

Türk Dış Politikası Bağlamında Televizyon Dizileri ve Kamu Diplomasisi: Teşkilat Örneği

Şerif ARSLAN¹

Başvuru Tarihi/Submitted: 25.10.2024, Kabul Tarihi/Accepted: 30.05.2025

Makale Türü/Article Type: Araştırma Makalesi/Research Article

Öz

Kamu diplomasisi, bir hükümetin kendi ulusunun ideallerini, fikirlerini, kurumlarını, kültürünü aynı zamanda ulusal hedeflerini ve hali hazırdaki politikalarını yabancı kamuoyuna anlatmak için girdiği bir iletişim süreci şeklinde tanımlanmaktadır. Geçmişte sadece devletler arasında yürütülen klasik diplomasi anlayışı eleştirilmeye başlanmıştır. Bunun doğal sonucunda 20. Yüzyılın ikinci yarısından itibaren Liberalizm, Davranışçılık, Neo Realizm, Neo Liberalizm, Dünya Sistemleri Teorisi, Eleştirel Kuram ve Post-modernizm gibi devleti diplomasinin tek aktörü olarak görmeyip, diplomasinin çok aktörlü bir ilişkiden oluştuğunu savunan yaklaşımlar/akımlar ortaya çıkmıştır. Bu kapsamda Türkiye'nin kamusal yayıncılığı görevini üstlenen Türkiye Radyo Televizyon Kurumu (TRT), ülkenin dışa açılan bir penceresi olarak özellikle 2000'li yılların başından itibaren yeniden inşa edilmiştir. Bu doğrultuda TRT, yayın içeriklerini çeşitlendirerek Osmanlı döneminden gelen kültürel bağların bulunduğu bölgeler için TRT Avaz, uluslararası kamuoyunu etkilemek amacıyla TRT World ve Arap coğrafyasına hitap etmek üzere TRT Arabi ile TRT Kürdi gibi kanalları hayata geçirmiştir. TRT'deki bu yapısal dönüşümler sadece kanal sayılarının arttırılmasıyla sınırlı kalmamıştır. TRT bu anlamda dizi yapımına da ağırlık vermeye başlamış, bu süreçte, Diriliş Ertuğrul, Payitaht Abdulhamid, Teşkilat, Barbaros: Akdeniz Kılıcı, Alparslan: Büyük Selçuklu gibi diziler yayın hayatına başlamıştır. Bu çalışma, TRT dizilerinin Türk dış politikasındaki rolünü ortaya koymayı amaçlamaktadır. Çalışma kapsamında örneklem olarak seçilen Teşkilat dizisinde izleyiciye ne gibi mesajlar verildiği içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. Araştırma sonucunda, dizide Türk dış politikasına yönelik olarak; milli güvenlik, devlet ve milliyetçilik, insani yardım ve destek, küresel ve bölgesel ilişkilere dair söylemlere yer verildiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kamu Diplomasisi, Yumuşak Güç, TRT, Türk Dizileri, Teşkilat Dizisi.

1 Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Samsun Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, serif.arslan@omu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-4369-8982

Public Diplomacy and Television Series in Turkish Foreign Policy: A Case Study of Teşkilat

Abstract

Public diplomacy is defined as a communication process through which a government conveys its ideals, values, institutions, culture, and national policies to foreign audiences. Traditional diplomacy, conducted solely between states, has been increasingly criticized. As a result, since the mid-20th century, various approaches such as Liberalism, Behavioralism, Neo-Realism, Neo-Liberalism, World Systems Theory, Critical Theory, and Postmodernism have emerged, emphasizing the multi-actor nature of diplomacy. In this context, TRT diversified its broadcasting content by establishing channels such as TRT Avaz, aimed at regions with cultural ties dating back to the Ottoman era; TRT World, designed to influence international public opinion; and TRT Arabi and TRT Kurdi, targeting the Arab world and Kurdish-speaking audiences. TRT World, aimed at influencing international audiences, and TRT Arabi and TRT Kurdi, focusing on the Arab and Kurdish-speaking regions. Beyond expanding its channels, TRT has also prioritized producing TV series, leading to the release of popular shows like *Diriliş: Ertuğrul*, *Payitaht: Abdülhamid*, *Teşkilat*, *Barbaros*, and *Alparslan: The Great Seljuk*. This study examines TRT's television series as tools of Turkish foreign policy. The messages given to the audience in the *Teşkilat* series, which was selected as a sample within the scope of the study, were examined by content analysis method. The findings indicate that the series highlights themes such as national security, state and nationalism, humanitarian aid, and global and regional relations, reflecting Turkey's foreign policy priorities.

Key Words: Public Diplomacy, Soft Power, TRT, Turkish TV Series, *Teşkilat* Series.

Giriş

Kamu diplomasisi, devletlerin ulusal değerlerini, politikalarını ve kültürel unsurlarını yabancı kamuoyuna anlatmak ve bu yolla dış politika hedeflerine ulaşmak için yürüttükleri çok yönlü bir iletişim sürecidir. Geleneksel diplomasiden farklı olarak, kamu diplomasisi yalnızca devletlerarası resmi ilişkilerden ibaret değildir; bilakis halklar, sivil toplum kuruluşları, medya ve kültür aracılığıyla şekillenen, daha geniş bir diyalog sürecini ifade eder. Bu stratejik iletişim yöntemi, günümüzde uluslararası politikada ülkelerin imajını ve etkisini artırmak için önemli bir araç olarak öne çıkmıştır. Kavramın literatürdeki gelişimi incelendiğinde, kamu diplomasisi teriminin ilk kez 1965 yılında Edmund Gullion tarafından ortaya atıldığı ve bu tarihten itibaren uluslararası ilişkilerin önemli bir parçası haline geldiği görülmektedir.

Uluslararası kamuoylarını ve gündemi etkileme becerisinin gittikçe önem kazanmasıyla birlikte kamu diplomasisi, dış politikanın vazgeçilmezlerinden biri olmuştur. Hükümetler kamu diplomasisi vasıtasıyla dış hedef kitle üzerinde etki oluşturmak ve istenilen şekilde davranış değişikliğine yol açmak istemektedirler. Devletler, kültürel ilişkiler, yardım faaliyetleri vasıtasıyla yabancı kamularda sempati yaratmak, yanlış anlaşılmalara ortadan kaldırmak ve istenen yönde algıları yönetmek gibi dış politika amaçları doğrultusunda medyayı da kullanarak kamu diplomasisi çalışmaları yürütmektedir. Devletler için yumuşak güç anlamına gelen kamu diplomasisi değişen geleneksel diplomasi anlayışında ülkelerin sert gücünün (askeri ve ekonomik baskı odaklı) yerini alarak, değer ve kültür üzerinden insanların akıllarına ve kalplerine seslenen bir araç haline almıştır. Bu noktada, devletlerin, dış hedef kitleyi etkileme ve ikna etmede, kültür ve ideoloji aktarımında en önemli aracı şüphesiz medyadır.

Kamu diplomasisinin ortaya çıkışında, özellikle 20. yüzyılın ortalarından itibaren yaşanan iletişim teknolojilerindeki ilerlemeler ve küreselleşmenin etkisi büyüktür. Artık devletler, dış politika süreçlerinde yalnızca diğer hükümetleri değil, aynı zamanda yabancı kamuoylarını, medya organlarını ve sivil toplum örgütlerini de dikkate almak zorundadır. Bu yeni diplomasi anlayışı, devletlerin dış politika hedeflerine ulaşmak için yumuşak güç unsurlarını (soft power) kullanma gerekliliğini doğurmuştur. Yumuşak güç, ülkelerin kültürel etkileri ve ideolojik mesajları aracılığıyla uluslararası arenada nüfuz kazanmasını sağlayan önemli bir dış politika aracıdır. Kültürel ürünler, sanat, medya ve popüler kültür gibi araçlar bu bağlamda devletlerin dış hedef kitlelerini etkilemede kilit rol oynar. Bu araçlar arasında televizyon dizileri, geniş kitlelere ulaşan güçlü bir iletişim kanalı olarak öne çıkmaktadır.

Türkiye, son yıllarda televizyon dizileri aracılığıyla kamu diplomasisinin etkili bir şekilde kullanıldığı ülkelerdendir. Türk dizileri, özellikle 2000’li yıllardan itibaren dünya çapında büyük bir izleyici kitlesi kazanmış ve Türkiye’nin kültürel etkisini artıran önemli bir yumuşak güç aracı haline gelmiştir. Yapılan araştırmalara göre Türkiye, Amerika Birleşik Devletleri’nden sonra dünyada en fazla dizi ihraç eden ikinci ülke konumundadır. Bu diziler, Ortadoğu’dan Balkanlar’a, Asya’dan Latin Amerika’ya kadar geniş bir coğrafyada izlenmekte ve Türk kültürünü, değerlerini ve dünya görüşünü yansıtmaktadır. Bu bağlamda, Türk televizyon dizileri sadece birer eğlence aracı olmaktan öte, Türkiye’nin dış politika hedeflerine hizmet eden etkili bir kamu diplomasisi aracı olarak değerlendirilebilir.

Türkiye’nin bu kamu diplomasi stratejisinde öne çıkan dizilerden biri de “Teşkilat” dizisidir. Dizi, Türkiye’nin ulusal güvenlik, devlet egemenliği ve dış politikadaki kararlılığını vurgulayan bir yapım olarak karşımıza çıkmaktadır. “Teşkilat”, Milli İstihbarat Teşkilatı’nın faaliyetlerini ve Türkiye’nin güvenlik politikalarını konu alırken, aynı zamanda Türkiye’nin bölgesel ve küresel meselelerdeki duruşunu da izleyicilere aktarmaktadır. Bu yönüyle, dizi sadece bir aksiyon-drama dizisi değil, Türkiye’nin dış politika ve kamu diplomasisi açısından önemli mesajlar veren bir platformdur. Dizi, uluslararası izleyicilere Türkiye’nin güvenlik önceliklerini, bölgesel istikrar arayışını ve millî egemenliğe verdiği önemi vurgularken, aynı zamanda Türkiye’nin insani yardım faaliyetleri ve küresel ilişkilerdeki rolüne de dikkat çekmektedir.

“Teşkilat” dizisinin kamu diplomasisi açısından en dikkat çekici yönlerinden biri, Türkiye’nin dış politikada kullandığı yumuşak güç unsurlarını izleyiciye etkili bir şekilde sunmasıdır. Dizide yer alan karakterler ara-

cılığıyla verilen sosyal, kültürel ve uluslararası mesajlar, hem yerel izleyicilerde bir bilinç oluşturmakta hem de uluslararası izleyicilerde Türkiye'nin dış politikasına dair olumlu bir algı yaratmaktadır. Bu doğrultuda, dizi Türkiye'nin dış dünyada nasıl algılandığını şekillendirme ve uluslararası kamuoyunda Türkiye'nin konumunu güçlendirme misyonunu taşımaktadır.

Çalışmada, kavramsal çerçeve kamu diplomasisi kavramıyla açıklanmıştır. Literatürde, televizyon yayınlarıyla ilgili çalışmaların propaganda, algı yönetimi, manipülasyon vb. gibi farklı perspektiflerle ele alındığı görülmektedir. Bu çalışmada, Türkiye'de bir televizyon dizisinin bu bağlamlardan koparak, dış politikada bir söylem aracı kabul edilerek oluşturulduğu ve hem iç kamuoyuna hem de dış kamuoyuna bu dizi aracılığıyla ilgili önemli mesajlar verildiği ortaya koymak adına kavramsal çerçeve «kamu diplomasisi» kavramıyla açıklanmıştır.

Günümüzde kamu diplomasisi, dış politikada yalnızca hükümetler arası ilişkilerle sınırlı kalmayıp, geniş halk kitlelerini ve sivil toplum kuruluşlarını da içine alan çok boyutlu bir süreç olarak tanımlanmaktadır. Bu süreçte televizyon dizileri, kültürel ve ideolojik mesajları geniş kitlelere ulaştırma kabiliyetleriyle önemli bir rol oynamaktadır. Türkiye, “Teşkilat” gibi yapımlarla bu süreci başarılı bir şekilde yöneten ülkelerden biridir. Dizi hem Türkiye'nin güvenlik politikalarını tanıtmakta hem de kültürel diplomasi aracılığıyla uluslararası arenada Türkiye'nin imajını güçlendirmektedir.

Sonuç olarak, “Teşkilat” dizisi, Türkiye'nin dış politikasında kamu diplomasisinin önemli bir aracı olarak değerlendirilebilir. Türkiye'nin dış politika söylemleri ve yumuşak güç unsurları, bu dizi aracılığıyla geniş kitlelere aktarılmakta ve uluslararası kamuoyunda Türkiye'nin imajı olumlu yönde şekillenmektedir. Bu çalışmanın amacı, “Teşkilat” dizisinin Türk dış politikasına dair mesajlarını analiz etmek ve dizinin kamu diplomasisi üzerindeki rolünü incelemektir.

Yapılan araştırmalar ve literatür değerlendirmesinin ardından çalışmada aşağıdaki sorulara cevap aranması hedeflenmiştir:

- Dizide, Türk dış politikasına dair hangi mesajlar öne çıkmaktadır?
- Dizinin, dış politikada kamu diplomasisi oluşturmadaki rolü nedir?
- Dizide milli güvenlik, devlet ve milliyetçilik gibi kavramlar nasıl temsil edilmektedir?
- Dizide yer alan temaların (insani yardım, küresel ilişkiler vb.) sıklığı nedir?
- Dizi içerisindeki karakterler aracılığıyla verilen sosyal, kültürel ve uluslararası mesajlar nelerdir?

Kamu Diplomasisi: Geçmişten Günümüze Gelişimi ve Dönüşümü

Kamu diplomasisi, henüz nispeten yeni bir alan olup hızla gelişen bir uygulama ve çalışma sahasıdır. Dünya genelinde yabancı izleyicilerle ilişki kurma gerekliliği göz önüne alındığında, kamu diplomasisi projeleri oldukça yaratıcı bir yaklaşım gerektirmektedir. İngilizce’de “public diplomacy” ve Fransızca’da “la diplomatie publique” olarak kullanılan bu kavram, Türkiye’de son yıllarda akademik çalışmaların popüler konularından biri haline gelmiştir. Kamu diplomasisi, hükümetler ve hükümet dışı aktörlerin, doğrudan ya da dolaylı olarak, başka bir hükümetin dış politika kararlarını etkileyebilecek kamusal tutumları şekillendirme biçimi olarak tanımlanmaktadır (Potter, 2002, s. 46).

