

YAPAY ZEKÂ VE GAZETECİLİK ETKİLEŞİMİNDE PROMPT MÜHENDİSLİĞİ: CHATGPT İLE KEŞİFSEL BİR ÇALIŞMA

Safa Görkem AKTAŞ¹

ÖZ

Yapay zekâ alanında yaşanan gelişmeler, prompt mühendisliği gibi yeni uygulamaların ortaya çıkmasına yol açarak gazetecilik mesleğinde haber üretiminden içerik yönetimine kadar pek çok sürecin dönüşmesine neden olmaktadır. Bu bağlamda çalışma, yapay zekâ teknolojilerinin gazetecilik üzerindeki etkilerini, özellikle prompt mühendisliği bağlamında incelemeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda, ChatGPT'nin haber yazım süreçlerine nasıl entegre edilebileceği ve yapay zekânın prompt uygulamalarındaki performansı değerlendirilmiştir. Çalışma, Google News platformundaki haber sitelerinden seçilen, “Türkiye”, “dünya”, “ekonomi”, “magazin (eğlence)” ve “spor” kategorilerinde üst sıralarda listelenen haberler üzerinden yürütülmüştür. Seçilen haberlerdeki bilgilerden oluşturulan promptlar ChatGPT'ye sunularak yapay zekâ destekli haberlerin üretilmesi sağlanmış ve ortaya çıkan veriler, insan gazeteciler tarafından yazılmış haberlerle karşılaştırılarak dil ve içerik bakımından analiz edilmiştir. Araştırma sonuçları, yapay zekânın doğru istemlerle yönlendirildiğinde gazetecilikte önemli bir araç olabileceğini ortaya koyarken, aynı zamanda insan müdahalesinin gerekliliğini de göstermektedir. Sonuç olarak, yapay zekânın ve gazetecilik iş birliğinin insan faktörüyle birlikte daha etkili olabileceği tespit edilmiştir. Bu durum, iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmelerle birlikte gazetecilikte yeni becerilerin geliştirilmesinin ve yapay zekâ ile entegrasyonunun önemine işaret etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zekâ, Gazetecilik, ChatGPT, Prompt Mühendisliği, Teknoloji

PROMPT ENGINEERING IN THE INTERACTION OF AI AND JOURNALISM: AN EXPLORATORY STUDY WITH CHATGPT

ABSTRACT

Developments in the field of artificial intelligence have led to the emergence of new applications such as prompt engineering, transforming many processes in the journalism profession, from news production to content management. In this context, the study aims to examine the effects of artificial intelligence technologies on journalism, especially in the context of prompt engineering. In this context, how

Araştırma Makalesi

Research Article

¹ Arş. Gör. Dr.

Marmara Üniversitesi
İletişim Fakültesi

E-Posta
safa.aktas@marmara.edu.tr

ORCID
0000-0001-9898-050X

Başvuru Tarihi / Received

Kabul Tarihi / Accepted

ChatGPT can be integrated into news writing processes and the performance of artificial intelligence in prompt applications were evaluated. The study was conducted on news listed at the top of the “Turkey”, “world”, “economy”, “magazine (entertainment)” and “sports” categories, selected from news sites on the Google News platform. Prompts created from the information in the selected news were presented to ChatGPT to generate AI-supported news, and the resulting outputs were compared with news written by human journalists and analyzed in terms of language and content. While the research results reveal that artificial intelligence can be an important tool in journalism when guided by the right prompts, they also show the necessity of human intervention. As a result, it has been determined that artificial intelligence and journalism collaboration can be more effective together with the human factor. This situation points to the importance of developing new skills in journalism and their integration with artificial intelligence along with the developments in communication technologies.

Keywords: Artificial Intelligence, Journalism, ChatGPT, Prompt Engineering, Technology.

GİRİŞ

Günümüzün en önemli dinamikleri arasında yer alan dijitalleşme, pek çok alanda olduğu gibi gazetecilik pratiklerinin uygulanış biçiminde de değişimler meydana getirmektedir. Bu çerçevede geleneksel gazetecilik, dijital teknolojilerin ve özellikle yapay zekâ uygulamalarının hızlı bir şekilde gelişmesiyle yeniden şekillenmektedir. Yapay zekâ, büyük veri analizi, doğal dil işleme ve makine öğrenimi gibi teknolojilerle desteklenen dijital habercilik, bilgiye ulaşma ve bu bilgiyi aktarma biçimlerini dönüştürmektedir. Bu bağlamda, yapay zekâ destekli araçların haber üretim süreçlerinde kullanımı ve bu süreçleri hızlandırma potansiyeli önem kazanmaktadır.

Tüm bunlara ek olarak, yapay zekâ teknolojilerinin haber yazma süreçlerine dahil olması, prompt mühendisliği gibi yeni bir alanın ortaya çıkmasına neden olmuştur. Genel olarak prompt mühendisliği, yapay zekâ modellerine doğru ve etkili talimatlar vererek, istenen çıktının elde edilmesini sağlayan bir uygulama alanı olarak tanımlanabilir (Lo, 2023). Diğer taraftan, literatürde bu alanın gazetecilik mesleği ile olan etkileşimini ele alan çalışmalar oldukça sınırlıdır. Kapsam olarak bu çalışmaya en yakın araştırmada ise Yengin ve Çakar (2024), basit ve geliştirilmiş prompt uygulamalarıyla ChatGPT’nin haber üretim süreçlerinde nasıl daha etkili kullanılabileceğini incelemiştir. Bu alanla ilgili yapılan diğer çalışmalarda ise

prompt mühendisliğinin gelişim sürecine, dezenformasyon ile ilişkisine, ChatGPT özelinde çeviri uygulamalarında ve akademik yazım süreçlerinde kullanımına dikkat çekilmiştir (Bostancı ve Aksüt, 2024; Alimen, 2023; Giray, 2023). Bu çalışmanın farkı ise yapılan prompt uygulamaları sonucunda ChatGPT'ye yazdırılan haberlerin insan editörler tarafından yazılan haberlerle karşılıklı olarak incelenmesi ve yapay zekâ destekli haber yazımının, gazetecilik mesleği üzerindeki etkilerinin ve bu teknolojilerin pratikte nasıl katkılar sağlayabileceğinin değerlendirilmesidir.

