atık geri dönüşümü ve ileri dönüşüm	Diğer: İç süreçlerin çevre dostu hale dönüştürülmesi Frekans: 1
Öğretmen Akademisi Vakfı	Eğitim programlarının pandemi dolayısıyla çevrim içi platforma taşınması ile birlikte sarf malzemesi, kargo kullanımı, ulaşım gibi çevresel negatif etki yaratan unsurlar bertaraf edilmiştir.	Diğer: İç süreçlerin çevre dostu hale dönüştürülmesi Frekans: 1
	STEM alanında yürütülen proje kapsamında katılımcı öğrenci ve öğretmenlerin kamp sürecinde çevresel hassasiyetlere sahip şehir tasarımları	Diğer: Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi Frekans: 1
Mor Salkım Kadın Dayanışma Derneği	Çevre ile ilgili çalışma yoktur	Yok
İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)	Odak alanlarından biri: Düşük karbon ekonomisine geçiş ve verimlilik. Bu odak alanında yapılan faaliyetler şöyledir: Binalarda Enerji Verimliliği (BEV) Bildirgesi Binalarda Enerji Verimliliği Başarı Öykünüz Dergisi II ISO 50001 Enerji Yönetim semineri Enerji verimliliği saha ziyaretleri 'İklim Değişikliğiyle Mücadele ve Özel Sektör' Konferans Enine Boyuna Elektrikli Araçlar Semineri Adım Adım Binalarda Enerji Verimliliği (BEV)i, Taşıtlarda Enerji Verimliliği (TEV) ve Sanayide Enerji Verimliliği (TEV) Kartları Karbon Piyasaları Semineri Film Gösterimi: Seçme Vakti	Diğer: Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi Frekans: 6 Diğer: Paydaş farkındalığı Frekans: 4 başlık
Sığınmacılar ve Göçmenlerle	Mülteci Çocuklara Yönelik Çevre Eğitimi Projesi (Bilinç	Diğer: Paydaş

Dayanışma Derneği (SGDD)	artırmaya yönelik aktivite)	farkındalığı Frekans: 1
Uluslararası Şeffaflık Derneği Türkiye	Çevre ile ilgili belirtilen bir çalışma yoktur.	Yok
Darüşşafaka Cemiyeti	SDG Karada Yaşam ile ilgili eğitime öğrencilerin davetli olarak katılımı. Bir öğrencinin Açık Radyo 'İklim için' radyo programına katılımı	Diğer: Paydaş farkındalığı Frekans: 1
Uluslararası İlişkiler Çalışmaları Derneği (TUİC)	Ofis ve tüm aktivitelerde materyallerin çevreci kullanımı. (Dijital arşivleme, kağıt kullanımını azaltma vb.)	Diğer: İç süreçlerin çevre dostu hale dönüştürülmesi Frekans: 1
Pi Gençlik Derneği	Çevre ile ilgili çalışma yoktur	Yok
PWN İstanbul (Professional Women's Network)	Çevre ile ilgili çalışmaları yoktur.	Yok
Bursa İş Kadınları ve Yöneticileri Derneği (BUİKAD)	BUİKAD Yeşil Çevre Komisyonu'nun oluşturulması	Diğer: Paydaş farkındalığı Frekans: 1
C@rma	Alpbach Forum 2022'ye katılım. İklim Challenge ları üzerine workshop katılımı ve iklim geçişi fonlamasının zorluklarına ilişkin bilgilendirme	Diğer: Kuruluşun kendi kapasitesini artırmak üzere faaliyetlere katılımı Frekans: 1
Uluslararası Sinemacılar Derneği	Çevre odaklı belirtilmiş bir aktivite yoktur.	Yok
Yatırımcı İlişkileri Derneği (TUYİD)	Şirketlerin yatırımcı ilişkilerinde sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilendirilmesine yönelik çalışmalar. Yayınlar ve internet kullanımı: Çevre ile ilgili temalara yer verilmiştir. E-Bülten; internet sitesine sürdürülebilirlik bölümünün eklenmesi; 'Sürdürülebilirlik konularında Yatırımcıların Sıkça Sorduğu Sorular' isimli Beyaz Kitap yayınlanmıştır; 'Sürdürülebilirlik 101' adlı kitabın yayınlanması; İnternet sayfasından sürdürülebilirlik terimlerinin düzenli olarak anlamının yayınlanması.	Diğer: Paydaş farkındalığı Frekans: 5
	Basılı malzemeleri ve ofis malzemelerinin dijital ortama aktarımı.	Diğer: İç süreçlerin çevre dostu hale dönüştürülmesi Frekans: 1
Türkiye Soroptimist Kulüpleri Federasyonu	Sağlık binalarının yapımı ve yenilenmesi Sürdürülebilir tarım girişimleri Atık yönetimi	Diğer: Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi

	Yeşillendirme girişimleri Çevresel sürdürülebilirlik için lobicilik	Frekans: 5 Başlık
JCI Turkey İzmir	İklim krizi ile ilgili farkındalık yaratmak için 'Ekolojik Ayak İzi ve Yeşil İyileşme' eğitimi (İzmir)	Diğer: Paydaş farkındalığı Frekans: 1
JCI Turkey	İklim krizi ile ilgili farkındalık yaratmak için 'Ekolojik Ayak İzi ve Yeşil İyileşme' eğitimi (İzmir) (Yukarıda belirtilen aynı faaliyet olduğundan tekrar sayılmamıştır.) SUNTainability adlı iklim hareketi ile ilgili atölye ve eğitimlerden oluşan projenin yapılması (Beşiktaş) Water Wardens eğitim projesinin, Temiz Su ve Hijyen amacı kapsamında suyun verimli kullanılmasına ilişkin hayata geçirilmesi (Beşiktaş)	Diğer: Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi Frekans: 2 Başlık
Etik ve İtibar Derneği (TEİD)	Dış paydaşın düzenlediği 'Green Deal' webinarı yönetim kurulu üyesinin konuşmacı olarak katılımı	Madde 2: Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans:1
	Dış paydaşın düzenlediği 'Green Logistics, Green Supply Chain' adlı webinarı yönetim kurulu üyesinin katılımı	Madde 2: Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 1
Deneyimsel Eğitim Merkezi (DeM)	Yayınların dijital olarak dağıtılması Yönetim toplantılarının karbon ayak izinin azaltılması adına çevrim içi yapılması Uçak seyahatleri yerine toplu taşıma, kara yolu ve tren yolculuklarının tercih edilmesi. Kağıt bardak gibi tek kullanımlık ürünlerin yerine cam bardak gibi tekrar kullanılabilen ürünlerin tercih edilmesi. Ofis içinde yazıcı kullanımı ve basılı malzeme tüketimi yerine dijital depolama yöntemlerinin geliştirilmesi. Çalışanların her gün ofise gelmesi yerine hibrit çalışma modeline geçilmesi. Ofisin enerjinin korunması amacıyla tek kata düşürülmesi.	Diğer: İç süreçlerin çevre dostu hale dönüştürülmesi Frekans: 6
Hayal Ortakları Derneği (YGA)	Tech.İstanbul Projesi, İBB ortaklığında adil ve yeşil İstanbul için akıllı teknolojiler geliştirme projesi	Madde 2: Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık

	YGA'nın Prens Williams ve Royal Foundation tarafından düzenlenen dünya tarihinin en önemli çevre ödülü The Earthshot Prize'da nominatör olarak yer alması YGA girişimi TYT'ye Hibrit Yüzer Güneş Enerjisi Dalga Sistemi Patent desteği YGA girişimi TYT Bifacial Solar Otopark Projesi YGA girişimi TYT Yüzer Güneş enerji Sistemi projesi tamamlandı. TYT güneş enerjisi sistemleriyle ilgili 2 patent başvuru yaptı. TYT inovasyonu WaveSolar'ın Net Zero Challenge kapsamında desteklenmesi	faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 4 Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 3
Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV)	Çevre başlığı ile ilgili faaliyet yok	Yok
Türkiye Erozyonla Mücadele, Ağaçlandırma ve Doğal Varlıkları Koruma Vakfı (TEMA)	<u>Doğa eğitim programları</u> (Öğrenci ve öğretmenlerle) Minik TEMA (Okul öncesi/Anaokulu 4-5 yaş) Doğayla tanışma programı Yavru TEMA (İlkokul 6-9 Yaş): İlköğretim Çağı çocukları ile 'Doğadaki Yaşamı Keşfediyorum' sloganlı çalışma. Ortaokul TEMA (10-13 Yaş): 'Yeryüzünde Yaşam' sloganı ile uygulanması. Lise TEMA (14-18 Yaş): 'Sürdürülebilir Yaşama Doğru' sloganıyla uygulanması. Yetişkin Eğitimleri: Ekolojik Okuryazarlık Programı: (Yeşil Yaka Programı, TEMA Vakfı Eğitim Portalı, Toprak TEMA) Temsilci Eğitim Sunumları. Ağaç Kardeşliği Projesi: Çocuklara yönelik doğa eğitimi ve ağaçlandırma projesi. Doğa Kâşifi Projesi: Yurttaş bilimi mobil uygulaması. Arılar Varsa Yarınlar Var Projesi (Farkındalık çalışmaları) Yerküreye Saygı: İklimi Korumak Projesi 81 İlde 81 Orman Projesi Yayınlar ve Burs Programları: Turan Demiraslan Lisansüstü Burs Programı (Çevre temalı alanlarda çalışma yapan öğrencileri desteklemeyi amaçlar); 'Ağaçların Gizli Yaşamı' Kitabı; 'Ağaçların Nasıl Konuştuğunu Duyuyor musun?' Çocuk Kitabı; Meşe Ağacı, Arkadaşım Olur Musun? Çocuk Kitabı; 'Türkiye'nin Bütün Ağaçları ve Çalıları' kitabı <u>Gönüllülerin çeşitli proje ve etkinliklerde rol alması</u> <u>Orman ve Kırsal Kalkınma Çalışmaları</u>: Ağaçlandırma çalışmaları ve hatıra ormanları, organomineral gübre çalışmaları,	Diğer: Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi Frekans: 14 başlık