Melissen (2005, s. 15), kamu diplomasisini, diplomatik hedeflere ulaşmak için dış kamuoylarını etkileme çabası ve uygulanan açık diplomasi tarzı olarak tanımlar. Türk Dil Kurumu (2020) ise kamu diplomasisini, bir ulusun düşüncelerini, hedeflerini, ideallerini, politikalarını, kurumlarını ve kültürünü yabancı ülkelerin kamuoylarına tanıtmak amacıyla uygulanan politika olarak tanımlanmaktadır.

Diplomasi terimini ilk kez kullanan kişi Gullion’dur. Gullion, kamu diplomasisini, dış politikanın formülasyonu ve yürütülmesi üzerindeki kamu tutumlarının etkilerini ele alan bir alan olarak tanımlar. Kamu diplomasisi, uluslararası ilişkilerin geleneksel diplomasi anlayışının ötesindeki boyutlarını, hükümetlerin diğer

ülkelerde kamuoyu oluşturmalarını, özel ve çıkar gruplarının etkileşimlerini, dışişleri raporları ve bunların politikaya etkisini, iletişim uzmanları ve diplomatlar arasındaki kültürler arası iletişim sürecini kapsayan uzun ve karmaşık bir süreçtir (Pınar, 2017, s. 262-263). Bu tanımda, kamu diplomasisinin dış politika ile olan ilişkisi vurgulanmakta ve kamuoyu oluşturma süreci, hedef kitleye yönelik tutumların değiştirilmesi gerektiği belirtilmektedir. Ayrıca, halkla ilişkilerle benzerlikler de ortaya çıkmaktadır. Gullion'a göre, kamu diplomasisi yalnızca hükümet yetkilileri tarafından değil, toplumun diğer kesimleri tarafından da yapılabilir. Son olarak, tanımda yer alan kültürler arası iletişim/etkileşim süreci, kamu diplomasisinin en önemli uygulama alanlarından biri olarak kültür aktarımını işaret etmektedir. Kültürün kamu diplomasisi yöntemleriyle aktarılması, ülkelerin yumuşak gücüne önemli bir katkı sağlamaktadır (Ekşi, 2018: 129).

Kamu diplomasisi alanında, Gullion'dan sonra en çok referans verilen isimlerden biri olan United States Information Agency (USIA) eski direktörü Tuch (1990, s. 3-4), kamu diplomasisini, 'bir ulusun fikir ve ideallerini, kurumlarını ve kültürünü, ulusal amaç ve politikalarına karşı anlayış geliştirmek amacıyla hükümetlerin yabancı kamularla iletişim süreci' olarak tanımlar.

Sosyal bilimlerdeki birçok kavramda olduğu gibi, kamu diplomasisi de çok sayıda tanıma sahiptir. Evrensel bir kamu diplomasisi tanımı oluşturmak oldukça zordur. Her disiplinin güçlü olduğu kadar zayıf yönleri de vardır. Yine de disiplinler arası sınırlar, uygulamanın kapsamlı bir resmini sunmaktan uzak kalmaktadır. Örneğin, iletişim çalışmaları perspektifinden bakıldığında diplomasi, uluslararası toplumun iletişim sistemi olarak kabul edilmektedir. Riggins (1998, s. 4) ise kamu diplomasisini, bir hükümetin açık bir şekilde yabancı kamuoyunu oluşturma çabası olarak tanımlar. William (2004, s. 1) başka bir tanımda, kamu diplomasisini, bir ülkenin ulusal çıkarları doğrultusunda yabancı halkları bilgilendirme ve gerektiğinde bu süreçte dâhil etme girişimi olarak ifade etmektedir. Nye (2020, s. 107) de yumuşak güç kavramını geliştirirken, kamu diplomasisine teorik bir bakış sunmuştur. Nye (2020, s. 107), kamu diplomasisini, sadece hükümetler tarafından değil, hükümet dışı bireyler ve organizasyonlar tarafından da gerçekleştirilen bir süreç olarak tanımlamaktadır. Szondi (2008, s. 7) ise kamu diplomasisini, hedef ülkedeki halkı etkileme ve onları kendi hükümetlerinin iç ve dış politikalarını değiştirmeleri için baskı altında tutma süreci olarak tanımlar.

Değişen koşullara göre ülkeler arasındaki diplomatik ilişkilerde, günümüz tabiriyle diplomasi gelişiminde değişiklikler görülmüştür. Tarihsel süreçte diplomasi uygulamalarına bakıldığında, kavramın doğuşu ve ortaya çıkışı ile ilgili farklı görüşler bulunmaktadır. Eski diplomat olan Tuncer (2009, s. 53), diplomasi uygulamalarının ilk örneklerini tarih öncesinde varlık gösteren ilkel kabilelerin savaşa son vermek, yaralı ve ölümleri gömmek için yapılan görüşmelere dayandırmaktayken; Cohen (2001, s. 23-24) ise diplomasi doğuş yeri olarak günümüzde de çatışmaların eksik olmadığı Ortadoğu ve Mezopotamya bölgesine, yani Mezopotamya Uygarlığına dayandırmaktadır.

Diplomasi ilk örneklerine Eski Mısır ve Hititlerde rastlanmaktadır. M.Ö. 1278'de yapılan Kadeş Antlaşması, tarihteki ilk yazılı antlaşma ve diplomasi olarak kabul edilir. Ayrıca, diplomatik yazışmaların bir diğer örneği olan Akadca yazılmış Avarna Mektupları, siyasi içerikleriyle diplomasi tarihinde önemli bir arşiv olarak görülmektedir (Anderson, 1993, s. 89-90). Bunun yanı sıra, Eski Yunanlıların diplomasiye katkıları büyüktür. Şehir devletleri sistemi, diplomasi kurumsallaşmasına zemin hazırlamış; dokunulmazlık, konsolosluk ve çok taraflı diplomasi anlayışı bu dönemde gelişmiştir. Peoxenos adı verilen konsolosluk kurumu, devlet ve vatandaşların çıkarlarını korumak amacıyla hizmet etmiştir. (İskit, 2018, s. 70-74). Romalılar, Yunanlıların diplomasi mirasını geliştirmesine rağmen, bu gelişim Yunanlıların ölçüsünde olmamıştır. Romalılar gerek askeri gerekse ekonomik gücünden dolayı diğer ülkelerle olan ilişkilerinde diplomasiyi çok fazla kullanmamışlardır. Romalıların aksine Bizans'ta ise diplomasi çok büyük bir ustalıkla kullanılmıştır. Hatta Bizans'ın her geçen dönem azalan askeri gücüne rağmen uzun yıllar hayatta kalabilmelerini çoğu kesim diplomasiyi ustalıkla kullanabilmelerine bağlamaktadır (Kodaman ve Akçay, 2010, s. 78-79). Bizans, öncelikle elçilerin niteliğinde değişiklik yapmıştır. Hatip diplomat yerine gözlemci diplomatları kullanmış, bu sayede komşu ülkelerin/devletlerin zayıf yönlerini, kaynaklarını, amaçlarını ve politikalarını öğrenip bu bilgiler eşliğinde politikalar üretmiştir (Nicholson, 1998, s. 165)

12. ve 13. Yüzyıllarda ise, diplomasinin kurumsallaşma sürecinin tamamlandığı görülmektedir. Özellikle 15. yüzyılda İtalyan şehir devletlerinde diploması uygulamaları günümüzdeki anlayışa denk gelecek şekilde icra edilmiştir. Söz konusu dönem içerisinde Venedik Cumhuriyeti çeşitli ülkeler ile ticari ilişkiler içinde bulunmuş, bu ticari ilişkilerde temsilciler göndermiş ve günümüz anlamda elçiliklerin temelinı atmışlardır (Aydemir, 2016, s. 74-75).

15. ve 16. yüzyıllar Avrupa'da savaşların yoğun olduğu bir dönemdir. Bu süreçte, 1618-1648 yılları arasında gerçekleşen ve 30 Yıl Savaşları olarak bilinen çatışmanın ardından Westphalia (Vesfalya) Antlaşması imzalanmıştır. Ulus devletlerin ortaya çıkışını başlatan bu antlaşma, Avrupa'da daimi elçiliklerin açılmasına zemin hazırlamıştır. Günümüz egemenlik, sınırların korunması, bağımsızlığa saygı, içişlerine karışmama ve diploması gibi kavramlar Vesfalya düzeninin birer ürünü olarak kabul edilir. Ulus devletlerin oluşumuyla birlikte askeri, bürokratik ve diplomatik kurumsallaşma hız kazanmış, 17. yüzyıldan itibaren modern diploması uygulanmaya başlanmıştır. Bu gelişme, uluslararası ilişkilerin genişlemesine ve devletlerarası etkileşim imkanlarının artmasına olanak tanımıştır (Daban, 2017, s. 25-26; Erzen, 2012, s. 53-55).

Yukarıda ifade edildiği üzere, kamu diplomasisi iletişim süreçlerinin sivil toplum kuruluşlarını da kapsayacak şekilde genişlediğini söylemek mümkündür. Ayrıca, kamu diplomasisi, “devletten devlete”, “devlet dışı aktörlerden devlete” veya “devlet dışı aktörlerden devlet dışı aktörlere” yönelik süreçleri içerebilmektedir. Bu doğrultuda; Bostancı, (2012, s. 26) kamu diplomasisini, devletlerin yabancı halklarla doğrudan iletişimi olarak tanımlar. Plavşak (2005, s. 113) ise kamu diplomasisini, devletler ve devlet dışı aktörler arasındaki yoğun bilgi alışverişi olarak ifade eder. Payne, kamu diplomasisi projelerinin “insanlardan insanlara stratejik iletişim” içinde yer alması gerektiğini vurgular ve “devletten devlete” iletişim boyutunu ön plana çıkarır (Aktaran Sevin, 2017: 20-21). Payne'in stratejik iletişim vurgusu önemlidir. Manheim (1994, s. VIII), kamu diplomasisinin halkla ilişkiler boyutuna odaklanarak, kavramı stratejik iletişim olarak ifade eder. Manheim (1994, s. VIII), kamu diplomasisini “stratejik kamu diplomasisi” olarak tanımlayarak, kamu diplomasisinin stratejik ve taktiksel yönlerini vurgulamaktadır.

Kamu diplomasisi, son yıllarda ‘yeni kamu diplomasisi’ adı altında net bir şekilde tanımlanabilen multidisipliner bir alana dönüşmüştür. Bu alandaki yapılan tanımlarda da görüldüğü üzere, kamu diplomasisinin başlıca özellikleri, uzun vadeli ilişki kurma, dinleme boyutunu küçümsemeyen diyalog uygulamaları ve kültürler arası diyalogda güvenilir yorumlayıcıların ve alıcıların önemine vurgu yapmaktadır. Yabancı halklarla etkileşim, çoğu tanımda belirgin şekilde vurgulanır ve ulusötesi ortamda ortak ilgi alanlarıyla ilgilidir.

Snow (2009, s. 6) geleneksel diplomasiyi, hükümetler arası ilişkiler olarak tanımlar ve bunun örneklerini başka bir ülkenin dışişleri bakanı ile masada oturan bir diğer ülkenin dışişleri bakanı olarak verir. Geleneksel kamu diplomasisi, hükümetlerin küresel halklarla iletişim kurma çabalarını ifade eder ve ulusal hedefler ve dış politikalar doğrultusunda halkları bilgilendirme, etkileme ve meşgul etme sürecini içerir. Snow (2009, s. 8-9), geleneksel kamu diplomasisi ile yeni kamu diplomasisi arasındaki farkları, dış ilişkiler hakkında halkın katılımını artıran iletişim teknolojilerindeki gelişmeler ve kamuoyunun dış politika yapımına katılımındaki artış olarak açıklar. Diğer bir gelişme ise, sanal ve kişisel olarak insanlar arası değişimlerin artmasıdır.

Görüldüğü üzere, kamu diplomasisi, geçmişten günümüze önemli bir evrim geçirmiş ve modern ilişkilerde kritik bir rol oynamaktadır. Bu alan, hükümetlerin ve devlet dışı aktörlerin, uluslararası kamuoylarını etkileyerek dış politikalarını şekillendirme çabalarını kapsar. Günümüzde, özellikle “yeni kamu diplomasisi” yaklaşımı, kültürler arası diyalog ve güvenilir iletişim stratejilerine dayanmaktadır. Teknolojinin etkisiyle, geleneksel diplomasi ile yeni kamu diplomasisi arasındaki farklar daha belirgin hale gelmiş, küresel etkileşim artmıştır. Bu dönüşüm, devletler arası ilişkilerde halkların katılımını güçlendirerek diplomasiye yeni bir boyut kazandırmıştır.

Kamu Diplomasisi ve Medya

Kamu diplomasisi ve medya, uluslararası ilişkilerin şekillendirilmesinde, karşılıklı anlayışın güçlendirilmesinde ve küresel kamuoyunun etkilenmesinde birbirine sıkı sıkıya bağlı iki alan olarak büyük bir öneme sahiptir. Bilginin hızla yayıldığı ve dünyadaki bağlantıların giderek arttığı bir dönemde, bu iki alan arasındaki etkileşim daha da kritik hale gelmiştir. Kamu diplomasisi, devletler, kuruluşlar ve bireylerin kendi uluslarının kültürlerini, değerlerini, politikalarını ve çıkarlarını tanıtmak amacıyla yabancı halklarla gerçekleştirdiği etkileşim sürecini ifade eder. Medya ise bu mesajların yayıldığı, yorumlandığı ve güçlendirildiği başlıca kanaldır. Bu iki alanın nasıl kullanıldığına bağlı olarak, kültürel bölünmelerin ortadan kaldırılmasında köprü kurabilir ya da yanlış anlamaları derinleştirebilir (Özkan, 2015, s. 5).

Kamu diplomasisi, uluslararası ilişkilerde önemli bir unsura dönüşmüş ve devletlerin, diğer ülkelerin halklarıyla etkileşime girerek algıları şekillendirmelerine, anlayış oluşturmalarına ve işbirliği teşvik etmelerine olanak sağlamıştır. Geleneksel diplomasi genellikle devletler arası etkileşimlere dayalıyken, kamu diplomasisi, sivil toplum, akademik kurumlar ve halk gibi devlet dışı aktörleri hedef alarak daha geniş bir etkileşim alanı sunmaktadır. Bu süreç, devletlerin dış politika hedeflerini daha etkin bir şekilde ilerletmelerine, ulusal çıkarlarını desteklemelerine ve medyanın etkisiyle yanlış algılamalara karşı koymalarına imkan tanır.