Aktarılan bilgi ve amaçlar doğrultusunda, nitel içerik analizi yönteminin kullanıldığı bu çalışmada Google News platformunda yer alan beş farklı haber kategorisinde (Türkiye, dünya, ekonomi, magazin (eğlence) ve spor) en çok okunan ve güncel haberler seçilmiştir. Bu haberlerde yer alan temel bilgilerden yola çıkılarak oluşturulan promptlar (istemler), ChatGPT'ye sunularak yapay zekâ destekli haberlerin üretilmesi sağlanmıştır. Ardından, insan editörler tarafından yazılan haberler, ChatGPT tarafından yazılan haberlerle karşılaştırılarak dil ve içerik açısından farklılıkları analiz edilmiştir.

Gazeteciler tarafından yazılan haberlerle yapay zekâ destekli haberlerin detaylı bir şekilde analiz edilmesinin, gazetecilik ve yapay zekâ etkileşimindeki bağlamın anlaşılmasına ve prompt mühendisliği uygulamalarına yönelik yeni yöntemlerin geliştirilmesine katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Bunlara ek olarak, prompt mühendisliğinin gazetecilik pratiklerindeki kullanımını değerlendirmeyi hedefleyen bu araştırma, aynı zamanda yapay zekâ destekli haber yazım süreçlerinin gazeteciliğin geleceği üzerindeki etkilerini anlamak ve bu modellerin profesyonel gazetecilik pratikleriyle nasıl bir arada çalışabileceğine dair yeni perspektifler kazandırmak amacıyla da bir temel oluşturmaktadır.

1. Yapay Zekânın Gelişim Süreci

Yapay zekâ, insanların bilişsel yeteneklerini taklit edebilen ve çeşitli görevleri yerine getirebilen sistemlerin geliştirilmesiyle ilgilenen disiplinlerarası bir bilim dalıdır (Stryker ve Kavlakoglu, 2024). Diğer taraftan, veri işleme, karar verme ve öğrenme yetenekleri sayesinde modern dünyada teknolojik dönüşümün merkezinde yer almakta ve sağlık, ulaşım, finans gibi birçok alanda devrim niteliğinde değişiklikler yaratmaktadır. Bu gelişmeler, yapay zekânın insan yaşamının hemen her

alanında köklü etkiler yaratabileceğini gösterirken, bu alandaki tarihsel ilerlemeleri incelemek onun gelecekteki toplumsal etkilerini anlamak açısından büyük önem taşımaktadır.

Yapay zekâ kavramı, ilk olarak 20. yüzyılın ortalarında gündeme gelmiş ve bu alandaki araştırmalar, bilgisayar bilimcisi ve matematikçi Alan Turing'in çalışmalarıyla hız kazanmıştır. Turing, 1948 yılında yayınlanan "Intelligent Machinery" (Akıllı Makineler) adlı çalışmasında, makinelerin insan benzeri düşünme yeteneklerine sahip olabileceğini öne sürmüş ve bu vizyon, yapay zekâ araştırmalarının temelini oluşturmuştur (Copeland, 2004) . Diğer taraftan, yapay zekânın insan benzeri düşünme ve davranış sergileme yeteneğini ölçmek amacıyla geliştirilen Turing Testi de yine Alan Turing (1950) tarafından ortaya atılmıştır. Test, yapay zekânın etkinliğini ve gelişimini değerlendirme konusunda önemli bir araç olarak kabul edilerek yapay zekâ sistemlerinin insan benzeri bilişsel yeteneklerini ölçmek için kullanılmıştır. Dolayısıyla testin temel amacı, yapay zekânın insan zekâsına ne kadar yaklaşabileceğini değerlendirerek onun potansiyel sınırlarını belirlemektir (Russel ve Norvig, 2010).

1956 yılında, yapay zekâ kavramını ilk kullanan McCharty dahil olmak üzere pek çok bilim insanının katılımıyla gerçekleştirilen ve yapay zekâyâ yönelik gelişmelerin tartışıldığı (ve aynı zamanda bu kavramın ilk kez kullanıldığı) Dartmouth Konferansı yapay zekâ konusundaki en önemli adımlar arasında yer almaktadır. Konferans kapsamında sunulan araştırma önerisi ise makinelerin öğrenme süreçlerinin her aşamasını taklit edebileceği hipotezine dayanmaktadır (Crevier, 1993; Güçlütürk, 2022). Dolayısıyla bu dönemi, yapay zekâ alanındaki teorik çalışmaların yoğun olduğu ve bilgisayarların bilişsel süreçleri taklit etmeye yönelik programların geliştirildiği bir süreç olarak ifade etmek mümkündür.