Evimiz Dünya Projesi (IKEA Türkiye ve MEB işbirliği) Çocuklara dönük sürdürülebilirlik ve tasarrufla ilgili farkındalık projesi. Sıfır Atık Eğitim Projesi (Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve MEB ortaklığı). Çocuklarda doğal varlıkların korunması ve atık yönetimi ile ilgili konularda farkındalık projesi. Her Dem Toprak İçin Projesi (Doğuş Çay ortaklığı) Çocuk ve Gençlik Eğitimleri: Öğretmen Bilgilendirme ve Koordinasyon programı; MEB ile yapılan protokoller kapsamında EBA TV ve EBA web sitesinde yayınlanan çevre bilinci geliştirmeye dönük filmler. <u>Kurumsal İş birlikleri:</u> Çeşitli kurumsal iş birlikleri hem farkındalık yaratmak hem de mevcut projelere ve Vakfa gelir ve katkı elde etmek.	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 6
ENV.net I-II-III Projeleri: Batı Balkanlar'daki STK'larla birlikte yürütülen aralarında iklim değişikliği temasının da olduğu konularla ilgili farkındalık ve kampanya çalışmaları. İklim Elçileri Projesi: Temsilcilerin iklim değişikliği konusunda aktif çalışması ve savunuculuk yapması amacına dönük çalışmalar. İklim için Kadın Liderler Projesi: Kadın temsilcilerin bu konuda bilinçlenip aktif çalışmasının desteklenmesi. Kömür Etme Projesi: Tarım alanları üzerindeki termik tehlike santrallerin yarattığı çevresel olumsuzluklara dikkat çeken kampanya. Katılımcı Nehir Havza Yönetimi Projesi: Suyu korumaya dönük çalışmalar. <u>Çevre Politikası Çalışmaları:</u> Verimli toprakların korunması için çalışmalar, Kaz Dağları'ndaki altın tehlikesine karşı çalışmalar, iklim değişikliği çalışmaları, doğa dostu belediye başkanı taahhütnamesi, EkoSiyaset Belgesi ve İklim Bildirgesi (siyasilerin çevresel hassasiyetle faaliyet göstermesiyle ilgili ilkeler), Dünya Çölleşme ile Mücadele günü çalışmaları, Kanal İstanbul projesine karşı hukuk çalışması, uluslararası çevre, toprak ve iklim politikaları, Sinop Nükleer Güç Santrali'nin ÇED olumlu kararına karşı dava açılması.	Diğer: Politika ve Savunuculuk Frekans: 14 Başlık
<u>İletişim Çalışmaları:</u> Projelerin duyurusu için iletişim çalışmaları; basın toplantıları ve basın gezileri İletişim kampanyaları (kampanya duyurusu ve biyolojik çeşitlilik konusunda farkındalık yaratmak) Sosyal medya kullanımı Kamu spotu (Doğa eğitimi programları ile ilgili kamu spotlarının yayınlanması)	Diğer: Paydaş farkındalığı Frekans: 1