Kamu diplomasisi kavramı zaman içinde büyük bir evrim geçirmiştir. Eskiden, devletler genellikle büyükelçilikler, kültürel değişim programları ve uluslararası medya aracılığıyla yabancı halklarla doğrudan iletişim kurarlardı. Ancak dijital medya ve sosyal platformların yükselmesiyle birlikte, bu alan yalnızca devlet aktörlerinin ötesine geçerek, STK'lar, özel sektör ve bireyleri de kapsayacak şekilde genişlemiştir. Bu dönüşüm, diplomasi sürecini daha demokratik hale getirmiş ve daha fazla sesin küresel tartışmalara katılmasına olanak tanımıştır. Bu noktada medya, kamu diplomasisinin merkezinde yer almış, dünya çapında gerçek zamanlı iletişim ve etkileşim sağlanmasını mümkün kılmıştır.

Medyanın kamu diplomasisindeki en kritik fonksiyonlarından biri, anlatıları şekillendirme yeteneğidir. Anlatılar, ulusların ve kültürlerin nasıl algılandığını belirleyen öykülerdir ve bu öyküler kamuoyunu etkilemede büyük rol oynar. Örneğin, medyada olumlu bir şekilde temsil edilen bir ülke, turistler, yatırımcılar ve uluslararası ortaklar için daha cazip hale gelirken, olumsuz haberler ise ülkenin itibarına zarar verebilir ve diplomatik çabaları baltalayabilir (Eren, 2019, s. 31). Bu nedenle, birçok hükümet ulusal imajlarını yurtdışında tanıtmak için medya kampanyalarına ciddi yatırımlar yapmaktadır. ABD'nin Amerika'nın Sesi (VOA) ve İngiltere'nin BBC gibi devlet destekli medya organları, küresel izleyicilere bilgi sunarken, aynı zamanda ülkelerinin imajlarını olumlu bir şekilde yansıtmaya çalışmaktadır (Sancar, 2012, s. 190). Ancak, bu medya ve kamu diplomasisi arasındaki ilişkinin zorlukları da mevcuttur. Medyanın önyargılı olma potansiyeli, özellikle devletin kontrolündeki ya da özel sektöre ait medya kuruluşlarının belirli bir gündemle hareket etmeleri, uluslararası olayların nasıl raporlandığını etkileyebilir. Bu durum, yanlış bilgilerin yayılmasına veya kalıplaşmış yargıların sürmesine neden olabilir, dolayısıyla diplomatik çabalar engellenebilir. Özellikle, çatışma dönemlerinde medyada yer alan haberler, gerilimi arttıracak şekilde meseleleri çerçeveleyebilmektedir.

Medya, kamu diplomasisinin temel araçlarından biri olarak, devletlere küresel kitlelere etkili bir şekilde ulaşma imkânı sunmaktadır. İletişim teknolojilerinin hızlı bir şekilde gelişmesi, medyanın kapsamını ve etkisini genişletmiş, bilginin gerçek zamanlı olarak sınır ötesine yayılmasını mümkün kılmaktadır (Koçyiğit ve Darı, 2024, s. 82). Geleneksel medya araçları olan gazeteler, radyo ve televizyon, ulusal anlatıları yansıtmak ve kamuoyunu etkilemek amacıyla uzun yıllar kullanılmıştır. Ancak dijital devrim, sosyal medya, çevrimiçi haber platformları ve multimedya içerikleri gibi yeni araçlarla bu süreci köklü bir şekilde değiştirmiştir. Bu dönüşüm, devletlerin uluslararası imajlarını oluşturma, krizlere yanıt verme ve kültürel alışverişlerde bulunma şekillerini yeniden şekillendirmiştir.

Dijital medyanın yükselmesiyle birlikte, "dijital diplomasi" veya "e-diplomasi" gibi yeni kavramlar ortaya çıkmıştır. Bu terimler, dijital araçların ve platformların diplomatik faaliyetler için kullanılmasını ifade eder. Özellikle sosyal medya, diplomatlara ve hükümetlere gerçek zamanlı güncellemeler yapma, krizlere mü-

dahale etme ve kamusal diyalog oluşturma imkânı sağlamıştır (Ekşi, 2022, s. 12-13). Örneğin, COVID-19 salgını sırasında birçok hükümet, sosyal medyayı vatandaşlar ve uluslararası toplumla iletişim kurmak için etkin bir şekilde kullanmış, virüsle ilgili bilgileri, aşı kampanyalarını ve seyahat kısıtlamalarını duyurmuştur. Bu durum, medyanın kriz zamanlarında kamu diplomasisi için nasıl kritik bir kanal işlevi gördüğünü açıkça ortaya koymaktadır.

Medya, anlatıları şekillendirmenin ve kültürel alışverişi teşvik etmenin ötesinde, uluslar arasında diyalog ve anlayışa zemin hazırlamak açısından da büyük bir rol üstlenmektedir. Kamu diplomasisi, sadece mesaj iletmekle değil, aynı zamanda dinlemek ve iki yönlü bir iletişim kurmakla da ilgilidir. Medya platformları, bireylerin ve kuruluşların görüşlerini paylaşmasına, sorular sormasına ve varsayımlara meydan okumasına olanak tanıyarak, karşılıklı anlayışa dayalı bir diyalog için fırsatlar yaratmaktadır. Bu, özellikle küresel düzeyde karmaşık meseleler olan iklim değişikliği, göç ve insan hakları gibi konularla ilgili olarak büyük önem taşır. Örneğin, Al Jazeera ve CNN gibi uluslararası haber kuruluşları, farklı ülkelerden uzmanları ve politika yapımcıları bir araya getirerek çok sesli bir tartışma ortamı sunmakta ve farklı bakış açılarını duyurmayı sağlamaktadır (Aksu, 2024, s. 216).

Medyanın kamu diplomasisindeki temel işlevlerinden biri, bir ülkenin uluslararası algısını şekillendirmektir. BBC World News, Al Jazeera ve TRT World gibi küresel yayın kuruluşlarına yatırım yapan devletler, uluslararası olayları kendi bakış açılarına göre sunarak, yabancı medyadaki olumsuz ya da önyargılı temsillere karşı koymaktadırlar (Baritci ve Aydeniz, 2019, s. 1557). Aynı zamanda kültürel ve eğlence medyası, bir ülkenin değerlerinin ve yaşam biçimlerinin daha derin bir şekilde anlaşılmasına katkı sağlar. Bu bağlamda özellikle Türk televizyon dizilerinin son dönemde, Orta Doğu, Balkanlar ve Latin Amerika'da büyük ilgi görmüş ve Türk kültürünü ve dış politika hedeflerini ince ince tanıtmıştır (Arslan, 2022, s. 112-120).

Medya, kamu diplomasisinde kriz iletişimi ve itibar yönetimi açısından da hayati bir rol üstlenmektedir. Çatışma, kargaşa veya insani kriz dönemlerinde, hükümetler medyayı kullanarak yanlış bilgileri düzeltir, uluslararası güvenilirliklerini korur ve resmi duruşlarını ilan ederler. Kriz anlarında anlatıları kontrol etme yeteneği, diplomatik ilişkiler üzerinde büyük bir etkiye sahip olabilir (Obasi, 2024, s. 78-79; Şener, 2018, s. 158). Özellikle sosyal medya, hükümetlerin küresel kitlelerle anında etkileşime geçebilmesi için önemli bir araç haline gelmiştir. Twitter, Facebook ve YouTube gibi platformlar, gerçek zamanlı iletişime olanak tanıırken, aynı zamanda kamuoyu oluşturma ve kamu diplomasisi stratejilerini şekillendirmede etkilidir.

Genel anlamda değerlendirilecek olursa, medya ve kamu diplomasisi arasındaki etkileşim, uluslararası ilişkilerin evriminde kritik bir rol oynamaktadır. Medyanın gücü, yalnızca bilgi iletmekle sınırlı kalmaz, aynı zamanda kültürel değişim, karşılıklı anlayış ve diyalog kurma süreçlerinde de önemli bir araçtır. Kamu diplomasisi stratejilerinin başarısı, büyük ölçüde medya organlarının doğru ve etkili bir şekilde kullanılmasına bağlıdır.

Araştırmanın Amacı ve Önemi

Bu çalışmanın amacı, kamu diplomasisinin bir aracı olarak medyanın rolünü ve “Teşkilat” dizisi özelinde Türk dış politikasındaki etkisini derinlemesine incelemektir. Kamu diplomasisi, bir hükümetin ulusal ideallerini, politikalarını ve kültürel değerlerini yabancı kamuoyuna iletme süreci olarak tanımlanmakta; bu süreçte medya önemli bir iletişim aracı haline gelmektedir. Özellikle günümüz dünyasında, devletlerin yalnızca klasik diplomasi yöntemleriyle değil, aynı zamanda medya ve kültürel ürünlerle kamuoyunu etkileme kapasitesi artmıştır.

Kamu diplomasisi, yumuşak güç stratejileri kapsamında ele alınmakta ve medya unsurları, toplumların birbirini anlama ve etkileme süreçlerinde kritik bir rol oynamaktadır. “Teşkilat” dizisi, Türkiye’nin kültürel değerlerini yansıtan bir yapım olarak, izleyicilere milli güvenlik, devlet ve milliyetçilik gibi kavramlar hakkında önemli mesajlar iletmektedir.

Bu çalışma, “Teşkilat” dizisinin Türk dış politikası ve kamu diplomasisi bağlamında nasıl konumlandığını analiz ederek, medya ve diplomasi ilişkisini derinlemesine incelemeyi amaçlamaktadır. Küresel siyasette devletler arasındaki etkileşim yalnızca geleneksel diplomasiyle sınırlı kalmayıp, medya ve popüler kültür gibi yumuşak güç unsurlarının etkisi giderek artmaktadır. Özellikle uluslararası arenada kamu diplomasisi uygulamaları, devletlerin kendi söylemlerini yaymada ve uluslararası kamuoyunu yönlendirmede önemli bir araç haline gelmiştir. Bu bağlamda, ulusal televizyon dizileri, yalnızca birer kültürel üretim değil, aynı zamanda ülkelerin dış politika söylemlerini inşa eden ve pekiştiren stratejik iletişim araçları olarak değerlendirilmektedir.

“Teşkilat” dizisi, Türkiye’nin ulusal güvenlik, milliyetçilik, devlet ideolojisi ve dış politika hedefleri gibi unsurları dramatik bir kurgu içinde sunarak, hem yerel hem de uluslararası kamuoyuna mesajlar iletmektedir. Bu durum, dizinin yalnızca eğlence amaçlı bir yapım olmanın ötesine geçtiğini ve siyasi bir söylem aracı olarak kullanıldığını göstermektedir. Dizide geçen diyaloglar ve karakterlerin söylemleri, Türkiye’deki iktidarın resmi dış politika söylemiyle büyük ölçüde örtüşmekte ve kamu diplomasisi sürecinde televizyon dizilerinin rolünü ortaya koymaktadır. Bu nedenle, çalışma, “Teşkilat” dizisini sadece bir televizyon yapımı olarak değil, aynı zamanda devlet söyleminin bir parçası ve kamu diplomasisi aracı olarak ele alarak medya-diplomasi ilişkisini analiz etmektedir.

Ayrıca, çalışma, medya ve kamu diplomasisi üzerine yapılan akademik tartışmalara katkıda bulunarak, televizyon dizilerinin yumuşak güç unsuru olarak nasıl kullanıldığına dair yeni bir bakış açısı sunmaktadır. Literatürde, televizyon dizilerinin genellikle propaganda ve ideolojik yönleri üzerinde durulmuşken, bu çalışma dizilerin kamu diplomasisi ve uluslararası algı yönetimi süreçlerindeki rolüne odaklanmaktadır. Televizyon dizilerinin yalnızca dış hedef kitleye yönelik bir yumuşak güç aracı olarak değil, aynı zamanda iç kamuoyunu motive eden, belirli siyasi ve ideolojik çerçeveleri pekiştiren bir unsur olarak da işlev gördüğü vurgulanmaktadır. Bu bağlamda, çalışma, medya, dış politika ve kamu diplomasisi alanındaki literatüre yeni bir perspektif kazandırmayı amaçlamaktadır.

Son olarak, araştırma, televizyon dizilerinin kamu diplomasisi stratejilerinde ne derece etkili olduğunu belirlemek açısından da önem taşımaktadır. Kamu diplomasisi ve yumuşak güç çalışmalarında, etkili bir ikna yöntemi veya ölçülebilir bir argüman geliştirilmesi konusunda akademik literatürde önemli eksiklikler bulunmaktadır. Bu çalışma, “Teşkilat” dizisinin kamu diplomasisine katkısını değerlendirerek, medya temelli diplomatik çabaların sınırlarını ve etkinlik düzeyini tartışmaya açmaktadır. Bu yönüyle çalışma, ilerleyen araştırmalara temel oluşturabilecek bir çerçeve sunmaktadır.

Yöntem

Bu çalışmada, nitel içerik analizi yöntemi kullanılarak TRT’nin popüler dizisi “Teşkilat” incelenmiştir. Nitel içerik analizi, metinlerin sistematik ve derinlemesine incelenmesine olanak tanıyan bir araştırma yöntemidir. Bu yöntem, dizinin anlatı yapısındaki temaların ve mesajların hem izleyiciye nasıl aktarıldığını hem de Türkiye’nin dış politikası, milli güvenlik stratejileri ve kamu diplomasisi ile nasıl ilişkilendirildiğini anlamak amacıyla tercih edilmiştir. Araştırma sürecinde, dizinin izleyicilere verdiği tematik mesajların analiz edilmesi, Türkiye’nin ulusal çıkarlarını ve dış politika hedeflerini medya aracılığıyla nasıl sunduğunu ortaya koymayı hedeflemektedir.

Araştırma hem dizinin içerik yapısını hem de bu içeriklerin Türkiye’nin dış politikada bir söylem aracı olarak rolünü ortaya koyarak, Türk dış politikasının yumuşak güç stratejileri bağlamında medya aracılığıyla nasıl işlediğine dair kapsamlı bir değerlendirme sunmayı hedeflemektedir.

Veri toplama süreci ve temaların belirlenmesi

Nitel içerik analizi günümüzde iletişim çalışmaları başta olmak üzere birçok disiplinde yaygın bir şekilde kullanılmaktadır. Çalışmada amaçlı örneklem metoduyla ‘Teşkilat’ dizisi örneklem olarak tercih edilmiştir. Teşkilat dizisinin künyesi aşağıda verilmiştir:

Kanal	: TRT 1
Yapımcı	: Tims&B
Bölümü Sayısı ²	: 117
Bölüm Süresi	: 135 dakika (ortalama)
Oyuncular	: Tolga Sarıtaş, Aybüke Pusat, Yunus Emre Yıldırım, Serdar Yeğin, Tuvana Türkay, Murat Aygen, Murat Han
Dizinin Konusu	: Teşkilat dizisi, ülkesi için kendi hayatlarından vazgeçip kalabalıkların içinde görünmez olmaları gereken bir görevi kabul ederek, “yer altına” inen yedi vatan sevdalısının hikâyesini ele almaktadır.