1980'lerde, yapay zekâ araştırmaları zayıf ve güçlü yapay zekâ kavramlarıyla genişletilmiştir. Zayıf yapay zekâ, belirli görevlerde yüksek performans gösteren ancak genel anlamda insan zekâsının ötesine geçemeyen sistemleri ifade ederken, güçlü yapay zekâ ise insan zekâsının tüm bilişsel yeteneklerini simüle edebilen sistemler olarak ifade edilmektedir (Aydın, 2013, s. 10; Özçağlayan ve Yeniceler Kortak, 2023, s. 703)

1990'lar, yapay zekâ teknolojilerinin uygulamalı alanlarda daha fazla kullanılmaya başlandığı bir dönem olmuştur. IBM'in geliştirdiği Deep Blue adlı bilgisayar, 1997 yılında Dünya Satranç Şampiyonu Garry Kasparov'u yenerek, yapay zekânın potansiyelini ortaya koymuştur. 2000'li yılların başında ise yapay zekâ sistemleri tıp, finans ve eğlence gibi çeşitli sektörlerde yaygın olarak kullanılmaya başlanmıştır. Örneğin, IBM'in Watson adlı yapay zekâ sistemi, 2011 yılında Jeopardy adlı bilgi yarışmasını kazanarak dikkat çekmiştir. Diğer taraftan, yine IBM tarafından oluşturulan Doktor Watson ise tıp alanında kullanılmak üzere tasarlanmıştır (İnce, 2017, s. 17; Acar, 2020)

Yapay zekânın tarihsel sürecine Tablo 1'de yer verilmiştir.

Tablo 1. Yapay Zekânın Gelişim Süreci

MÖ 1500-600	Antik Mısırlı, Yunan ve Çinli ustalar insansı otomatik oyuncaklar yaptı.
MÖ 3. Yüzyıl	İlk tündengimsel akıl yürütme sistemi olan silojistik mantık, Yunan filozof Aristoteles tarafından ortaya atıldı.
1206	Arap mucit Cezeri'nin Yaratıcı Mekanik Cihazlar Bilgi Kitabı'nda ilk programlanabilir robotlara yer verildi.
15-16. Yüzyıllar	İlk otomatik ölçüm makineleri olan saatler icat edildi.
1651	İngiliz filozof Thomas Hobbes'un insan düşüncesini mekanik bir operasyon olarak tanımladığı Leviathan kitabı yayımlandı.
1685	Akılcı düşüncenin sistematik hale getirilebileceği fikrini geliştiren Gottfried Leibniz tarafından ilk fırıldak hesap makinesi icat edildi.
1763	Yeni kanıtların bilgiyi güncellemesine izin veren matematiksel bir denklem olan Bayes teoremi açıklandı.
1769	Otomatik bir mekanik satranç oyun cihazı icat edildi.
1804	Delikli kartla çalışan ilk programlanabilir makine olan jakarlı dokuma tezgâhı icat edildi.
1832	Varsayımsal programlanabilir mekanik bir hesaplama makinesi olan Analitik Makine tasarlandı.
1936	Evrensel Turing makinesi icat edildi.
1950	Alan Turing, "Bilgisayar Mekanizması ve Zekâ" adlı makalesinde Turing testini sundu.
1956	New Hampshire'daki sekiz haftalık Dartmouth Konferansı yapay zekânın doğuşuna öncülük etti.
1952- 1962	Oyun oynayan ilk bilgisayar programı IBM'den Arthur Samuel tarafından icat edildi; bilgisayar dama oynayacak şekilde programlanmıştı.

1956- 1957	İlk yapay zekâ programları olan Mantık Teorisini ve Genel Problem Çözücü, Allen Newell, Herbert Simon ve John Shaw tarafından sunuldu.
1965	MIT Yapay Zekâ Laboratuvarı'nda günlük dilde İngilizce konuşma yürütebilen, etkileşimli bir program olan ELIZA Joseph Weizenbaum tarafından icat edildi.
1997	IBM'in Deep Blue satranç programı, dönemin dünya satranç şampiyonu Garry Kasparov'u altı oyunda yendi.
2017	DeepMind, insan bilgisi olmadan insanüstü düzeyde Go oynamayı öğrenebilen AlphaGo Zero'yu tanıttı.

Kaynak: Fan'dan Akt. Yeniceler Kortak, 2023, s. 108

Tüm bunlara ek olarak, bu çalışmanın da temelini oluşturan ChatGPT 2022'de OpenAI tarafından piyasaya sunulmuştur (Hetler, 2025). 2023'te piyasaya sunulan Microsof Copilot ise Microsof 365 uygulamalarına (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams vd.) entegre olarak çalışan bir sohbet robotudur (Spataro, 2023). Elon Musk'ın kurduğu xAI adlı yapay zekâ şirketi tarafından geliştirilen Grok ise X platformu aracılığıyla gerçek zamanlı bilgiye erişim olanağı sağlamaktadır (Hawley, 2024).

2. Yapay Zekâ ve Gazetecilik: ChatGPT ve Gazetecilik Pratiklerinde Kullanımı

Gelişen teknolojilerle birlikte yapay zekâ, habercilik mesleğinin uygulanış biçimlerinin değişmesine neden olmaktadır. Yapay zekâ, haber toplama, analiz etme ve sunma süreçlerinde hız ve verimlilik sağlamasıyla, medya endüstrisinde önemli değişimler yaratmaktadır. Bu çerçevede gazetecilik, yapay zekâ tabanlı algoritmaların yardımıyla veri analizinden içerik üretimine kadar geniş bir yelpazede otomasyon ve optimizasyonun etkisinde gelişim göstermektedir. Bu değişim, günümüzde haber editörlerinin iş yükünü hafifletirken, aynı zamanda haberciliğin etik ve güvenilirlik boyutlarını da yeniden tanımlamaktadır. Özellikle, otomatik haber yazımı gibi alanlarda yapay zekâ uygulamaları, gazetecilerin iş süreçlerini daha etkin hale getirmekte ve bilgiye erişimi kolaylaştırmaktadır. Diğer taraftan, bu teknolojinin entegrasyonu, gazetecilik mesleğinin geleceği ve toplumsal etkileri konusunda yeni tartışmaları da beraberinde getirmektedir. Yapay zekâ ve gazetecilik arasındaki bu ilişki hem fırsatlar hem de zorluklar barındırmakta ve bu durum, sektörün geleceği açısından büyük bir önem taşımaktadır.