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı- (TEGV)	Daha İyi Bir Dünya için Atölyeler-Çocuk (Ekoloji Atölyesi) Yeşil Enerjili Çocuk Projesi: Yenilenebilir enerjinin dünyaya olan katkısının ele alınması. Düşler Atölyesi: Küresel iklim değişikliği dikkat çekme kolaj çalışması; iklim değişikliği konusunda yazılarla poster kolaj çalışması	Diğer: Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi Frekans: 3 Başlık
	Saha Faaliyetleri: Çevre bilinci farkındalığı kapsamında atölye çalışması, iklim etkinliği çerçevesinde iklim değişikliğine dikkat çeken sunum. Tasarım ve Beceri Atölyesi: Aralarında iklim değişikliğini düzeltmenin de olduğu seçilen SDG'lerin atölye kanalıyla çocuklara aktarımı.	Diğer:Paydaş farkındalığı Frekans: 2
	İstanbul Çocuklara Soruyor Projesi: Çocukların kent ile ilgili katılımcı önerilerinin ortaya çıkarılması. Doğa ve çevre konusundaki öneriler ağırlıklı öne çıkmıştır. Özgür Atölye İklim: P.E.N.A (Projects for Environment and Nature Action) Projesi. Gönüllülerin çevre ve iklim temasıyla ilgili projeler üreterek öğrendiklerini çocuklarımızla paylaşımları.	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 2 Başlık
Arama Kurtarma Derneği (AKUT)	UNGC Climate Action: Uniting Business and Government for Healing webinar katılımı UNGC Leaders Summit katılımı UNGC Business Ambition for Climate Action katılımı UNGC Turkey 9. General Assembly katılımı UNGC 75th General Assembly katılımı	Madde 6: UN Global Compact'ın uluslararası ve ulusal faaliyetlerine katılmak Frekans: 4 Madde 1: UN Global Compact Yerel Ağı'nın etkinliklerine katılmak Frekans: 1
Türk Eğitim Derneği (TED)	<u>TED bağlı okullarında çevre bilincine sahip bireyler yetiştirmeye dönük faaliyetler yapar:</u>	
	TED tüm yeni açılan okulları çevre dostu olarak inşa ve faaliyetini teşvik eder. Sıfır Gelecek adı altındaki global grev kampanyasına öğrencilerin desteği. Okullar genelinde fidan dikim kampanyaları yürütülmesi.	Diğer:İç süreçlerin çevre dostu hale dönüştürülmesi Frekans: 1 Madde 2: Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 1 Diğer: Kuruluşun

		faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi Frekans:1
	Afyon Koleji: Arılar Varsa Yarınlar Var adlı TEMA ortaklı projeye öğrencilerin farkındalık artırımına yönelik katılımı.	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 1
	Alanya Koleji: Sahil temizliği etkinliği ile çevre temizliğine dikkat çekilmesi; Her Atık Çöp değildir adlı geri dönüşüm temalı etkinlikleri; Her şey Bir Tohumla başlar adlı çok disiplinli tohum dikme etkinliği.	Diğer: Paydaş farkındalığı Frekans: 3
	Aliaga Koleji: Ege Orman Vakfı ortaklığında Ormanlar Yaşasın Diye! adlı tüm sınıflar düzeyinde çevrim içi eğitim.	Diğer: Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi Frekans: 1
	Ankara Koleji: 2018-2019 döneminde Eko-Okullar Programı'na katılmıştır. Bu program çerçevesinde çalışmalar yürütülmektedir; Ayrıca TEMA Vakfı ile birlikte meşe palamutlarını toprakla buluşturmuştur.	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 2
	Antalya Koleji: Veli, öğrenci ve öğretmenler tarafından 'Dünya Temizlik Günü' etkinliğine destek verilmesi; Erasmus+ kapsamında desteklenen 'Go Green' projesi kapsamında çevre ve iklim konularına odaklı çalışmalarını sürdürmüşlerdir; Ortaokul JMUN takımının BESAJMUN Konferansı'na katılarak iklim değişikliği ve hava kirliliği konularına çözüm bulmaya çalışması; Dodo Kuşu Cosmo ağırlanmış, çevre konularında bilinçlenme sağlanmıştır; Eko-Okul Kulübü'nün Dünya Çevre Günü'ne ilişkin etkinlikleri.	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 5
	Batman Koleji: Öğrencilerin ağaç dikme kampanyalarına katılımı. Çevre ile ilgili konferanslar düzenleme, su arıtma ve geri dönüşüm tesislerine eğitim gezileri.	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 1 Diğer: Kuruluşun faaliyet temalarının

		çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi Frekans: 2
	Bodrum Koleji: Eko-Okul çalışmaları kapsamında çalışmalar.	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 1
	Bursa Koleji: Orman Timi'nin çalışmalarıyla Orman Bayrağı'nı kazandırması; TÜRÇEV Okullarda Orman Programı'nın uygulanması. Collect for Future takımının Impact Award'ı almış olması.	Diğer: Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi Frekans: 1 Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 1
	Denizli Koleji: Öğrencilerin oluşturdukları Doğa Takvimi ile doğayla uyumlu yaşamayı öğrenmeleri.	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 1
	Diyarbakır Koleji: İklim grevleri, fidan dikimi ve doğa keşif etkinlikleri ile farkındalık artırılması.	Diğer: Paydaş farkındalığı Frekans: 3 Başlık
	Ege Koleji: WWF tarafından düzenlenen Dünya Saati uygulamasına katılım.	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 1
	Eskişehir Koleji: Genç Mucitlerin pet şişe kullanımını azaltmaya yönelik 'Yenilebilir Su' yapması.	Diğer:Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi

		Frekans: 1
	Hatay Koleji: Yeşil Bayrak Ödülünün devamlılığını sağlamaya dönük etkinlikler yapılması.	Diğer:Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi Frekans: 1
	Isparta Koleji:11 milyon fidan dikimi kampanyasına destek verilmesi; Biyoçeşitlilik ve doğa incelemelerine ilişkin rutin çalışmaların devamı.	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 1 Diğer: Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi Frekans: 1
	İstanbul Koleji: Plastik kapak toplama kampanyasıyla geri kazanıp ve çevre bilinci kazanılması; Sürdürülebilir yaşam ve perma kültür ile ilgili eğitimler alınması.	Diğer:Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi Frekans: 1
	Karabük Koleji: Öğrencilerin kompost çalışması yaparak geri dönüşüme katkıda bulunması.	Diğer:Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi Frekans: 1
	Kayseri Koleji: Eko-Okullar Programı kapsamında çalışmalar.	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 1
	Kocaeli Koleji: Uluslararası Çevre Eğitim Programı (Eko-Okullar) kapsamında 'su' ile ilgili düzenli çalışmaların sürdürülmesi.	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 1
	Konya Koleji: Fidan dikimi etkinliklerinin devamı.	Diğer: Kuruluşun faaliyet temalarının

		çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi) Frekans: 1
	Kuzey Kıbrıs Türk Koleji: Greenwise Environmental işbirliği ile sıfır atık için çalışmalar yürütmektedir.	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 1
	Mersin Koleji: Eko-Okullar kapsamında Yeşil Bayrak Ödülünün alınması.	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 1
	Sakarya Koleji: Kuş ve kedi evleri yapımı.	Diğer: Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi Frekans: 1
	Samsun Koleji: Avrupa Gençlik Parlamentosu Türkiye Konferansı kapsamında 'Çevre-Kamu Sağlığı' sunumunun yapılması.	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 1
	Sivas Koleji: The Great Plant Hunt projesine katkı verilmesi dolayısıyla sertifika alınması.	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 1
	Trabzon Koleji: Fidan dikimi kampanyaları.	Diğer: Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi Frekans: 1
	Zonguldak Koleji: 11 milyon fidan dikimi kampanyasına katılm.	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık

		faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 1
Habitat Derneği	İklim eylemi alanında çalışan girişimcilere hibe desteği	Madde 2:Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak Frekans: 1

Sivil toplum kuruluşlarının Tablo 4’de belirtilen faaliyetleri UNGC’nin önerdiği etkinlikler ile karşılaştırarak değerlendirilmesi Tablo 5’de yapılmıştır.

Tablo 5: UNGC’nin İşletme Dışı Katılımcılar İçin Önerdiği Faaliyetlerle STK’ların Çevre Başlığı Altında Yaptığı Faaliyetlerin Karşılaştırılması

Önerilen Faaliyetler	Gerçekleştirilen Faaliyetlerin Frekansı (F)
Madde 1:UN Global Compact Yerel Ağı’nın etkinliklerine katılmak	Frekans: 1
Madde 2: Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak	Frekans: 45
Madde 3: Şirketlerin UN Global Compact platformlarına ve çalışma gruplarına dahil olmak ve/veya bunları desteklemek	Yok
Madde 4:Global Compact platformlarına ve çalışma gruplarına dahil olmak ve/veya bunları desteklemek	Yok
Madde 5: İlerleme Bildirimi Raporları hakkında şirketlerle görüş paylaşmak	Yok
Madde 6: UN Global Compact’in uluslararası ve ulusal faaliyetlerine katılmak	Frekans: 4
Diğer (Önerilen faaliyetlerin dışında kalan faaliyetler)	
Kuruluşun faaliyet temalarının çevre/iklim krizi üzerine şekillendirilmesi.	Frekans: 48
Paydaş farkındalığı	Frekans: 24
İç süreçlerin çevre dostu hale dönüştürülmesi	Frekans: 15
Politika ve Savunuculuk	Frekans: 14
Kuruluşun kendi kapasitesini artırmak üzere faaliyetlere katılımı (UNGC dışı faaliyetler)	Frekans: 1

BULGULAR

İncelenen 29 kuruluşun 6 tanesinin raporlarında iklim/çevre ile ilgili faaliyete rastlanmamıştır. 6 STK’nın genel amaçlarına bakıldığında çevre/iklim konusunun kapsam dışı olduğu

gözlenmiştir. İklim/çevre ile ilgili aktivitelerde bulunan 23 STK'nın faaliyetlerine genel olarak bakıldığında UNGC'nin önerdiği 6 maddeden yalnızca 3 maddenin pratikte karşılık bulduğu görülmüştür. Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmayı kapsayan Madde 2, önerilen maddelerin içinde en yoğun olarak pratik edilen (F:45) madde olarak öne çıkmıştır.