Dizinin künyesinde de görüldüğü gibi, Teşkilat dizisinin toplam bölüm sayısı 117’dir. Bu bağlamda, dizinin içerisinden rastgele örneklem metoduyla 1, 7, 19, 36, 52, 71, 86 ve 108. Bölümleri değerlendirme kapsamına alınmıştır.

Çalışmanın veri toplama aşamasında, dizinin ilk beş bölümü titizlikle izlenmiş ve tematik içerik analizi yöntemi kullanılarak çeşitli temalar tespit edilmiştir. Yapılan ön izlemeden sonra, ana temalar ve bu ana temalara bağlı alt kavramlar oluşturulmuştur. Bu bölümler, dizide öne çıkan önemli olaylar, karakterlerin davranışları, diyaloglar ve sahnelerin kurgusal yapısı açısından analiz edilmiştir. Her bölüm, dizinin dış politika ve kamu diplomasisi ile nasıl ilişkilendirildiğini gösterecek şekilde yapılandırılmıştır.

İzlenen bölümlerden elde edilen veriler doğrultusunda, dizide belirgin bir şekilde yer alan ana temalar ve alt temalar oluşturulmuştur. Milli Güvenlik ve Savunma, Yumuşak Güç ve Diplomasi, Devlet ve Milliyetçilik, Teknoloji ve İstihbarat, Medya ve Propaganda, Kültürel Diplomasi, Aile ve Toplumsal Değerler, İslamofobi ve Dini Diplomasi, Küresel ve Bölgesel İlişkiler ve İnsani Yardım ve Destek olmak üzere on ana tema belirlenmiştir. Her bir tema altında, bu temaları destekleyen alt kavramlar da tanımlanmıştır. Örneğin, Milli Güvenlik ve Savunma temasında “istihbarat”, “terör”, “müttefik” ve “güvenlik” gibi alt kavramlar yer alırken, Yumuşak Güç ve Diplomasi teması altında “barış”, “diyalog”, “diplomasi”, “kültürel etkileşim” gibi kavramlar analiz edilmiştir. Tablo 1, çalışmada içerik analizinde kullanılacak ana temaları ve alt kavramları göstermektedir:

Tablo 1

İçerik Analizinde Kullanılacak Ana temalar ve Kavramlar

ANA TEMALAR	KAVRAMLAR
Milli Güvenlik ve Savunma	İstihbarat, Operasyon, Terör, Güvenlik, Asker, Tehdit, Müdahale, Savunma, Strateji, Müttefik
Yumuşak Güç ve Diplomasi	Barış, Müzakere, İşbirliği, Yardım, Diplomasi, Arabulucu, İmaj, Prestij, Hoşgörü, Diyalog, Etkileşim, Uzlaş, Temsil, Vizyon, İkna, Uzlaşma, Kültür, İtibar, Eşgüdüm, Stratejik İletişim, Kamuoyu, Yönetişim, Güven, Gönüllü Diplomasi, Liderlik, Arabuluculuk, Misyon, Barışçıl Çözüm, Ticari Diplomasi, Kültürel Etkileşim, Çok Taraflılık
Devlet ve Milliyetçilik	Vatan, Bayrak, Millet, Lider, Devlet, Egemenlik, Güç, Bağımsızlık, Kimlik, Ulus

2 24 Dizi 2021 yılı mart ayında yayın hayatına başlamış ve halen devam etmektedir. Belirtilen bölümü sayısı 24 Ekim 2024 tarihi itibarı ile.

Teknoloji ve İstihbarat	Siber, Kripto, Gizli, Dijital, Uydu, Yazılım, Güvenlik, Hack, Teknoloji, İstihbarat
Medya ve Propaganda	Haber, Algı, Medya, Manipülasyon, Propaganda, Kamuoyu, İmaj, Etki, Dezenformasyon, Bilgilendirme
Kültürel Diplomasi	Gelenek, Kültür, Değerler, Miras, Tarih, Dil, Sanat, Kimlik, Turizm, Hoşgörü
Aile ve Toplumsal Değerler	Aile, Dayanışma, Sadakat, Onur, Sorumluluk, Fedakârlık, Sevgi, Güven, Ahlak, Vefa
İslamofobi ve Dini Diplomasi	İslam, İnanç, Hoşgörü, Barış, Diniyet, Terörizm, Önyargı, Diyalog, Medeniyet, Müslüman
Küresel ve Bölgesel İlişkiler	Koalisyon, Müttefik, İttifak, Çatışma, Kriz, Çözüm, Uluslararası, Bölgesel, Strateji, Liderlik
İnsani Yardım ve Destek	Yardım, Destek, Göç, İnsani, Mülteci, Sığınmacı, Afet, Kurtarma, Kriz, Dayanışma

Veri analizinde, dizideki görsel ve işitsel materyaller ayrıntılı bir şekilde incelenmiştir. Diyaloglar, karakterlerin jest ve mimikleri, görsel simgeler (örneğin bayrak, üniforma, resmi törenler gibi unsurlar) ve olayların tematik yoğunluğu gibi unsurlar dikkate alınarak, her bölümde öne çıkan ana ve alt temalar değerlendirilmiştir. Bu doğrultuda, her tema için bir analiz tablosu oluşturulmuş ve bu tablolar içerik analizinin sistematik bir parçası haline getirilmiştir.

Örneğin, Milli Güvenlik ve Strateji teması altında, istihbarat ve askeri operasyonlar milli egemenliğin korunması bağlamında işlenmiş ve uluslararası tehditlere karşı koyma sürecinin dizinin ana anlatılarından biri olduğu tespit edilmiştir. Devlet ve Milliyetçilik temasında ise vatanseverlik ve devletin bekası sürekli vurgulanmış, karakterler devlet için fedakarlık yapmaya hazır bireyler olarak sunulmuştur. Bu tür tematik analizler, dizinin ulusal güvenlik ve milliyetçilik ekseninde bir dış politika söylemi ürettiğini göstermektedir. Ayrıca, görsel anlatım unsurları da önemli bir analiz unsuru olarak ele alınmıştır. Bayrak, üniformalı karakterler, resmi törenler, silahlar gibi görsel simgeler, her bir temanın nasıl görsel olarak temsil edildiğini anlamak için analiz edilmiştir. Bu simgeler, dizinin milli güvenlik, devlet ve milliyetçilik temaları etrafında nasıl bir anlatı kurduğunu göstermekte ve izleyiciye bu mesajların görsel düzeyde nasıl iletildiğini ortaya koymaktadır.

Ayrıca, dizideki temaların sahnelerdeki duygusal ve tematik yoğunluğu da analiz edilmiştir. Dizinin ana temalarının her birinin sahnelerdeki duygusal etkilerini ve tematik ağırlığını değerlendirmek için kritik bir araç olarak işlev görmektedir. Duygusal yoğunluk, her bir temanın izleyici üzerindeki etkisini anlamak için önemlidir. Örneğin, Milli Güvenlik ve Strateji ve Teknoloji ve İstihbarat temalarının dramatik sahnelerle ön plana çıktığı, izleyicilere güçlü bir güvenlik algısı ve ulusal aidiyet duygusu sunduğu gözlemlenmiştir. Yumuşak Güç ve Diplomasi teması ise daha çok motive edici sahnelerle işlenerek, izleyiciye barışçıl bir yaklaşım ve uluslararası ilişkilerdeki yumuşak güç kullanımının önemini vurgulamaktadır. Bu yapısal analiz, dizinin genel anlatısının ve izleyici üzerindeki etkisinin daha iyi anlaşılmasını sağlamaktadır.

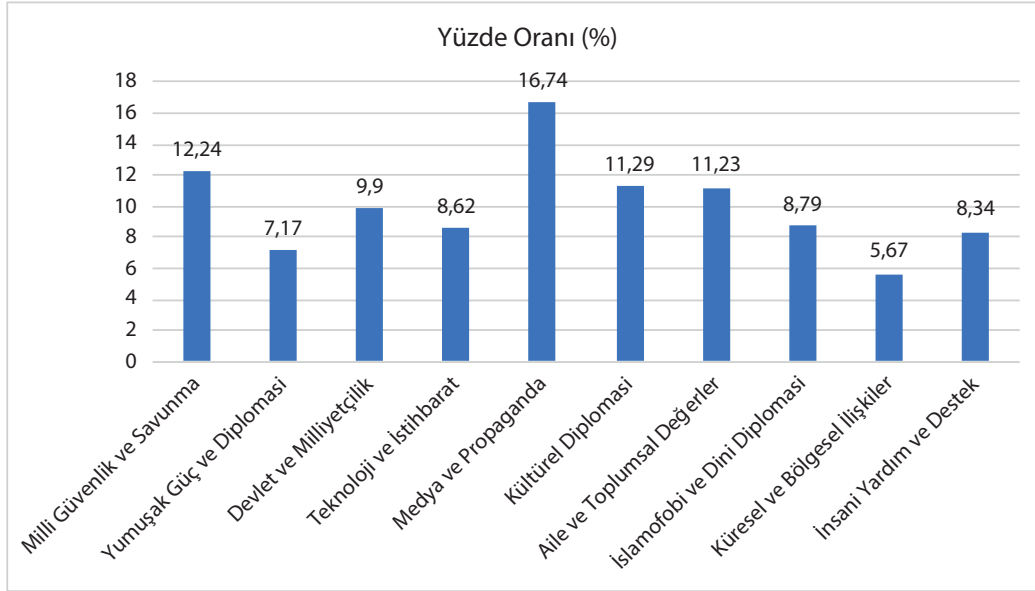
Son analizde ise ana temanın dizideki işleniş biçimine yer verilmiştir. Belirlenen on ana temanın dizide nasıl inşa edildiğini ve bu bağlamda Teşkilat dizisinin Türk dış politikasındaki söylemlerin de hangi temellere dayandırıldığı tespit edilmeye çalışılmıştır.

Güvenilirlik ve geçerlilik

Araştırmada, nitel içerik analizinin güvenilirliğini ve geçerliliğini sağlamak amacıyla, farklı araştırmacılar tarafından aynı temalar tekrar gözden geçirilmiş ve kodlama süreçleri karşılaştırılmıştır. Temalar ve kavramlar arasındaki uyum sağlanarak, içerik analizinin sistematik ve tutarlı olması hedeflenmiştir. Ayrıca, dizinin farklı bölümlerinden alınan örneklemelerin analize dahil edilmesi, bulguların genellenebilirliğini artırmak adına önem taşımaktadır. Çalışmanın güvenilirliği açısından elde edilen bulgular, önceden belirlenen kavramsal çerçeveye sadık kalınarak değerlendirilmiştir.

Bulgular

Çalışmanın bu bölümünde içerik analizi sonucunda elde edilen bulgular verilmiştir. Şekil 1, “Kamu Diplomasisi ve Yumuşak Güç ile İlişkilendirilebilecek Kavramlar” başlığı altında çeşitli temaların yüzdelerini sunarak “Teşkilat” dizisinin içerik yapısını detaylı bir şekilde ortaya koymaktadır.



Şekil 1. Kamu Diplomasisi ve Yumuşak Güç ile İlişkili Kavramların Dizideki Görünümü

Şekil değerlendirildiğinde, medya ve Propaganda, %16,74 oranıyla en yüksek yüzdede yer almaktadır. Bu durum, dizinin medya aracılığıyla kamuoyunu şekillendirme rolünü vurgulamakta ve izleyicilere bilgilendirme ve etkilendirme potansiyelini göstermektedir. Medyanın nasıl bir yumuşak güç unsuru olarak kullanıldığına dair önemli çıkarımlar yapılabilir.

Milli Güvenlik ve Savunma, %12,24 ile ikinci en yüksektir. Bu tema, dizinin Türkiye'nin ulusal çıkarlarını koruma kararlılığını ve güvenlik konularının önemini vurgulamaktadır. Bu bağlamda, izleyicilere güvenlik tehditlerine karşı nasıl bir duruş sergilendiği hakkında bilgi sunulmaktadır.

Kültürel Diplomasi (%11,29) ve Aile ve Toplumsal Değerler (%11,23) temaları, benzer yüzdelere dizinin Türk kültürünü ve toplumsal normları nasıl yansıttığını göstermektedir. Bu temalar, Türkiye'nin kültürel değerlerini uluslararası düzeyde tanıtmaya yönelik çabalarını vurgulamakta ve izleyicilerin bu değerlere dair bir bağ kurmasına olanak sağlamaktadır.

İslamofobi ve Dini Diplomasi, %8,79 oranıyla, Türkiye'nin İslam dünyasındaki rolüne dikkat çekmektedir. Bu tema, izleyicilere dini çatışmaların ve farklılıkların uluslararası ilişkilerdeki etkilerini anlamalarına yardımcı olabilir.

Teknoloji ve İstihbarat, %8,62 ile modern güvenlik dinamiklerini yansıtarak, Türkiye'nin güvenlik stratejilerinin nasıl teknolojiyle entegre edildiğini ortaya koymaktadır. Bu durum, günümüzdeki istihbarat savaşlarının dinamiklerini anlamak için kritik bir perspektif sunmaktadır.

Yumuşak Güç ve Diplomasi, %7,17 ile Türkiye'nin yumuşak güç stratejilerine dair önemli bilgiler sunmaktadır. Dizi, bu stratejilerin nasıl uygulanması gerektiği konusunda izleyicilere düşünme fırsatı vermektedir.

İnsani Yardım ve Destek, %8,34 oranıyla Türkiye'nin uluslararası yardımlarının yumuşak güç stratejisi içinde nasıl yer aldığını vurgular. Bu tema, izleyicilere Türkiye'nin uluslararası krizlere nasıl yanıt verdiği ve bu yanıtların uluslararası imajını nasıl şekillendirdiği konusunda bir anlayış sunar.

Şekli genel olarak değerlendirecek olursak, “Teşkilat” dizisi, çeşitli temalar aracılığıyla Türkiye’nin kamu diplomasisi ve yumuşak güç stratejilerini çok boyutlu bir şekilde ele almakta ve izleyicilere bu konulardaki derin bir anlayış kazandırmaktadır. Her bir tema, dizinin sadece bir eğlence aracı olmanın ötesine geçtiğini, aynı zamanda toplumsal değerler ve uluslararası ilişkiler hakkında önemli mesajlar ilettiğini göstermektedir.