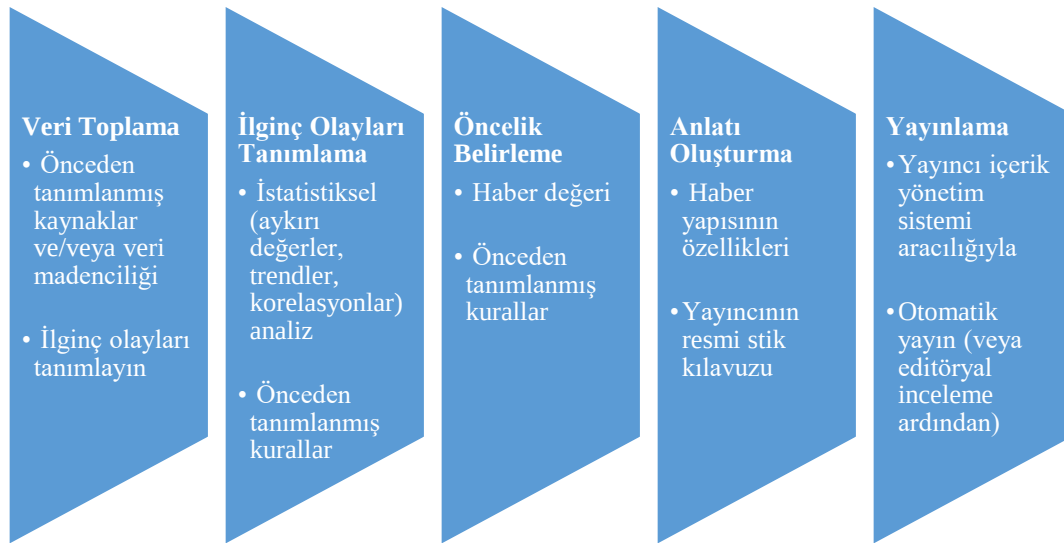
Yapay zekâ gazetecilik alanında köklü değişimlere yol açarak, haber üretimi ve sunum süreçlerini yeniden şekillendirmektedir. Dijitalleşmenin etkisiyle, gazetecilikte veriye dayalı içerik üretimi önem kazanmış ve bu bağlamda yapay zekâ, haberlerin hızlı bir şekilde sunulmasına katkı sağlamaktadır (Thurman vd., 2019). Bu kapsamdan gazetecilik alanında yapay zekâ, verilerin işlenmesi ve analiz edilmesi süreçlerinde önemli bir rol oynamaktadır. Örneğin, otomatik gazetecilik olarak bilinen ve tamamen algoritmalar tarafından üretilen içerikler, post-endüstriyel gazeteciliğin bir parçası olarak ifade edilmektedir (Anderson vd., 2015). Yapay zekâ gazeteciliği, haberlerin sadece üretim sürecini değil, aynı zamanda gazetecilik meslek etiğini de yeniden tanımlamaktadır. Etik ilkeler doğrultusunda, haberlerin doğruluğu ve tarafsızlığı ön planda tutulmalıdır (Ward, 2019). Günümüzde yapay zekâ sistemlerinin bu ilkelere uyum sağlayabilmeleri adına çeşitli algoritmalarla desteklendikleri ifade edilebilir. Örneğin, her ne kadar içerik üretiminde SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) süreçlerinin etkili bir şekilde yapılmasına katkı sağlaması amacıyla hazırlanmış olsa da, Google Haberler (Google News) politikaları; tehlikeli içerik, yanıltıcı uygulamalar, taciz edici içerik, nefret barındıran içerik, tıbbi içerik ve içeriği çarpıtılmış medya başlıkları altında düzenlenen kurallar haberlerin doğruluk ve tarafsızlık süreçlerine katkı sağlamayı amaçlamaktadır (Google Haberler Yayıncısı Yardım, t.y.) Diğer taraftan, yapay zekâ sistemlerindeki algoritmaların belirlenmesinde insan faktörünün devrede olduğu gerçeğinden yola çıkıldığında, günümüzde bu alanın gazetecilik pratiklerinde mutlak doğruluk/tarafsızlık sağlamanın mümkün olamayacağı da ifade edilebilir.

Carlson'a (2015) göre, gazetecilik pratiklerinde yapay zekâ uygulamalarının temelini oluşturan robot gazetecilik, verilerin insan müdahalesi olmaksızın yapılandırılmış haber metinlerine dönüştürüldüğü algoritmik süreçleri ifade etmektedir. Tüm bunlara ek olarak, Algoritmalar, yalnızca söz dizimsel sembollerle çalıştığından, içlerinde derin bir anlam taşımazlar. Ayrıca, yapay zekâ algoritmalarının zekâ seviyesini (IQ) artırma potansiyeli olsa da, yaratıcılık genellikle belirli bir zekâ düzeyinin ötesine geçmez. Bunun yanı sıra, yaratıcı düşünme süreçleri, genellikle bilinçaltı, sezgi ve duygusal zekâ gibi insana özgü özelliklerin bir ürünü olarak ortaya çıkması sebebiyle, bu karmaşıklık henüz algoritmalar tarafından taklit

edilememektedir. Ek olarak, yaratıcı süreçlerin büyük bir kısmının risk alma ve hayatta kalma gibi insana özgü deneyimlere dayanması sebebiyle, şu anki yapay zekâ sistemlerinin gerçekleştiremeyeceği bir karmaşıklık seviyesini ifade etmektedir (Işık, Ölçekçi ve Koz, 2022)