Madde 2 kapsamında yapılan aktivitelere bakıldığında eğitim (F:7), farkındalık (F:33), hibe/destek (F:3) ve ödül faaliyetleri (F:2) göze çarpmaktadır. Madde 1 (F:1)'de ve Madde 6 (F:4)'da önerilen aktivitelerde ise çok düşük bir saha pratiği gözlemlenmiştir.

STK'ların iklim/çevre odaklı aktivitelerinin yoğun olarak bulguladığı alan UNGC önerilenlerin dışında kalan aktivitelerdir. STK'ların iklim krizinin iletişimde üstlendiği rollere bakıldığında, yukarıda tanımlandığı üzere, toplam altı başlık söz konusudur: 1. Farkındalık Yaratma ve Eğitim, 2. Politika ve savunuculuk, 3. Toplumsal dayanışma ve katılım, 4. Araştırma ve bilimsel veriler sağlama, 5. Kriz dönemlerinde Yardım ve Müdahale. STK'ların raporlarına yansıyan çalışmaların ilk iki başlıkta yoğunluk kazandığı ortaya çıkmıştır. Farkındalık yaratma ve eğitimin faaliyetlerinin frekansı 64, politika ve savunuculuk faaliyetlerinin ise frekansı 14 olarak belirlenmiştir. Bunun yanı sıra kuruluş amacından bağımsız olarak faaliyet alanlarını çevre/iklim temaları çerçevesinde belirleyen STK'ların yoğunluktadır.(F:48). 23 STK'nın yalnızca 1 tanesinin (TEMA) temel kuruluş amacında çevre teması vardır.

SONUÇ

Çevre/iklim üzerine aktivite üreten 23 STK'nın yalnızca bir tanesinin doğrudan bu konu üzerine çalışan bir kuruluş (TEMA Vakfı) olmasına rağmen diğer kuruluşların konuya ilişkin aktiviteler yapıyor olması oldukça dikkate değerdir. Bu durum küresel temayüllere uygun olarak Türkiye'de de konunun STK gündeminde önemli bir yer teşkil ettiğinin göstergesi olarak yorumlanabilir. İklim krizinin gerek uluslararası toplantılar (BM Taraflar Konferansı vb.), medya ve hükümetlerin gündemlerinde öne çıkan bir unsur olması temel çalışma alanlarından bağımsız olarak STK'ların yoğunlukla bu yönde çalışmalar yapması doğal karşılanmalıdır.

Madde 2 (Kurumsal sürdürülebilirlik ile ilgili ortaklık faaliyetleri önermek ve/veya mevcut projelere katılmak) 'nin önerilenlerde öne çıkması Türkiye'de KSS geleneğinin genelde çok partnerli şekilde yürüyor olmasıyla açıklanabilir. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SKA) ulaşmak açısından STK'ların uzmanlıkları ve toplumsal/çevresel ihtiyaçları önceliklendirdikleri düşünüldüğünde özel sektör ile yoğun işbirlikleri göz çarpmaktadır. SKA 17. Amaç "Amaçlar için Ortaklıklar" (UN, SKA)'ın kapsamına bakıldığında; amaçlara ulaşmak için toplumun tüm kesimlerinin, özellikle gelişmekte olan ülkelerde, uzmanlık, bilgi ve finansal kaynaklara ulaşımını kolaylaştıran ortaklıklara yapılan vurguya rastlamaktayız. Bu noktada Madde 2'de önerilen bir faaliyet olan ortaklıklar deneyim ve kaynak sağlama noktasında önemli bir arkaplan oluşturmaktadır. Türkiye'de 2000'li yılların başından itibaren oluşmaya başlayan kurumsal sosyal sorumluluk kültürüne baktığımızda da bu ortaklıklara yapılan vurguyu gözlemleyebiliriz. Şirketlerin öncelikli olarak bağış ve sponsorluk yoluyla desteklediği toplumsal/çevresel ihtiyaçlar Sivil Toplum Kuruluşlarının ve iletişim danışmanlığı ajanslarının uzmanlıklarıyla harmanlanarak kurumsal sosyal sorumluluk anlayışına dönüşmüş ve sürdürülebilirliğin başarısına temel olan çok 'beraber başarıma' prensibine bir ön hazırlık sağlamıştır.