Tablo 2, “Kamu Diplomasisi ve Yumuşak Güce İlişkin Kavramların Öne Çıktığı Temalar” başlığı altında sunulan çeşitli temaların ve bunlara ait kavramların frekanslarını içermektedir. Bu veriler, “Teşkilat” dizisinin anlatısının nasıl şekillendiğine ve izleyicilere vermek istediği mesajlara dair önemli bilgiler sunmaktadır.

Tablo 2

Kamu Diplomasisi ve Yumuşak Güce İlişkin Kavramların Öne Çıktığı Temalar

Temalar	Kavramlar	F	%
Milli Güvenlik ve Strateji	İstihbarat ve askeri operasyonlar, milli egemenliğin korunması ve uluslararası tehditlere karşı koyma sürecinin ayrılmaz bir parçası olarak gösterilmiştir.	26	2,09
	Karakterler, ülke içi ve dışındaki operasyonlarda fedakârlık, cesaret ve vatan sevgisiyle hareket eden kahramanlar olarak yansıtılmıştır.	45	3,62
	Terörizm ve yabancı tehditler, milli güvenliği tehlikeye atan ana unsurlar olarak konumlandırılmış ve ulusal egemenliğin kırmızı çizgileri üzerinde durulmuştur.	37	2,98
	Müttefik ve dost ülke ilişkileri, her zaman güvenilir olmamakla birlikte, stratejik çıkarlar doğrultusunda işbirliği yapılması gereken unsurlar olarak ele alınmıştır.	19	1,53
Yumuşak Güç ve Diplomasi	Diplomasi ve barışçıl çözüm arayışları, genellikle sert güç unsurlarının başarısızlığı sonrasında başvurulmuş bir yöntem olarak yansıtılmıştır.	9	0,72
	Kamu diplomasisi ve imaj yönetimi, Türkiye’nin uluslararası alanda kendisini temsil ediş biçiminin önemli bir aracı olarak sunulmuştur.	47	3,78
	Kültürel etkileşim ve çok taraflılık, ulusal çıkarların korunmasında bir yöntem olarak kullanılmış, ancak çoğu zaman zorlayıcı güç unsurları tarafından gölgelenmiştir.	8	0,64
	İşbirliği ve arabuluculuk, devletin kriz çözme kapasitesini göstermenin yanı sıra, uluslararası ilişkilerde liderlik ve vizyon sunma aracı olarak konumlandırılmıştır.	28	2,25
Devlet ve Milliyetçilik	Devletin varlığı ve ulusun bağımsızlığı, karakterler için en üst değer olarak yansıtılmıştır.	38	3,06
	Milliyetçilik ve vatan sevgisi, operasyonlara katılan her bireyin temel motivasyon kaynağı olarak gösterilmiştir.	24	1,93
	Devletin egemenlik hakları, her türlü iç ve dış tehdide karşı savunulan, tartışılmaz bir kavram olarak konumlandırılmıştır.	73	5,88
	Ulus kimliği ve birlik duygusu, dizinin kahramanları tarafından sürekli olarak vurgulanmış ve devlete sadakat bir erdem olarak gösterilmiştir.	63	5,07
Teknoloji ve İstihbarat	Siber operasyonlar, istihbarat toplamanın ve ulusal güvenliğin korunmasında kritik bir araç olarak yansıtılmıştır.	76	6,12
	Dijital izleme ve kripto teknolojileri, tehditlerin tespiti ve bertaraf edilmesi için kullanılan gizli ve hayati araçlar olarak konumlandırılmıştır.	47	3,78
	Teknolojik gelişmeler, devletin istihbarat kapasitesini artıran ve modern savaşın yeni cepheleri olarak sunulmuştur.	38	3,06
	Hack saldırıları ve dijital casusluk, ülkeye yönelik yeni nesil tehditlerin en önemli unsurları olarak ele alınmıştır.	24	1,93

Medya ve Propaganda	Medya, algı yönetimi ve dezenformasyon kampanyalarında kullanılan stratejik bir araç olarak gösterilmiştir.	53	4,27
	Propaganda, hem devlet tarafından halkı mobilize etmek hem de düşman tarafından kamuoyu oluşturmak için kullanılan bir taktik olarak yansıtılmıştır.	37	2,98
	Algı operasyonları, ulusal güvenliği tehdit eden unsurların toplumdaki etkisini azaltmak veya artırmak için kullanılan bir yöntem olarak betimlenmiştir.	45	3,62
	Dezenformasyon ve manipülasyon, düşman unsurların devletin meşruiyetini zedelemek için kullandığı başlıca araçlar olarak sunulmuştur.	25	2,01
Kültürel Diplomasi	Kültürel değerler ve gelenekler, Türkiye'nin uluslararası alanda kendi kimliğini ve yumuşak gücünü ortaya koymanın bir yolu olarak gösterilmiştir.	24	1,93
	Sanat ve dil, devletin uluslararası imajını güçlendiren ve kültürel bağları artıran unsurlar olarak konumlandırılmıştır.	14	1,13
	Turizm ve kültürel miras, yabancı ülkelerle barışçıl ilişkilerin geliştirilmesi ve Türkiye'nin küresel imajının güçlendirilmesi için bir araç olarak kullanılmıştır.	21	1,69
	Hoşgörü ve kültürel etkileşim, ulusal kimliğin güçlenmesi ve dış politikadaki esneklik açısından önemli bir rol oynamaktadır.	43	3,46
Aile ve Toplumsal Değerler	Aile bağları ve toplumsal dayanışma, dizideki karakterlerin motivasyon kaynağı olarak sıkça vurgulanmış ve milli duyguların güçlendiricisi olarak ele alınmıştır.	67	5,39
	Fedakârlık ve sadakat, özellikle istihbarat operasyonlarına katılan karakterlerin ahlaki sorumluluklarının ve ulusal görevinin bir parçası olarak gösterilmiştir.	36	2,90
	Toplumsal onur ve ahlak, bireylerin devletin çıkarlarına hizmet etmelerini sağlayan temel bir unsur olarak yansıtılmıştır.	78	6,28
	Aile kavramı, ulusal kimliğin ve devletin temel değerlerinin taşınmasında kritik bir rol oynamıştır.	63	5,07
İslamofobi ve Dini Diplomasi	İslami kimlik taşıyan karakterler, ahlaki değerleriyle barışa, hoşgörüye ve toplumsal uyuma katkı sağlayan kişiler olarak tasvir edilmiştir.	24	1,93
	Dini pratikler ve ibadetler (örneğin, namaz kılma, dua etme), karakterlerin içsel güç ve huzur kaynağı olarak yansıtılmış ve topluma pozitif enerji katan bir unsur olarak gösterilmiştir.	28	2,25
	Müslüman kimliği ve kültürü, farklı kültürlerle köprü kuran ve çok kültürlü diyalogu teşvik eden bir unsur olarak ele alınmıştır.	17	1,37
	Dini kurumlar ve cemaatler, sosyal dayanışmayı ve yardımlaşmayı güçlendiren, toplumun birlik ve beraberliğini pekiştiren yapılar olarak tanımlanmıştır.	13	1,05
	İslami değerler ve öğretiler, insan hakları, adalet ve barış gibi evrensel değerlerle örtüşen ve karakterlerin yaşamlarında olumlu değişimlere yol açan ilkeler olarak sunulmuştur.	29	2,33
	Dini hassasiyetler, karakterlerin fedakârlık ve sevgi dolu yanlarını ön plana çıkarmış, toplumun farklı inançlara karşı daha hoşgörülü olmasını sağlayan örnekler olarak vurgulanmıştır.	23	1,85
Toplam		1242	100

Milli Güvenlik ve Strateji teması, dizide en çok yer verilen konulardan biridir. İstihbarat ve askeri operasyonlar, %2,09 oranıyla, milli egemenliğin korunması ve uluslararası tehditlere karşı koyma sürecinin ayrılmaz bir parçası olarak gösterilmektedir. Karakterlerin fedakârlık, cesaret ve vatan sevgisi ile hareket etmesi, dizinin milliyetçi bir bakış açısını desteklediğini göstermektedir. Terörizm ve yabancı tehditlerin milli güvenliği tehdit eden unsurlar olarak ele alınması (%2,98), izleyicilere ulusal güvenlik algısının pekiştirilmesi gerektiğini ima etmektedir. Müttefik ve dost ülke ilişkileri, %1,53 oranıyla, güvenilirliğin sorgulandığı bir ortamda stratejik çıkarlar doğrultusunda iş birliğine vurgu yapmaktadır. Bu, Türkiye'nin uluslararası ilişkilerdeki karmaşık dinamiklerini anlamak açısından önemlidir.

Yumuşak Güç ve Diplomasi temasında ise diplomasi ve barışçıl çözüm arayışları (%0,72) genellikle sert güç unsurlarının başarısızlığından sonra başvurulan bir yöntem olarak yansıtılmaktadır. Kamu diplomasisi ve imaj yönetimi, %3,78 oranıyla, Türkiye'nin uluslararası alanda kendisini temsil etme biçimini önemli bir araç olarak sunmaktadır. Kültürel etkileşim ve çok taraflılık ise, ulusal çıkarların korunmasında bir yöntem olarak kullanılsa da (%0,64) çoğu zaman zorlayıcı güç unsurları tarafından gölgelenmektedir. İş birliği ve arabuluculuk, %2,25 oranıyla, devletin kriz çözme kapasitesini ve uluslararası ilişkilerdeki liderlik rolünü göstermektedir.

Devlet ve Milliyetçilik teması, dizinin milliyetçi bir söylemi desteklediğini gösteren önemli veriler içermektedir. Devletin varlığı ve ulusun bağımsızlığı, %3,06 oranıyla, karakterlerin motivasyon kaynakları olarak belirgin bir şekilde öne çıkmaktadır. Milliyetçilik ve vatan sevgisi, %1,93 ile, operasyonlara katılan bireylerin temel motivasyon kaynağı olarak gösterilmektedir. Devletin egemenlik hakları ise, %5,88 oranıyla, tartışılmaz bir kavram olarak konumlandırılmıştır. Ulus kimliği ve birlik duygusu, %5,07 oranıyla, devlete sadakat bir erdem olarak sunulmakta ve karakterlerin motivasyonlarında önemli bir yer tutmaktadır.

Teknoloji ve İstihbarat teması, dizideki modern güvenlik dinamiklerini yansıtarak önemli bir yer tutmaktadır. Siber operasyonlar, %6,12 oranıyla, istihbarat toplamının ve ulusal güvenliğin korunmasında kritik bir araç olarak tanımlanmaktadır. Dijital izleme ve kripto teknolojileri, %3,78 ile, tehditlerin tespitinde ve bertaraf edilmesinde kullanılan gizli araçlar olarak konumlandırılmaktadır. Bu tema, Türkiye'nin modern güvenlik stratejilerinin nasıl bir teknoloji entegrasyonu ile desteklendiğini göstermektedir.

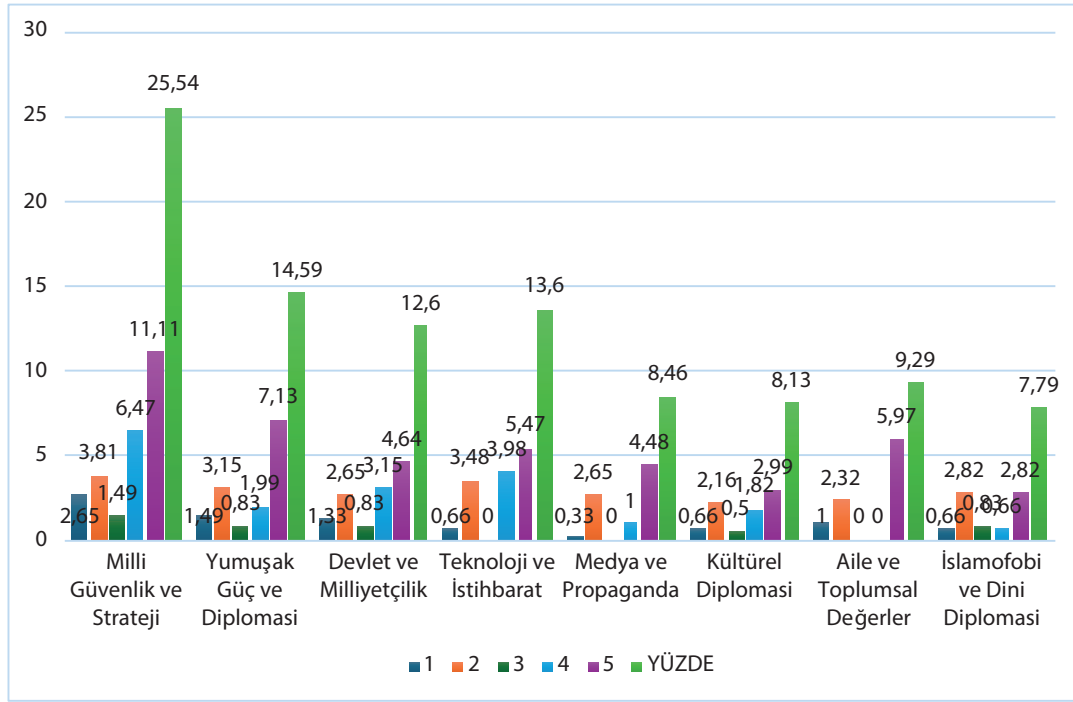
Medya ve Propaganda teması, %4,27 oranıyla, algı yönetimi ve dezenformasyon kampanyalarında kullanılan stratejik bir araç olarak ele alınmaktadır. Bu, dizinin, devletin meşruiyetini koruma çabalarını yansıttığına dair önemli bir mesaj taşımaktadır. Algı operasyonları, %3,62 ile ulusal güvenliği tehdit eden unsurların toplum üzerindeki etkisini azaltmayı veya artırmayı amaçlayan bir yöntem olarak tanımlanmaktadır. Dezenformasyon ve manipülasyon ise, düşman unsurların devletin meşruiyetini zedelemek için kullandığı başlıca araçlar olarak sunulmaktadır (%2,01).

Kültürel Diplomasi, dizinin Türkiye'nin uluslararası alanda yumuşak gücünü artırma çabalarını öne çıkarmaktadır. Kültürel değerler ve gelenekler, %1,93 oranıyla, Türkiye'nin kimliğini ortaya koymada bir yol olarak gösterilmektedir. Hoşgörü ve kültürel etkileşim ise, %3,46 oranıyla, ulusal kimliğin güçlenmesinde önemli bir rol oynamaktadır.