Medya kuruluşlarının yapay zekâ sistemlerinin gazetecilik pratiklerinde kullanımına verdikleri önemi gösteren birçok örnek bulunmaktadır. İlk olarak, 2006 yılında Reuters yapay zekâyı finans haberlerini derlemek için kullanmaya başlamıştır. Daha sonra, 2010 yılında Statsheet adlı şirket, basketbol karşılaşmalarına ilişkin veriler ile insan müdahalesi olmadan algoritmalar aracılığıyla binlerce haber üretmiştir (Narin, 2017, s. 85; Babacan, 2021). Yapay zekânın etkili sonuçlar göstermesi, birçok haber ajansının haber içeriklerini üretirken yapay zekâdan faydalanmasına yol açmıştır. Diğer taraftan, 2013 yılında Associated Press (AP), spor ve ekonomi raporları üzerine algoritmalar kullanarak haber içerikleri oluşturmak için yapay zekâyı kullanmaya başlamıştır. AP, bu süreçte oluşturulan algoritmik haberlerin çevrim içi okuyuculara "otomatik gazetecilik" ifadesiyle sunulduğunu belirtmiştir (Çetin, 2018). Knowhere ise yapay zekâ destekli gazetecilik yöntemlerini kullanarak otomatik haber içerikleri oluşturan bir diğer haber sitesidir. Knowhere'in gazeteci ekibi için haber yayınlamanın ilk adımı, verileri gazetecilik süreçlerine dahil etmek ve hangi haberin işleneceğine karar vermektir. Bu süreç, hangi konularda yazmaları gerektiğine ve ardından hangi haberleri yayınlamaları gerektiğine karar vermelerini sağlamaktadır. Verileri gazetecilik pratiklerine eklemenin güveni geri getireceğine inanan Knowhere'in başkanı ve kurucu ortağı Alexandre Elkrief, "Yayımlanan bilgi miktarını taramak ve yazdığımız haberler ile güven vermek için insan ve yapay zekâ iş birliğine ihtiyacımız var" ifadelerini kullanarak, yayın politikaları kapsamında insan ve yapay zekâ entegrasyonuna verdikleri öneme vurgu yapmaktadır (Inverse, 2018).

Şekil 1. NLP'nin Yayın Sürecindeki İşlevselliği



Kaynak: Graefe, 2016, s. 13)

Çalışmanın bir önceki bölümünde de ifade edildiği gibi, yapay zekâ teknolojilerinin temeli NLP (Doğal Dil İşleme) süreçlerine dayanmaktadır. Bu süreçte kullanılan yazılımlar genellikle mühendisler, gazeteciler ve bilgisayar dil bilimcileri arasındaki iş birliğinden elde edilen önceden tanımlanmış kurallara dayanmaktadır. Gazetecilik uygulamaları kapsamında algoritmaların istatistiksel analiz süreci ile birlikte haber değeri kriterlerini de tanımlaması gerekmektedir. Bu süreçte en önemli unsur ise veri toplama sürecinde veri madenciliği süreçlerinin sistemli bir şekilde gerçekleştirilmesidir. Diğer taraftan, veriler çeşitli istatistiksel yöntemler kullanılarak öncelik sırasına göre sınıflandırıldıktan sonra haber değeri taşıyan unsurlar düzenlenmektedir. Son olarak içerik, yayıncının içerik yönetim sistemine yüklendikten sonra aynı sistem onu otomatik olarak yayınlatabilir (Graefe, 2016, s. 12-13).

Yapay zekâ teknolojilerinin hızla ilerlemesiyle birlikte, doğal dil işleme (NLP) alanında önemli gelişmeler kaydedilmiştir. Bu gelişmelerin en dikkat çekici örneklerinden biri olan ChatGPT, 2018 yılında OpenAI tarafından tanıtılan ve 2022 yılında kullanıma sunulan (Noorden Van & Webb, 2023), büyük miktarda metin verisi üzerinde eğitilmiş bir dil modeli olarak insan benzeri metin üretme yeteneğiyle dikkat çeken ve derin öğrenme teknikleriyle eğitilmiş bir yapay zekâ modelidir (Wu vd., 2023, s. 1122; AIContentfy team, 2024).

Günümüzde yapay zekâ, haber toplama, analiz ve yazım süreçlerinde etkin bir şekilde kullanılmakta ve bu durumun gazetecilik pratiklerini daha verimli ve hızlı hâle getirdiği ifade edilebilir. Özellikle ChatGPT gibi ileri düzey yapay zekâ modelleri, haber yazım süreçlerinde büyük bir öneme sahiptir. ChatGPT, geniş veri setlerinden elde ettiği bilgileri kullanarak hızlı ve doğru haber metinleri oluşturabilme yeteneği sayesinde, gazetecilerin iş yükünü azaltmakta ve onlara daha analitik ve yaratıcı görevlere odaklanma fırsatı sunmaktadır. Dolayısıyla, yapay zekâ ve gazetecilik arasındaki bu güçlü ilişki, medyanın dinamiklerini yeniden şekillendirmekte ve sektörde yeni standartlar belirlemektedir.