Sürdürülebilirlik iletişimi açısından baktığımızda en çok öne çıkan nokta STK'ların iklim/çevre aktivitelerinde yer verdiği farkındalık ve eğitim çalışmalarının yoğunluğunun 64 olması kurumların 'iletişime' verdikleri değerin önemli bir ifadesi olarak anlaşılabilir. Sürdürülebilirlik

iletişiminin etkili bir şekilde uygulanması bireylerin ve tüm tarafların iklim değişikliği, çevre kirliliği ve sosyal adalet konularında daha fazla bilgi sahibi olmasını gerektirir. Toplumun farkındalık ve bilgi düzeyini artırmak bu konuları daha fazla üzerinde konuşulur ve tartışır hale getirir. Sürdürülebilirlik konusunda ilerleme de ancak toplumun tüm aktörlerinin konuyla ilgili belirli bir bilinç düzeyinde olduğu, talep ettiği ve aktif olabildiği ölçüde mümkün olabilmektedir.

STK'ların aktivitelerinin bulunduğu diğer alanlar olan politika, savunuculuk ve toplumsal katılımçılık düşük frekanslarıyla dikkat çekmektedir. Bunun sebebi Türkiye lobi ve toplumsal katılımçılık kanallarının geleneksel olarak daha geç gelişmiş olması gösterilebilir.

Küresel Sözleşme İlkeleri inisiyatifi bağlılığını bildirmiş olan sivil toplum kuruluşlarının düzenli olarak yayınladıkları bildirimler üzerinden sürdürülebilirlik iletişimine katkılarının yoğunluklu olarak farkındalık çalışmaları kanalıyla ilerlediği tespit edilmiştir.

KAYNAKÇA

- Adomşent, M. ve Godemann, J. (2011). Sustainability Communication: an integrative approach, J. Godemann and G. Michelsen (Ed.) Sustainability Communication: İçinde 27-38. London:Springer.
- ANAND, S. & SEN, A. K. (1996). Sustainable human development: concepts and priorities, undp discussion paper series; Sürdürülebilirlik için İletişim- Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Yayınları- 2011, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı.
- Audience reception within the growing arena of corporate social responsibility, Case Study: Banerjee et al (1995). Shades of green: A multidimensional analysis of environmental advertising. Journal of Advertising. Vol. 24, Iss. 2; 21.
- British Petroleum. Earth & Environment, 3, 32-51.
- Brundtland Raporu, (1987), Our Common Future, 11.
- Castells, M. (2013). *Communication Power*. Oxford University Press.
- Communicating Sustainability: How to produce effective public campaigns; UN and futerra
- Cox, M. J. (2008). Sustainable communication: a study of green advertising and
- Cox, R. (2018). *Environmental Communication and the Public Sphere* (5th ed.). Sage Publications.
- Eccles, R. G., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2014). The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance. *Management Science*, 60(11), 2835–2857. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2014.1984>
- EU CSRD. (2022). *Corporate Sustainability Reporting Directive*. European Commission.
- Friede, G., Busch, T., & Bassen, A. (2015). ESG and financial performance: Aggregated evidence from more than 2000 empirical studies. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 5(4), 210-233. <https://doi.org/10.1080/20430795.2015.1118917>
- Friedman, A. L., & Miles, S. (2006). *Stakeholders: Theory and Practice*. Oxford University Press.
- Futerra. (2005) Communicating Sustainability.

- Futtera ve UNEP.(2006) The Power of Communication: A Guide to Sustainable Development Communication, 14-19.
- Gürlük, S. (2010). Sürdürülebilir kalkınma gelişmekte olan ülkelerde uygulanabilir mi?. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi, 5(2): 85-99.
- Harris, J. M. (1996). World agricultural futures: regional sustainability and ecological limits. *Ecological Economics*, 17(2), 95-115.
- Ioannou, I., & Serafeim, G. (2017). The Consequences of Mandatory Corporate Sustainability Reporting: Evidence from Four Countries. *Harvard Business School Research Working Paper*, (11-100).
- McDonagh, P. (1998). Towards a theory of sustainable communication in risk society: Relating issues of sustainability to marketing communications. *Journal of Marketing Management*, 14(6), 591-622.
- Morsing, M., & Schultz, M. (2006). Corporate social responsibility communication: Stakeholder information, response and involvement strategies. *Business Ethics: A European Review*, 15(4), 323-338.
- Ott, B. L., & Layton, L. (2022). *The Routledge Handbook of Ecocultural Identity*. Routledge.
- Pal, M., ve Jenkins, J. J. (2014). Reimagining sustainability: An interrogation of the Corporate Knights' Global 100. *Environmental Communication*, 8(3): 388-405.
- Schäfer, M. S., & Painter, J. (2021). Climate journalism and climate communication: A review of the research. *Oxford Research Encyclopedia of Climate Science*.
<https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228620.013.887>
- Stern, P. C., & Dietz, T. (1994). The new ecological paradigm in social psychology. *Environment and Behavior*, 26(1), 66-86.
- Turkey Corporate Social Responsibility Baseline Report, UNDP, European Commission, KSSD, 2008
- United Nations Global Compact, Our Participants, https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/search?utf8=%E2%9C%93&search%5Bkeywords%5D=&search%5Bsort_field%5D=&search%5Bsort_direction%5D=asc&search%5Bper_page%5D=10, Erişim Tarihi: 15 Mart 2023.
- Global Compact Network Türkiye, Hakkımızda, <https://www.globalcompactturkiye.org/un-global-compact/>, Erişim Tarihi: 18 Mart 2023.
- Global Compact Network Türkiye, Nasıl Üye Olunur?, Şirket Dışı Kurumlar, <https://www.globalcompactturkiye.org/sirket-disi-kurumlar-icin/>, Erişim Tarihi: 20 Mart 2023.
- UN Global Compact Policy for Non-Business Organizations, https://d306pr3pise04h.cloudfront.net/docs/communication_on_progress%2FCOE%2FCOE_Policy_EN.pdf, Erişim Tarihi: 15 Mart 2023.