Son olarak, Aile ve Toplumsal Değerler teması, dizinin karakterleri üzerinden vurgulanan milli duyguları güçlendirmektedir. Aile bağları ve toplumsal dayanışma, %5,39 ile dizinin önemli motivasyon kaynakları olarak öne çıkmaktadır. Toplumsal onur ve ahlak, %6,28 ile bireylerin devletin çıkarlarına hizmet etmesini sağlayan temel bir unsur olarak betimlenmektedir. Bu durum, dizinin sadece bir eğlence unsuru olmanın ötesine geçerek toplumsal değerleri ve ulusal kimliği güçlendirmeyi amaçladığını göstermektedir.

Bu bulgular, "Teşkilat" dizisinin Türkiye'nin kamu diplomasisi ve yumuşak güç stratejilerini nasıl işlediğini, izleyicilere hangi mesajları ilettiğini ve ulusal güvenlik ile kimlik duygusunu nasıl pekiştirdiğini anlamak açısından önemli bir kaynak oluşturmaktadır.

Şekil 2, "Temaların Kavramların Görsel Anlatımı ve Sunumu" başlığı altında, "Teşkilat" dizisinde yer alan çeşitli temaların görsel unsurlarının frekanslarını ve yüzdelerini sunmaktadır. Bu veriler, dizinin hangi görsel unsurları kullanarak izleyicilere belirli temaları ilettiğine dair önemli bilgiler sağlamaktadır.

Şekil 2. Ana Temaların Dizideki Görsel Anlatımı ve Sunumu³

Milli Güvenlik ve Strateji teması, %25,54 oranıyla en fazla görsel anlatıma sahip olan temadır. Bu temada, bayrak görüntüleri, üniformalı karakterler, resmi törenler, silahlar ve karakterlerin jest ve mimikleri gibi unsurlar, dizi boyunca sıkça kullanılmaktadır. Özellikle, %6,47 oranıyla resmi tören ve geçitlerin yer alması, devletin otoritesini ve gücünü pekiştirirken, izleyiciler üzerinde milli bir his uyandırmayı hedeflemektedir. Karakterlerin cesur duruşları ve silah kullanımı, güvenlik algısını güçlendirmekte ve milli dayanışma duygusunu pekiştirmektedir.

Yumuşak Güç ve Diplomasi teması, %14,59 oranında bir görsel anlatım sunmaktadır. Burada, özellikle barışçıl çözüm arayışlarına ve diplomatik ilişkilerin önemine vurgu yapılmaktadır. Resmi törenler ve karakterlerin mimikleri, diplomasi çabalarının somutlaştırılması için önemli araçlar olarak öne çıkmaktadır. Dizi, Türkiye'nin uluslararası ilişkilerdeki yumuşak gücünü ve imaj yönetimini destekleyen görsellerle bu temayı güçlendirmektedir.

Devlet ve Milliyetçilik teması da önemli bir yere sahiptir ve %12,60 oranında görsel anlatım sunmaktadır. Devletin varlığı ve bağımsızlığı ile ilgili görseller, izleyicilere ulusal kimliğin önemi hakkında mesajlar vermekte ve milliyetçi duyguları pekiştirmektedir. Özellikle, üniformalı karakterlerin ve silahların sık kullanımı, güvenlik ve savunma konularındaki kararlılığı vurgulamaktadır.

Teknoloji ve İstihbarat teması, %13,60 oranıyla dizide görsel olarak yer bulmaktadır. Siber güvenlik unsurları ve modern teknolojilerin kullanımı, dizinin güncel meseleleri nasıl ele aldığını gösterirken, karakterlerin bu konudaki uzmanlıkları ve başarıları, izleyicilere ilham vermektedir.

Medya ve Propaganda teması, %8,46 oranıyla görsel anlatımda yer almakta, dizinin algı yönetimi stratejilerini nasıl benimsediğini ortaya koymaktadır. Bu tema, karakterlerin jest ve mimikleri aracılığıyla propaganda mesajlarının etkili bir biçimde iletilmesine olanak tanımaktadır.

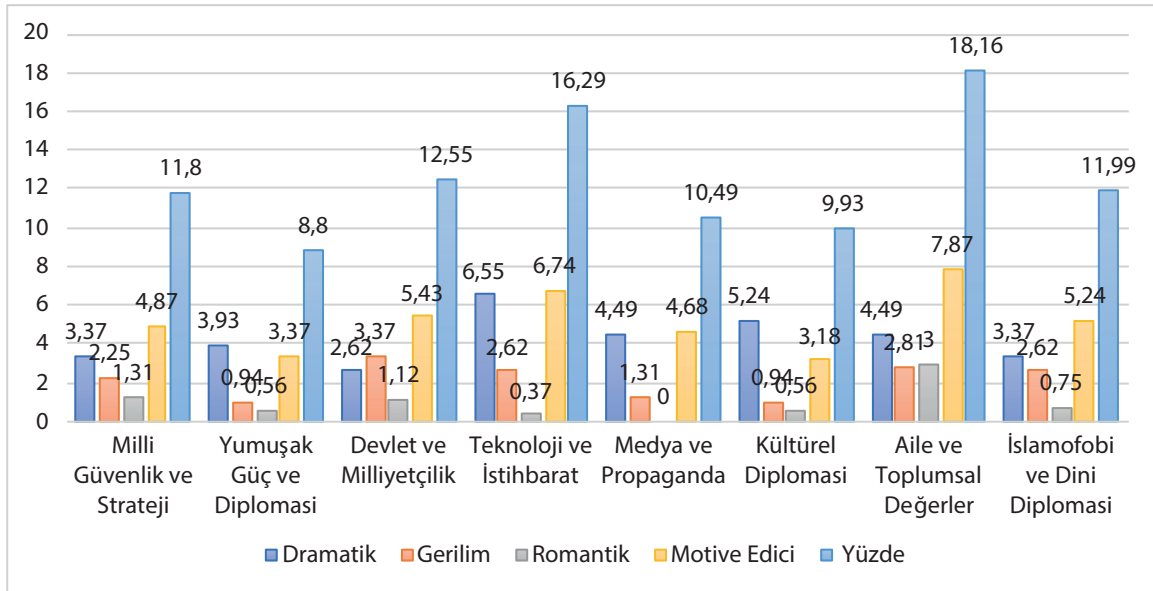
Kültürel Diplomasi teması, %8,13 oranında görsel unsurlara sahiptir. Burada, Türkiye'nin kültürel değerleri ve gelenekleri ön plana çıkarılmakta, dizi aracılığıyla Türkiye'nin uluslararası alandaki yumuşak gücü desteklenmektedir. Aile ve Toplumsal Değerler teması, %9,29 ile, karakterlerin aile bağları ve toplumsal dayanışmayı öne çıkaran görsel anlatımlarla güçlendirilmektedir. Bu unsurlar, izleyicilere milli duyguları artırma ve toplumun temel değerlerini yüceltme çabalarını göstermektedir.

3 1. Bayrak vb. görüntü, 2. Üniformalı/resmi kıyafetli karakter, 3. resmi tören/geçit, 4. silah/ekipman, 5. Jest ve mimikler.

Son olarak, İslamofobi ve Dini Diplomasi teması, %7,79 oranında bir görsel anlatıma sahiptir. Dini değerlerin ve pratiklerin karakterlerin kimliklerini nasıl şekillendirdiği, izleyicilere sunulan önemli bir mesaj niteliğindedir. Bu bağlamda, dini unsurların görsel anlatımı, Türkiye'nin uluslararası ilişkilerdeki konumunu pekiştirmek ve hoşgörü mesajını yaymak açısından önemli bir rol oynamaktadır.

Genel olarak, "Teşkilat" dizisi, Türk toplumunun milli kimliğini ve ulusal güvenlik algısını güçlendirmek amacıyla çeşitli temalar ve görsel anlatımlar kullanmaktadır. Bu yapım, izleyicilere sadece bir eğlence ürünü sunmaktan öte, kamu diplomasisi ve yumuşak güç stratejilerini de içererek Türkiye'nin uluslararası arenadaki imajını pekiştirmeye yönelik bir çaba içinde olduğu görülmektedir. Ayrıca, kültürel değerlerin ve toplumsal bağların ön plana çıkarılması, Türk toplumunun dayanışma ve birlik duygusunu pekiştirmekte, bu da diziyi olan bağlılığı artırmaktadır. Dizi, karakterler aracılığıyla ideolojik bir mesaj vermekle kalmayıp, izleyicilerin duygusal bağlarını da güçlendiren unsurlar sunarak, bir nevi toplumsal bir bilinç oluşturmayı hedeflemektedir. Bu bağlamda, dizinin görsel anlatımları, yalnızca eğlenceli bir içerik değil, aynı zamanda bir eğitim ve bilinçlendirme aracı olarak da işlev görmektedir.

"Teşkilat" dizisindeki sahnelerin duygusal ve tematik yoğunluğu, dizinin ana mesajlarını ve izleyici üzerindeki etkisini derinlemesine ortaya koymaktadır. Şekil 3, kamu diplomasisi ve yumuşak güce ilişkin sahnelerin duygusal ve tematik yoğunluğunu göstermektedir.



Şekil 3. Kamu Diplomasisi ve Yumuşak Güce İlişkin Sahnelerin Duygusal ve Tematik Yoğunluğu

Şekildeki veriler değerlendirildiğinde, Milli Güvenlik ve Strateji teması, toplam sahnelerin %11,80'ini oluşturarak dikkate değer bir dramatik yoğunluk sunmaktadır. Bu tema, kahramanların cesaret ve fedakarlıklarını ön plana çıkararak, izleyicilerin milli kimliklerine yönelik bir bağlılık hissetmelerini sağlamaktadır. Özellikle, 26 motivasyonel sahne ile izleyicilere ulusal güvenlik konularında umut ve cesaret aşılanmaktadır.

Teknoloji ve İstihbarat teması %16,29 ile en yüksek dramatik yoğunluğu göstermektedir. Bu durum, dijital çağın getirdiği yeni tehditler ve savunma stratejileri hakkında izleyiciye derinlemesine bir anlayış kazandırmayı hedeflemektedir. Sahnelere entegre edilen siber saldırılar ve istihbarat operasyonları, modern savaşın dinamiklerini aktarmaktadır.

Aile ve Toplumsal Değerler teması ise %18,16 ile en yüksek duygusal yoğunluğa sahip olmaktadır. Bu, karakterlerin aile bağları ve toplumsal dayanışma üzerine odaklanarak, izleyicilere bu değerlere dair güçlü bir mesaj sunmaktadır. Bu bağlamda, karakterlerin moral ve motivasyon kaynağı olarak aile yapısının önemine vurgu yapılmaktadır.

Yumuşak Güç ve Diplomasi teması %8,80 ile, Türkiye'nin uluslararası alandaki imajını güçlendirmek için diplomatik çabaların önemini aktarmaktadır. Bunun yanı sıra, Kültürel Diplomasi %9,93 ile Türkiye'nin kültürel değerlerini uluslararası alanda öne çıkararak, sosyal bir bağ kurma çabalarına ışık tutmaktadır.

“Teşkilat” dizisi, sahnelerinin duygusal ve tematik yoğunluğuyla izleyici üzerinde derin bir etki bırakmayı hedeflemektedir. Özellikle, Milli Güvenlik ve Strateji ile Teknoloji ve İstihbarat temalarının yüksek dramatik oranları, Türkiye'nin güvenlik politikalarını ve uluslararası ilişkilerdeki karmaşık dinamikleri yansıtarak izleyicilerin bilinçaltında ulusal bir kimlik ve aidiyet duygusu oluşturur. Aile ve Toplumsal Değerler temasındaki yoğunluk ise, toplumsal dayanışmanın ve aile bağlarının önemi üzerinden, izleyicilere güçlü bir ahlaki ve duygusal motivasyon sunmaktadır. Dizi, bu yönleriyle sadece bir eğlence aracı olmanın ötesine geçerek, izleyicilere millî değerleri içselleştirme ve toplumsal konulara duyarlılık kazandırma amacını taşımaktadır. Bu durum, Türkiye'nin dış politikasını ve toplumun genel bakış açısını şekillendirme noktasında önemli bir rol oynamaktadır. “Teşkilat”, böylece izleyicilerde millî bir bilincin yanı sıra, Türkiye'nin uluslararası alandaki duruşunu anlamalarına yönelik bir çerçeve sunmaktadır.

Son olarak, tablo 3'te ana temalara uygun şekilde dizide geçen diyaloglara yer verilmiştir.