Pavlik'e (2023, s. 91-92) göre ChatGPT, büyük veri setlerini analiz ederek önemli haber başlıklarını ve trendleri belirleme kapasitesine sahiptir. Bu özellik, gazetecilerin haber değeri taşıyan olayları hızlı bir şekilde tespit etmelerine yardımcı olmaktadır. Bunlara ek olarak, yapay zekânın gazetecilik ve medya alanına uygun, dil bilgisi hatası olmadan içerik üretme potansiyeli yüksektir. Bu durum, gazetecilerin daha hızlı ve etkili haber içerikleri oluşturabilmelerine olanak tanıyarak, gazetecilik ve medya çalışmalarının kalitesini artırabilir. Ancak ChatGPT, eleştirel ve yaratıcı düşünme konusunda duyarlı değildir. Fakat, bilgiyi insana benzer bir biçimde aktarmak (günümüzde yazılı olarak) konusunda oldukça iyidir.

Haber yazım süreçlerindeki hız unsurunun yanı sıra ChatGPT, aynı zamanda gazetecilerin haber değeri taşıyan olayları daha hızlı tespit etmelerine yardımcı olmaktadır. Bu çerçevede, sosyal medya platformlarından, haber sitelerinden ve diğer kaynaklardan gelen verileri tarayarak güncel ve önemli bilgileri derleyebilir (Biswas, 2023). ChatGPT tarafından derlenen bilgiler, yine aynı yapay zekâ sistemi üzerinden doğru istemler (promptlar) verilerek çeşitli haber metinlerine dönüştürülebilir.

ABD merkezli haber ajansı AP (Associated Press) ChatGPT ve benzeri yapay zekâ teknolojilerinin habercilik pratiklerinde kullanımının önemini şu şekilde açıklamaktadır:

Associated Press, ana haber raporunu desteklemek için yapay zeka ve otomasyondan yararlanan ilk haber kuruluşlarından biridir. Bugün, haberlerin toplanması, üretilmesi ve dağıtılması da dahil olmak üzere değer zincirimizdeki önemli noktalarda makine öğrenimini kullanıyoruz. Yapay zekâya geçişimiz 2014 yılında, iş

haberleri masamızın kurumsal kazançlarla ilgili hikayeleri otomatikleştirmesiyle başladı. Yapay zekâyı kullanmadan önce editörlerimiz ve muhabirlerimiz önemli, ancak tekrarlanan ve daha da önemlisi dikkati etkili gazetecilikten uzaklaştıran haberlere sayısız kaynak harcadılar. Yeni girişimleri denememize olanak tanıyan ve diğer haber kuruluşlarının bu teknolojileri benimsemesine yol açan da bu projeydi (Associated Press, t.y.)

Medya kuruluşlarının yapay zekâ uygulamalarına yönelik çeşitli örnekler bulunmaktadır. The Guardian, yapay zekâ ile oluşturulan içeriğin potansiyeline göstermek amacıyla ChatGPT-3 tarafından yazılan, “A robot wrote this entire article. Are you scared yet, human?” başlıklı makaleyi yayımlamıştır (The Guardian, 2020). Los Angeles Times ise Quakebot adlı bir algoritmayı kullanarak deprem haberlerini gerçek zamanlı olarak üretmektedir. Bu sistem, ABD Jeolojik Araştırmalar Kurumu (USGS) verilerini kullanarak hızlı ve doğru haberler oluşturulmasına katkı sağlamaktadır (Pavlik, 2023). Örneğin, 2014 yılında Los Angeles’da meydana gelen depremde gazeteci ve programcı Ken Schwencke, depremin hakkındaki verileri birkaç dakika içerisinde Los Angeles Times aracılığıyla duyurmuştur (Rouse’dan akt. Babacan, 2021, s. 49).

Yukarıda da ifade edildiği gibi, her ne kadar literatürde ChatGPT’nin (ve diğer yapay zekâ modellerinin) gazetecilik mesleğine sağladığı (veya sağlayabileceği) katkıları ifade eden çalışmalar olsa da bu modelin özellikle haber oluşturma süreçlerinde ortaya çıkarabileceği etik sorunlar göz ardı edilmemelidir. Bunun en önemli kanıtı ise, ChatGPT uygulamasına ileti gönderilen bölümün hemen altında yer alan, “ChatGPT hata yapabilir. Önemli bilgileri kontrol edin” ifadesidir. Dolayısıyla, ChatGPT tarafından üretilen metinlerin doğruluğunun, kullanılan veri setlerinin kalitesine bağlı olduğu gerçeğinden yola çıkıldığında, yanlış veya yanıltıcı veriler, hatalı haber içeriklerine yol açabilir. Bu sebeple, editörlerin yapay zekâ tarafından üretilen içerikleri kontrol etmeleri ve doğruluğundan emin olmadıkları ifadeleri güvenilir kaynaklarla karşılaştırmaları gerekmektedir.

ChatGPT tarafından oluşturulan içeriklerin analiz edildiği bir çalışmada (Zagorulko, 2023), bu aracın bilgi üretme ve işleme konusundaki etkileyici yeteneklerine rağmen, gazetecilik standartlarına (doğruluk, güncellik, güvenilirlik) önemli ölçüde uyumsuzluk gösterdiği tespit edilmiştir. Özellikle, güncel olaylar

hakkında bilgi eksikliği ve güvenilir olmayan (veya yanlış) kaynaklara başvurulması ChatGPT'nin en önemli sorunları arasında yer aldığı belirtilmektedir. Bu durum, ChatGPT'nin kullanıcı istemlerinin bağlamına göre ön yargılı içerikler üretebilme potansiyelini ortaya koymaktadır.