- World Economic Forum Global Risks Report, Yayınlanma tarihi 11 Ocak 2023, https://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2023.pdf, Erişim Tarihi: 25 Mart 2023.
- United Nations, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, <https://turkiye.un.org/tr/sdgs/17>, Erişim tarihi: 15 Ağustos 2024.
- KPMG. (2022). *The Time Has Come: The KPMG Survey of Sustainability Reporting 2022*. <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2022/11/kpmg-survey-of-sustainability-reporting-2022.html>, Erişim Tarihi: 15 Ağustos 2024.

EXTENDED ABSTRACT

GENİŞLETİLMİŞ ÖZET

MONITORING CIVIL SOCIETY ORGANIZATIONS' CLIMATE CRISIS COMMUNICATION
THROUGH SUSTAINABILITY REPORTS

Introduction and Research Purpose: This article aims to examine the communication strategies of non-governmental organizations (NGOs), which are an important part of global efforts to address the climate crisis, especially through sustainability reports. The study analyzes the reports published by non-governmental organizations participating in the United Nations Global Compact under the title of environment, and evaluates the messages they announce about the climate crisis and the social impacts of these messages. .

Conceptual/theoretical framework (Literature Review): Examining the commitments, actions and communication styles of NGOs towards the environment, the article focuses on the potential of creating social awareness of the climate crisis through sustainability reports. The study reveals not only the environmental impacts of NGOs through these reports, but also their efforts to contribute to the shaping of social change and policies. The article emphasizes the role of non-governmental organizations in addressing the environment and climate crisis, and reveals the effects of the communication techniques used in the reports of these organizations.

Methodology and Findings: The article highlights the role of civil society organizations in addressing the environmental and climate crisis and reveals the effects of the communication techniques used in the reports of these organizations.

Conclusions and Recommendations: It has transformed into a corporate social responsibility approach by blending the expertise of civil society organizations and communication consultancy agencies and has provided a preliminary preparation for the principle of 'achieving together', which is the basis for the success of sustainability. Other areas where NGOs are active, namely politics, advocacy and social participation, draw attention with their low frequencies. The reason for this can be shown as the traditionally late development of lobby and social participation channels in Turkey.

It has been determined that the contributions of civil society organizations that have declared their commitment to the Global Compact Principles initiative to sustainability communication are mostly progressing through awareness activities through the regularly published notifications.

KATKI ORANI BEYANI VE ÇIKAR ÇATIŞMASI BİLDİRİMİ

Sorumlu Yazar <i>Responsible/Corresponding Author</i>		Dr. Öğr. Üyesi Belis GÜLAY		
Makalenin Başlığı <i>Title of Manuscript</i>		SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ İKLİM KRİZİ İLETİŞİMİNİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLARI ÜZERİNDEN İZLEMEK		
Tarih <i>Date</i>		16 HAZİRAN 2025		
Makalenin türü (Araştırma makalesi, Derleme vb.) <i>Manuscript Type (Research Article, Review etc.)</i>		ARAŞTIRMA MAKALESİ		
Yazarların Listesi / List of Authors				
<i>Sıra No</i>	Adı-Soyadı <i>Name - Surname</i>	Katkı Oranı <i>Author Contributions</i>	Çıkar Çatışması <i>Conflicts of Interest</i>	Destek ve Teşekkür (Varsa) <i>Support and Acknowledgment</i>
1	BELİS GÜLAY	%50	YOK	
2	ÖYKÜ GÜL	%50	YOK	