Tablo 3

Dizide Geçen Diyalog Örnekleri

Temalar	Dizide Geçen Diyaloglar	Bölüm	Zaman Dilimi
Milli Güvenlik ve Strateji	Mete: Allah ikisine de rahmet eylesin. Türkan Hanım: Sağ olun. Şimdi baba oğul buluşmuşlardır. Yukarıdan bana bakıyorlardır. Sıralı ölüm nasip etmedi Rabbim bize...	7. bölüm	2:13.45
	Mete: Öyle düşünmeyin Türkan Hanım. Hulki şehit oldu. Mehmet Bey de onun yanında. Ama sizin güçlü olmanız gerekiyor. Bu devlet sizin gibi kuvvetli anaların omuzunda ayakta kalıyor Türkan Hanım: Vatan sağ olsun!		
	Mete: Bu devlet ne bir karış toprağını, ne bir damla suyunu ne de bir evladını kalleşlerin eline bırakmaz	19. bölüm	02:12
	Mete: Sizin özel hayatınız yok, onu geçtim hayatınız bile yok. Sizin sadece ve sadece devletin var. Bayrağınız var ve vazifeniz var.	36. bölüm	45:10:00
	Bedro: Burada mücadele veren biziz. Bıçak kemiğe dayandı artık. (Türkiye'yi kastederek) Düşman topuyla tüfeğiyle, ihasıyla sihasıyla, askeriyle istihbaratıyla tepemize çöktü!	52. bölüm	01:19:15

Yumuşak Güç ve Diplomasi	Serdar: Başkanım Ceren'in gerçekten kızı varmış. Görüntülü konuştu ben de şahit oldum. Halit Başkan: İşlerini sağlama almışlar yani. Serdar: Ne yapalım başkanım. Halit: Aynen devam, yıldırım durmayacak. Serdar: Çok af edersiniz başkanım, bizim ülkemizde bizim şehrimizde altımızı oyarlarken öyle durup izleyecek miyiz? Halit: Serdar burası bir hukuk devleti. Öyle kafamıza göre adam alamayız. Dinleme kararı almak için bile bir haftadır uğraşıyorum ben.	19. bölüm	34:40:00
Devlet ve Milliyetçilik	Mete: Benim adım Mete. Seni Türkiye'ye götüreceğim. Çocuk: Benim Türkiye'de kimsem yok ki. Mete: Devletin var. Artık annen de baban da Türkiye Cumhuriyeti devleti. Hakkı Dayı: (Yunan gerilimi ile ilgili) Bu suların altı onların batıklarıyla dolu. Hala akıllanmamışlarsa onların bileceği iş! Halit Başkan: Pilavdan dönenin kaşığı kırılısın Hakkı. Pınar: Başkanım ciddi ciddi savaşa giriyoruz. Hakkı: Adamlar topraklarımıza göz dikmiş. Uzay: Daha ziyade denizlerimize! Hakkı: Deniz, toprak ya da hava fark etmez. Bizim olan bizimdir. Altı da bizim üstü de bizim. Göz dikenin gözü oyulur.	1. Bölüm	03:30
Teknoloji ve İstihbarat	Zehra: Peşine takıldılar. En yakın sihayı gönder. Hemen! Görevli: Bu kargo. Silahlı bir kamikaze dron. Tamamen Türk mühendislerin eseri. Orada ihtiyacınız olacak. Hulki: Neden ihtiyacımız olacak. Uzay: Gideceğimiz yer düşman sahasının derinliklerinde. Orada sinyal bozucular var. Ayrıca onlara destek olan hava savunma sistemleri de var. Sihaları gönderemiyoruz, hava desteği de olmayacak. Görevli. Onlarcası havalanabiliyor ve kendi aralarında haberleşebiliyorlar.	1. Bölüm	17:40
Medya ve Propaganda	Yıldırım: Burası Türkiye'nin kıta sahası, burası da diğer ülkelerin. Burada Türkiye'nin dışında kaldığı bir anlaşma bölgenin kontrolünü tamamen size bırakır. İsrail Dış İşleri Temsilcisi Bunu konuşmuştuk. Yıldırım: Konuştunuz ama neden yapmadınız? Yunanistan Dış İşleri Temsilcisi: Türkler ne diyecek? Uluslararası hukuk ne diyecek? Yıldırım: Türkiye'den bahsediyoruz. Hiç bir uluslararası hukuk onların yanında yer almaz.	19. bölüm	54:14:00
Aile ve Toplumsal Değerler	Uzay: Ebru'yu düşünüyorum bu aralar. Zehra: Ben de kızımı düşünmeden edemiyorum. Ama biz işimizi en iyi şekilde yapmalıyız. Bizim hata yapma şansımız yok "Biz Türklerde vatan uğruna ölmek kutsal sayılır"	7. bölüm	1:05.50
İslamofobi ve Dini Diplomasi	Tövbekar: Allah'amıza bin şükür tövbeliyiz. Senin gibi bir köpek için de tövbemizi çiğnemeye niyetli değiliz.	36. bölüm	01:09:09
		52. bölüm	49:24

Tabloda yer alan diyaloglar, dizinin Türk dış politikasına dair çeşitli mesajlar verdiğini ve bu mesajların temalar aracılığıyla izleyiciye aktarıldığını göstermektedir. Özellikle milli güvenlik, devlet ve milliyetçilik kavramları öne çıkmaktadır. Milli Güvenlik ve Strateji başlığı altında yer alan diyaloglar, Türkiye'nin toprak bütünlüğüne ve devletin bekasına verdiği önemi vurgulamaktadır. Mete karakteri üzerinden işlenen bu diyaloglar, devletin sadece toprak değil, aynı zamanda su ve insan kaynaklarını da koruma yükümlülüğü olduğu fikrini pekiştirir. Bu mesaj, Türkiye'nin dış politikasında ulusal güvenliğin ne kadar öncelikli olduğunu açıkça ortaya koymaktadır. Örneğin, "Bu devlet ne bir karış toprağını ne de bir damla suyunu kalleşlerin eline bırakmaz" ifadesi, dış politikada taviz verilmeyeceğini ve Türkiye'nin her türlü tehdide karşı kararlı bir duruş sergileyeceğini vurgular.

Bununla birlikte, dizideki diyaloglar, sadece milli güvenlik odaklı bir dış politika mesajı vermekle kalmaz, aynı zamanda kamu diplomasisi aracılığıyla Türkiye'nin uluslararası arenada kendini nasıl konumlandığına dair ipuçları da sunar. Özellikle Yumuşak Güç ve Diplomasi başlığı altındaki diyaloglar, Türkiye'nin bir hukuk devleti olarak hareket ettiğini vurgular. Serdar ve Halit karakterleri arasındaki diyalog, hukukun üstünlüğü ve uluslararası normlara uygun hareket etmenin önemini dile getirir. Bu bağlamda, Türkiye'nin dış politikadaki diplomatik girişimlerinin sadece sert güç unsurlarına dayanmaktan ziyade, hukuk ve diplomasi aracılığıyla kamu diplomasisi oluşturmaya çalıştığı görülmektedir.

Devlet ve Milliyetçilik teması, dizinin önemli bir diğer odak noktasıdır. Karakterler üzerinden Türkiye'nin ulusal kimliği ve devletin kutsallığı ön plana çıkarılır. Mete'nin, bir çocuğa Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin artık onun anne ve babası olduğunu söylemesi, devletin bireyler üzerindeki koruyucu rolünü sembolize eder. Bu tür diyaloglar, devletin, vatandaşlarının güvenliği ve refahı için her türlü fedakarlığı yapacağına dair güçlü bir milliyetçi mesaj verir. Aynı zamanda bu diyaloglar, dizinin izleyicilerine milliyetçilik ve devletin gücüne dair olumlu bir algı oluşturmaya hedeflemektedir.

Teknoloji ve askeri yenilikler de dizide önemli bir rol oynamaktadır. Teknoloji ve İstihbarat teması altında yer alan diyaloglar, Türkiye'nin yerli savunma sanayisine yaptığı yatırımların önemini vurgular. Örneğin, silahlı kamikaze drone'ların Türk mühendisler tarafından geliştirildiğinin belirtilmesi, Türkiye'nin dış politikada sadece diplomatik ve askeri olarak değil, aynı zamanda teknolojik üstünlükle de varlık gösterdiğini anlatır. Bu mesaj, Türkiye'nin savunma sanayisindeki yerli üretim kapasitesine ve bunun ulusal güvenliğe olan katkısına işaret eder.

Dizi, aynı zamanda sosyal ve kültürel mesajlar da verir. Aile ve Toplumsal Değerler başlığı altındaki diyaloglarda, karakterlerin ailelerine olan bağlılıkları ve vatanseverlikleri arasındaki dengeyi nasıl kurdukları gösterilir. Bu diyaloglar, toplumsal değerlerin ve ailenin Türk kültüründe ne kadar önemli olduğunu ortaya koyar. Aynı zamanda, İslamofobi ve Dini Diplomasi başlığı altında geçen diyaloglar, Türkiye'nin İslam dini üzerinden yürüttüğü diplomasiye ve bu bağlamda uluslararası arenada İslamofobiye karşı duruşuna dair mesajlar içermektedir. Bu bağlamda, dizi, sadece askeri ve siyasi bir perspektif sunmamakta, aynı zamanda Türkiye'nin kültürel ve dini değerlerini de izleyiciye aktarmaktadır.

Sonuç olarak, tablo incelendiğinde dizinin, Türkiye'nin dış politikasını ve kamu diplomasisini güçlendirmeye yönelik bir araç olarak kullanıldığı görülmektedir. Dizideki karakterler ve diyaloglar aracılığıyla, Türkiye'nin ulusal güvenliği, devletin bekası, milliyetçilik ve teknolojik üstünlüğü gibi kavramlar sıkça işlenirken, aynı zamanda hukukun üstünlüğü, diplomasi ve kültürel değerler gibi daha yumuşak temalar da işlenmektedir. Bu durum, dizinin hem iç hem de dış kamuoyunda Türkiye'nin pozitif imajını oluşturma ve güçlendirme amacını taşıdığını göstermektedir.

Değerlendirme ve Sonuç

Çalışmada elde edilen bulgular ve araştırma sorularına dayanarak “Teşkilat” dizisinin Türk dış politikası ve kamu diplomasisi üzerindeki etkisi üzerine yapılan analizlerde güçlü çıkarımlar yapılabilir. Öncelikle, dizinin işlediği ana temalar ve bunlara ilişkin diyaloglar, Türkiye’nin ulusal güvenliği, devletin bekası ve milliyetçilik gibi kavramların nasıl ele alındığını ortaya koymaktadır. Dizi, bu temalar aracılığıyla hem yerel hem de uluslararası izleyici kitlesine güçlü mesajlar sunmaktadır.

“Teşkilat” dizisi, Türk dış politikasına dair mesajlarını çoğunlukla milli güvenlik ve devletin sürekliliği üzerinden vermektedir. Bulgulara göre, dizide milli güvenlik ve savunma teması oldukça yüksek bir oranda işlenmiş olup (%12,24), izleyicilere Türkiye’nin dış politika önceliklerini net bir şekilde ortaya koymaktadır. Özellikle Türkiye’nin dış tehditlere karşı kararlılığını ve toprak bütünlüğünü koruma gücünü vurgulayan diyaloglar, izleyicilerde güçlü bir ulusal güvenlik algısı oluşturmaktadır. Örneğin, Mete karakterinin “Bu devlet ne bir karış toprağını ne de bir damla suyunu kalleşlerin eline bırakmaz” şeklindeki ifadesi, Türkiye’nin dış politikasında taviz vermeyen, kararlı bir duruşu temsil etmektedir. Bu duruş, dizinin dış politika bağlamında sert bir güce dayalı bir mesaj ilettiğini ortaya koymaktadır.

Ancak dizinin sunduğu mesajlar sadece milli güvenlik eksenli değildir. Çalışmada elde edilen bulgular, dizinin kamu diplomasisi oluşturmada nasıl bir rol oynadığını da göstermektedir. Dizi, Türkiye’nin uluslararası imajını yumuşak güç stratejileri aracılığıyla güçlendirme çabasıdadır. Örneğin, kamu diplomasisi ve imaj yönetimi temaları dizide önemli bir yer tutmakta (%37,8) ve izleyicilere Türkiye’nin uluslararası arenada nasıl temsil edildiği konusunda ipuçları sunmaktadır. Halit ve Serdar karakterleri arasındaki diyaloglar, Türkiye’nin bir hukuk devleti olarak hareket ettiğini ve hukukun üstünlüğüne verdiği önemi vurgulamaktadır. Bu, izleyiciye Türkiye’nin uluslararası arenada sadece askeri güçle değil, hukuki ve diplomatik kanallar aracılığıyla da var olduğunu anlatmaktadır. Diplomatik çözümler ve barışçıl müzakereler dizide sıkça işlenmiş olmasa da (%72), bu durum sert güç unsurlarının başarısız olduğu zamanlarda devreye giren önemli bir strateji olarak sunulmaktadır.

Devlet ve milliyetçilik kavramları, dizide en çok işlenen temalardan biridir. Bulgulara göre, devletin varlığı ve bağımsızlığı, dizideki karakterler için en yüksek değer olarak yansıtılmıştır. Milliyetçilik ve vatan sevgisi, izleyicilerde güçlü bir aidiyet duygusu yaratacak şekilde sürekli olarak işlenmektedir. Özellikle Mete karakterinin yetim bir çocuğa “Artık annen de baban da Türkiye Cumhuriyeti Devleti” demesi, devletin birey üzerindeki koruyucu rolünü yüceltmekte ve milliyetçiliğin ana motivasyon kaynağı olarak gösterildiğini ortaya koymaktadır. Bu tür mesajlar, izleyicilerin devletin gücüne ve bağımsızlığına olan inançlarını pekiştirir.

Dizi, aynı zamanda Türkiye’nin teknolojik kapasitesi ve istihbarat gücüne dair de önemli mesajlar vermektedir. Elde edilen bulgular, teknoloji ve istihbarat temasının yüksek bir sıklıkta işlenmiş olduğunu (%86,2) göstermektedir. Türkiye’nin yerli savunma sanayisine yaptığı yatırımlar ve bu yatırımların sonuçları dizide sıkça vurgulanmakta, bu da izleyicilere Türkiye’nin modern savaş teknolojileri ve güvenlik politikalarında ne kadar ileri bir noktada olduğunu göstermektedir. Örneğin, silahlı kamikaze drone’ların Türk mühendisler tarafından geliştirilmiş olması, Türkiye’nin dış politikada sadece askeri ve diplomatik başarılarla değil, aynı zamanda teknolojiyle de güçlendiğini ifade eder. Bu, Türkiye’nin ulusal güvenlik stratejilerinin teknoloji ile nasıl entegre edildiğine dair izleyicilere önemli ipuçları sunmaktadır.

Dizide işlenen bir diğer önemli tema ise medya ve propaganda temasıdır. Medya, dizide stratejik bir araç olarak kullanılmakta ve dezenformasyon kampanyaları ile algı yönetimi üzerine yoğun bir vurgu yapılmaktadır. Bulgulara göre, medya ve propaganda teması dizide en çok işlenen temalardan biri olup (%16,74), bu

durum dizinin izleyiciler üzerindeki etkisini artırma potansiyeline sahiptir. Propaganda, sadece düşman tarafından değil, aynı zamanda devlet tarafından halkı mobilize etmek ve milli bilinç oluşturmak için kullanılan bir taktik olarak sunulmaktadır. Bu, dizinin sadece eğlence amaçlı bir yapım olmadığını, aynı zamanda ulusal güvenliği destekleyen ideolojik bir mesaj taşıdığını ortaya koymaktadır.

Dizide işlenen kültürel diplomasi ve insani yardım temaları, Türkiye'nin uluslararası ilişkilerdeki yumuşak gücünü desteklemek amacıyla öne çıkarılmaktadır. Kültürel diplomasi, Türkiye'nin geleneksel değerlerini ve hoşgörü anlayışını uluslararası arenada tanıtmaya çabalarını yansıtırken, insani yardım teması Türkiye'nin bölgesel krizlerde oynadığı yapıcı rolü vurgulamaktadır. Bu, Türkiye'nin uluslararası imajını yumuşak güç stratejileri aracılığıyla güçlendirme çabalarını destekler niteliktedir. Aynı şekilde, İslamofobi ve dini diplomasi temaları da dizide önemli bir yer tutmaktadır. Türkiye'nin İslam dünyasındaki lider rolü ve İslamofobi ile mücadelesi dizide işlenen önemli konular arasındadır. Bu, Türkiye'nin dini değerlerini uluslararası alanda bir barış ve hoşgörü aracı olarak kullanma stratejisini destekler.