Buraya kadar aktarılan bilgi ve görüşler kapsamında, ChatGPT ve diğer yapay zekâ modelleri sadece olumlu yönleriyle değil, bu alanla ilgili daha tutarlı sonuçlara ulaşılması bakımından aynı zamanda insan müdahalesini de önemli bir unsur olarak dikkate alıp eksik yönleriyle birlikte değerlendirmenin önemi ortaya çıkmaktadır. Bu noktada, yapay zekâ destekli haberlerin oluşturulması sürecinde, gazeteciler tarafından ChatGPT veya benzeri modellere girilen istemlerin nitelikli ve haber medyasında çalışan profesyonellerin de prompt (istem) mühendisliği konusunda bilgi sahibi olmalarının yapay zekâ – gazetecilik entegrasyonundan beklenen sonuçların alınması bakımında önemli olduğu ifade edilebilir.

3. Prompt (İstem) Mühendisliği

Prompt mühendisliği, doğal dil işleme (NLP) modelleriyle oluşturulmuş yapay zekâ sistemlerinin istenen çıktıları üretmesi için optimize edilmiş komutlar (istemler) oluşturma sürecidir. Prompt oluşturma sürecinde temel amaç, yapay zekâ modellerinin verilen görevlerde en yüksek performansı göstermesini sağlayarak onlara rehberlik etmek ve hedefe yönlendirmektedir (Canbaz ve Zengin, 2024). Dolayısıyla prompt mühendisliği yapay zekâ modellerinin, istenen çıktıları üretmesi için optimize edilmiş giriş komutları oluşturma süreci olarak ifade edilebilir. Genel olarak bu alan, yapay zekâ sistemlerinin belirli görevleri yerine getirebilmesi veya spesifik bilgileri sunabilmesi amacıyla en etkili soruları, komutları veya açıklamaları geliştirmeyi hedefler.

Prompt mühendisliğinin başarısı, büyük ölçüde istemlerin netliği, belirginliği ve hedefe uygunluğuna bağlıdır. Doğru bir istem, yapay zekâ modellerinin doğru verileri kullanarak istenilen sonuca ulaşmasını sağlar. Bu nedenle, istem mühendisliği, sadece bir dil modeli ile çalışırken değil, aynı zamanda bu modellerin eğitim süreçlerinde de kritik bir rol oynamaktadır (Crabtree, 2024; Gökdemir, 2023). Bu bağlamda, özellikle derin öğrenme (DL) ve doğal dil işleme (NLP) modelleri ile yakından ilişkili olan bu süreç, modelin eğitim aşamasında aldığı verilerle nasıl

etkileşime girdiğini ve bu verilerin modelin çıktısını nasıl etkilediğini anlamayı içermektedir. Diğer taraftan, yapay zekâ modellerinin milyonlarca veri noktası üzerinde eğitildiği dikkate alındığında, bu verilerin nasıl sorgulandığı ve kullanıldığı da oldukça önemli hâle gelmektedir.

Amatriain (2024) prompt mühendisliğinin, büyük dil modellerinin (LLM) potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için kritik bir süreç olduğunu ve yapay zekâ modellerinin çıktısını yönlendirmek için sağladığı metinsel girdilerin tasarımı ve optimizasyonu üzerine odaklandığını ifade ederek, etkili prompt (istem) yöntemlerini şu şekilde sıralamaktadır:

- **Temel Prompt Tasarımı:** Promptlar, kullanıcıların modelin çıktısını yönlendirmek için sağladığı metinsel girdilerdir. Basit sorulardan karmaşık problem ifadelerine kadar değişiklik gösterebilir. Temel promptlar, doğrudan sorular veya belirli görevler için talimatlar içerebilir.
- **Zincirleme (Chain) Yöntemi:** Karmaşık, çok adımlı görevleri yerine getirmek için geniş dil modellerini (LLM) kullanmanın önemli bir adımı olarak ifade edilebilir. Bu yöntem, her biri belirli bir işlevi yerine getiren farklı bileşenlerin ardışık bağlantısını içerir. Örneğin, bir hastalığın tanımı, farklı tanı ve tedavi önerileri ile devam edebilir.
- **Düşünce Zinciri (Chain of Thought) Yöntemi:** Yapay zekâ modellerinin mantıksal bir akış izleyerek bir sonuca ulaşmasını sağlamak için kullanılır. Dolayısıyla kullanıcılar, modelden belirli bir düşünme sürecini takip etmesini isteyerek daha tutarlı ve mantıklı yanıtlara ulaşabilir.
- **Örneklerle Desteklemek:** Verilen promptları (istemleri) örneklerle desteklemek, modelin yanıtlarını iyileştirebilir. Örneklerin sırasının ve içeriğinin, modelin vereceği yanıtı etkileyebileceği gerçeği göz önünde bulundurularak çeşitli denemeler (yani farklı prompt denemeleri) yapmak daha iyi sonuçların ortaya çıkmasına katkı sağlayacaktır.

Prompt mühendisliği, yapay zekâ, dil bilimi ve kullanıcı deneyiminin etkileşiminden meydana gelmektedir. OpenAI tarafından üretilen ChatGPT gibi modeller aracılığıyla etkili istemler oluşturmak, üretilen içeriğin en etkili şekilde kullanılmasına katkı sağlayabilir (Lo, 2023). Bu görüşe örnek olarak; Ellis ve Slade

(2023) tarafından hazırlanan bir çalışmada, ChatGPT'nin farklı istemlerle istatistik kavramlarını tanımlaması istenmiştir. Araştırma kapsamında elde edilen bulgular çerçevesinde, aynı istemin birden fazla kez girilmesinin farklı metinlerin oluşturulmasına katkı sağlayabileceği ortaya çıkmıştır.