Sonuç olarak, "Teşkilat" dizisi, Türk dış politikasını ve kamu diplomasisini destekleyen güçlü bir araç olarak işlev görmektedir. Dizide işlenen temalar, izleyicilere Türkiye'nin ulusal güvenlik önceliklerini, dış politika stratejilerini ve uluslararası imajını yansıtmakta etkili bir şekilde kullanılmaktadır. Dizi, sadece sert güç unsurlarına dayalı bir dış politika mesajı vermekle kalmayıp, aynı zamanda kamu diplomasisi ve yumuşak güç stratejileri aracılığıyla Türkiye'nin uluslararası ilişkilerdeki konumunu pekiştirmektedir. Ancak burada bir meydan okuma da mevcuttur: Dizi, sert güç unsurlarını ön planda tutarken, yumuşak güce dair daha dengeli bir yaklaşım sergilememektedir. Bir diğer ifadeyle, sert güç unsurlarının (sınır ötesi operasyonlar, ülke içindeki operasyonlar vb.) diplomasi kanallarının işe yaramadığı durumlarda kullanılması göze çarpmaktadır. Bu durum hem iç hedef kitleye hem de dış hedef kitleye, Türkiye'nin sadece çatışmaya yönelik bir strateji/diplomasi yürütmediğini, önceliğin iletişim/diyalog olduğunu göstermektedir. Böylece dizide, Türkiye'nin dış politikasında sadece askeri ve teknolojik üstünlük değil, diplomatik ve kültürel etkileşimlerin de önemi vurgulanmaktadır. Dizide anlatılan temalar, izleyicilere daha geniş bir perspektif sunarak Türkiye'nin dış politikadaki çok yönlülüğünü ve esnekliğini daha güçlü bir şekilde ortaya koymaktadır.

Son olarak bu çalışma, Türk dış politikasında dizilerin rolünü kamu yayıncılığı politikası olan TRT'de yayınlanan "Teşkilat" dizisi örneğinde ele almıştır. Araştırmanın sonuçları, Türkiye'nin son dönemde dünya konjektüründe kendi haklı olduğu konuları hem iç hedef kitleye hem de dış hedef kitleye anlatmak için dizileri bir araç olarak kullandığını göstermektedir. Bununla birlikte çalışmanın şüphesiz eksik tarafları da olabilmektedir. Dış politika ve yumuşak güç bağlamında medyanın rolünü ortaya koymaya çalışan çalışmaların sayısı her geçen gün artmaktadır. Bundan sonraki çalışmalarda, geniş bir izleyici kitlesi üzerinde anketler veya odak grup çalışmaları yapılarak dizinin kamu diplomasisi üzerindeki gerçek etkisi daha somut şekilde incelenebilir. Ayrıca, farklı dizilerle karşılaştırmalı analizler yaparak, Türkiye'nin yumuşak güç stratejilerinde televizyon yapımlarının genel rolü daha kapsamlı bir şekilde ele alınabilir. Bu tür çalışmalar, medya ve dış politika ilişkisini daha derinlemesine anlama fırsatı sunacaktır.

Kaynakça

- Aksu, F. (2024). Kamu diplomasisi: kavramlar, yaklaşımlar ve uygulamalar. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 24((Özel Sayı)), s. 211-230. doi:<https://doi.org/10.18037/ausbd.1479007>
- Anderson, M. S. (1993). *The Rise of Modern Diplomacy 1450-1919*. London and New York: Longman Press.
- Arslan, Ş. (2022). *Kamu Diplomasisi ve Yumuşak Güç Oluşturmada Türk Dizileri*. Konya: Eğitim Yayınevi.
- Aydemir, E. (2016). *Dış Politikada Yumuşak Güç ve Medya*. İstanbul: Kalkedon Yayınları.
- Barıtcı, F., & Aydeniz, H. (2019). Kamu diplomasisi aracı olarak medya: TRT World örneği. *Erciyes İletişim Dergisi*, 6(2), s. 1551 - 1576. doi:<https://doi.org/10.17680/erciyesiletisim.509054>
- Bostancı, M. (2012). *Kamu Diplomasisinde Medyanın Rolü ve Önemi*. İstanbul: Anahtar Yayınları.
- Cohen, R. (2001). The great tradition: The spread of diplomacy in the ancient world. *Diplomacy and Statecraft*, 12,1, 23-38. <https://doi.org/10.1080/09592290108406186>.
- Daban, C. (2017). Uluslararası ilişkilerde siyasal aktörler, bürokrasi ve jeopolitik bağlamında diplomasi: Türkiye Cumhuriyeti örneği. *BEU Akademik İzdüşüm / Academic Projection*, 2(2), 22-50.
- Ekşi, M. (2018). *Kamu Diplomasisi ve AK Parti Dönemi Türk Dış Politikası*. İstanbul: Siyasal Kitabevi.
- Ekşi, M. (2022). Kamu diplomasisinde post-truth: bir meydan okuma olarak dezenformasyon. *İletişim ve Diplomasi*, 9, s. 3-24. doi:<https://doi.org/10.54722/iletisimvediplomasi.1183447>
- Eren, E. (2019). Medya diplomasisi aktörü olarak TRT ve Balkanlardaki örnek faaliyetleri. *TRT Akademi*, 4(7), s. 26-41. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/638706#page=5.61> adresinden alındı
- Erzen, M. Ü. (2012). *Kamu Diplomasisi*. İstanbul: Derin Yayınları.
- İskit, T. (2018). *Diplomasi Tarihi, Teorisi, Kurumları ve Uygulaması*. İstanbul: Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Koçyiğit, A., ve Darı, A. (2024). Sosyal medya ve kamu diplomasisi: Türk Devletleri Teşkilatı perspektifinden küresel etkileşim ve iletişim yönetimi. *Uluslararası Medeniyet Çalışmaları Dergisi*, 9(1), s. 79-93. doi:<https://doi.org/10.58648/inciss.1421099>
- Kodaman, T., ve Akçay, E. (2010). Kurulustan yıkılışa kadar Osmanlı diplomasi tarihi ve Türkiye'ye bıraktığı miras. *SDÜ Fen Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 22, 75-92.
- Manheim, J. B. (1994). *Strategic Public Diplomacy ve American Foreign Policy: The Evolution of Influence*. New York: Oxford University Press.
- Melissen, J. (2005). The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice. J. Melissen içinde, *The New Public Diplomacy Soft Power in International Relations* (s. 3-27). New York: Palgrave Macmillan.
- Nicholson, H. (1998). *Diplomacy*. London-New York: Oxford University Press.
- Nye, J. (2020). *Yumuşak Güç*. İstanbul: BB101 Yayınları.
- Obasi, H. U. (2024). The role of media in public relations crisis communication. *British Journal of Mass Communication and Media Research*, 4(4), s. 77-86. doi:<https://doi.org/10.52589/BJMCMR-CBQRSM5Z>
- Özkan, A. (2015). 21. Yüzyılın Stratejik Vizyonu Kamu Diplomasisi ve Türkiye'nin Kamu Diplomasisi İmkânları. Stratejik Rapor, 70.
- Pınar, L. (2017). Amerika Birleşik Devletleri'nin yumuşak gücü ve Hollywood. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 6(1), 253-274.
- Potter, E. (2002). Canada and the new public diplomacy. *International Journal*, 58(1), 43-64.
- Plavşak, K. (2005). Public diplomacy: Basic Concepts And Trends. 25 Ocak 2025 tarihinde <https://www.ifimes.org/en/researches/public-diplomacy-basic-concepts-and-trends/2995> adresinden alındı

- Riggins, J. (1998). *A Strategic Assessment of Public Diplomacy*. USA: ASAF.
- Sancar, G. A. (2012). *Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler*. İstanbul: Beta Yayınları.
- Sevin, E. (2017). *Public Diplomacy And The Implementation Of Foreign Policyin The Us, Sweden And Turkey*. Washington: Palgrave Macmillan.
- Snow, N. (2009). Rethinking Public Diplomacy. N. Snow, ve P. M. Taylor içinde, *Routledge Handbook of Public Diplomacy* (s. 3-12). New York: Routledge.
- Szondi, G. (2008). *PublicDiplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences*. Clingendael: Nederland Institute of International Relations.
- Şener, B. (2018). *Savaş İle Barış Arasında Bir Kriz Yönetim Stratejisi Olarak Zorlayıcı Diplomasi ve Türk Dış Politikasındaki Örnekleri*. İstanbul: Tasam.
- Tuch, H. A. (1990). *Communicating with the World: U. S. Public Diplomacy Overseas*. New York: St. Martin's Press.
- Tuncer, H. (2009). *Diplomasinin Evrimi Gizli Diplomasiden Küresel Diplomasiye*. İstanbul: Kaynak Yayınları.
- William, A. R. (2004). *Engaging The Arabs And İslamic Worlds Through Public Diplomacy*. Washington: The Public Diplomacy Council.

Extended Abstract

Purpose: The TV series *Teşkilat* is a key element in Turkey's public diplomacy strategy, highlighting themes of national security, state sovereignty, and foreign policy. Focusing on the National Intelligence Organization's operations, the series conveys Turkey's approach to regional and global issues, blending action with messages of Turkey's foreign policy priorities. It emphasizes Turkey's commitment to security, stability, and sovereignty, as well as its humanitarian role in international relations. By showcasing Turkey's soft power, *Teşkilat* fosters positive perceptions of Turkey abroad. This study explores how Turkish TV series like *Teşkilat* can further enhance Turkey's image globally, suggesting elements and strategies for effective cultural diplomacy.

Design and Methodology: This study employs qualitative content analysis to investigate the popular TRT series *Teşkilat*. Qualitative content analysis is a widely recognized research method for systematically and comprehensively examining textual and audiovisual materials. It enables researchers to delve into thematic structures, narrative strategies, and the underlying messages embedded within the content. This approach was selected to uncover how *Teşkilat* communicates its themes and messages to the audience while establishing a connection with Turkey's foreign policy objectives, national security strategies, and public diplomacy efforts.

The research process involved a detailed examination of the series' episodes, focusing on their narrative construction, character development, and thematic presentation. Specifically, key episodes were chosen as samples for their significance in illustrating pivotal moments related to Turkey's national interests and diplomatic initiatives. By categorizing and analyzing these thematic elements, the study aims to demonstrate how *Teşkilat* aligns with the broader soft power strategies employed by Turkey in international relations.

In the analysis, particular attention was paid to recurring themes such as national security, international diplomacy, and humanitarian efforts. These themes were assessed for their portrayal of Turkey's values and strategic priorities. Furthermore, the study sought to understand how these narratives resonate with both domestic and international audiences, contributing to the country's image and cultural diplomacy.

The study also examines the interplay between the narrative structure and the visual aesthetics of the series, such as settings, props, and costumes, to understand their role in reinforcing thematic messages. By integrating textual analysis with visual interpretation, the research provides a holistic view of the series as a soft power instrument. Ultimately, the study aims to offer insights into how *Teşkilat* serves as a cultural vehicle for projecting Turkey's foreign policy narratives on a global stage.

Findings: The TV series *Teşkilat* delivers its messages regarding Turkey's foreign policy through a strong focus on themes of national security and the continuity of the state. These themes dominate the narrative, with national security and defense receiving significant emphasis (12.24%), underscoring Turkey's foreign policy priorities. For instance, the character Mete's declaration, "This state will not surrender a single inch of its land or a drop of its water to traitors," vividly encapsulates the nation's resolute stance against external threats and its commitment to safeguarding sovereignty.

While hard power remains a central narrative element, the series also integrates soft power themes, reflecting a balanced portrayal of Turkey's international strategies. Public diplomacy and image management, highlighted in 3.78% of the narrative, underscore Turkey's diplomatic prowess and its reliance on legal and institutional frameworks. Characters like Halit and Serdar often articulate these aspects, emphasizing the country's capacity to engage with the global community through non-military means.

Another significant theme in the series is Turkey's technological and intelligence capabilities (8.62%). The narrative showcases the nation's advancements in the defense industry and highlights the integration of cutting-edge technologies with national security strategies. This portrayal aligns with the broader agenda of demonstrating Turkey's self-reliance and innovative potential on the international stage.

Media and propaganda also emerge as key themes, receiving the highest emphasis (16.74%). The series portrays media as a vital instrument for fostering national awareness and unity. Through its depiction of strategic communication efforts, *Teşkilat* illustrates the role of media in shaping public perception and supporting national interests.

By weaving together these themes, the series effectively conveys Turkey's foreign policy objectives and reinforces its image as a nation capable of balancing hard and soft power strategies.

Research Limitations: This study employed qualitative content analysis to examine the popular TRT series *Teşkilat*. While the series consists of a total of 117 episodes, the research focused on a smaller subset due to practical limitations. To achieve a representative analysis, specific episodes were selected through random sampling. Episodes 1, 7, 19, 36, 52, 71, 86, and 108 were analyzed in detail. These episodes were chosen because they reflect pivotal developments and recurring themes within the series, offering a comprehensive understanding of its narrative structure. This approach enabled the study to effectively explore the series' portrayal of Turkey's foreign policy, national security strategies, and public diplomacy efforts. By focusing on this carefully selected sample, the research provides meaningful insights while maintaining a systematic and manageable scope.

Implications: The number of studies examining the role of media in the context of foreign policy and soft power is steadily increasing. In future research, surveys or focus group studies with larger audiences could more concretely assess the series' real impact on public diplomacy. Additionally, conducting comparative analyses with different series could provide a more comprehensive understanding of the overall role of television productions in Turkey's soft power strategies. Such studies would offer valuable insights into the relationship between media and foreign policy.

Originality/Value: This study examines the role of television series in Turkish foreign policy through the example of *Teşkilat*, a popular show aired on TRT. The findings reveal that Turkey utilizes television series as a tool to communicate its own narratives to both national and international audiences. The *Teşkilat* series stands out as an effective vehicle for supporting Turkey's foreign policy and public diplomacy efforts. The themes presented in the show strongly reflect Turkey's national security priorities, foreign policy strategies, and international image to its viewers. In addition to conveying a message rooted in hard power, the series also strengthens Turkey's position in international relations through public diplomacy and soft power strategies. However, instances where hard power is prioritized are also notable, particularly in cases where cross-border and domestic operations are used when diplomatic solutions fail. This underscores the message that Turkey's strategy is not solely conflict-based but places priority on dialogue and communication. Thus, the series conveys the importance of Turkey's military and technological strength alongside its diplomatic and cultural interactions.