Semrush'a göre (Semrush Team, 2023) istemler, ChatGPT ve benzeri modellerin üreteceği çıktıları büyük ölçüde belirlemektedir. Bu sebeple, beklenen yanıtların alınabilmesi için bu modellerin doğru ifadelerle yönlendirilmesi oldukça önemlidir. Dolayısıyla, gönderilen promptlar sohbetin seyrini ve yanıtların kalitesini şekillendirmektedir. Ayrıca, promptların net ve yapılandırılmış olması, tatmin edici yanıtların alınmasına katkı sağlamaktadır. Bu sebeple, prompt mühendisliği uygulamalarında bağlamsal ayrıntıların oluşturulması, ek bilgilerin sunulması, konunun açıkça belirtilmesi ve eğer beklenen yanıt alınamıyorsa ilk baştaki istemin düzenlenerek yeni yönlendirmelerin yapılması daha uygun yanıtların üretilmesini kolaylaştırmaktadır. Diğer taraftan, Amatriain (2024, s. 6) ise dil modellerinin her zaman kibar dile iyi tepki vermeyebileceğini ve bu noktada, cümlelerin büyük harflerle yazılarak ve sonuna ünlem işareti de ekleyerek yönlendirme yapılmasının istenen çıktıların elde edilmesi konusunda yarar sağlayabileceğini vurgulamaktadır.

Bu çalışmanın temelini yapay zekâ ve gazetecilik etkileşimi bağlamında yeni bir uygulama alanı olarak (birçok alanda olduğu gibi) ortaya çıkan prompt mühendisliği oluşturmaktadır. Buraya kadar aktarılan bilgi ve görüşler değerlendirildiğinde, yapay zekâ teknolojilerindeki gelişmelerin gazetecilik pratiklerinde önemli değişiklikler yarattığı ve prompt mühendisliğinin de bu sürece önemli bir uygulama alanı olarak katkı sağladığı ifade edilebilir. Prompt mühendisliği, yapay zekâ modellerinin, özellikle de ChatGPT gibi ileri düzey dil modellerinin, etkili ve doğru bir şekilde kullanılmasında kritik bir rol oynamaktadır. Bu durum, günümüzde gazetecilerin de yapay zekâdan verimli bir şekilde yararlanabilmeleri için doğru istemlerin nasıl oluşturulabileceğini öğrenmelerini gerekli hâle getirmektedir. Doğru istemlerin, insan müdahalesi olmadan daha doğru ve güvenilir haberleri ortaya çıkarabileceğini günümüzde doğrudan ifade etmek zor olsa da prompt uygulamalarının yapay zekâ ile insan arasındaki etkileşimi güçlendirerek gazetecilik pratiklerine önemli katkılar sağlayabileceği söylenebilir.

4. Araştırmanın Yöntemi

Bu çalışmada nitel içerik analizi yöntemi kullanılmıştır. Metinlerdeki (yazılı veya görsel) açık veya örtük anlamların sistematik bir şekilde incelenerek sosyal bilimsel gerçekliğin anlaşılmasını sağlayan nitel içerik analizi, mesajların nesnel olarak değerlendirilmesi amacıyla kullanılır (Sallan Gül ve Kahya Nizam, 2021, s.185; Fiske, 2019). Araştırma kapsamında kullanılan keşifsel araştırma tasarımı, yapay zekâ ve gazetecilik ilişkisi çerçevesinde de kullanılan prompt mühendisliğinin genel çerçevesinin uygulamalı olarak gösterilmesi amacıyla tercih edilmiştir. Diğer taraftan, yapılan literatür incelemesi ile ilgili alandaki genel eğilimler belirlenmiş ve araştırmanın teorik altyapısı oluşturulmuştur.

Çalışmanın araştırma bölümü için 20 Temmuz 2024 tarihinde Google News (Haberler) platformu üzerinden; “Türkiye haberleri,” “dünya haberleri,” “ekonomi haberleri,” “magazin (eğlence) haberleri” ve “spor haberleri” olmak üzere, kategorilere göre sayfanın üst kısmında sıralanan beş farklı haber seçilmiştir. Ardından, seçilen haberlerin içerdiği önemli bilgiler analiz edilip, bu bilgilerden yola çıkılarak ChatGPT'ye uygun promptlar oluşturulmuştur. Bu kapsamda, ChatGPT desteğiyle üretilen haberler insan gazeteciler tarafından yazılan haberlerle karşılaştırılarak değerlendirilmiştir.

ChatGPT'ye gönderilen istemlerde, her bir haber için başlık ve spot (özet) içerecek şekilde bir haber yazması istenmiştir. Diğer taraftan bu istemler, haberlerin medya kuruluşları tarafından yayımlanabilir nitelikte olması gerektiği belirtilerek oluşturulmuştur. ChatGPT'ye iletilen istemlerde, araştırmanın literatür bölümünde de yer verildiği gibi Amatriain'in (2024) önerdiği, karmaşık görevlerin sistemli bir biçimde gerçekleştirilebilmesini sağlayan temel prompt tasarımı kullanılmıştır. Bu sebeple, ChatGPT'ye gönderilen istemlerde örneklem dahilinde kullanılan haberlerle ilgili ayrıntılara detaylı bir şekilde yer verilmesine dikkat edilmiştir. Prompt oluşturma sürecinde farklı haber sitelerinden elde edilen verilerin ve çeşitli kategorilerde yapılan prompt denemelerinin, araştırma bulgularının değerlendirilmesine katkıda bulunması hedeflenmiştir.

4.1. Araştırmanın Amacı ve Kapsamı

Bu araştırmanın temel amacı, yapay zekâ ve gazetecilik etkileşimi bağlamında ChatGPT dil modelinin haber yazım süreçlerine olan katkısının değerlendirilmesi ve doğru promptlarla desteklendiğinde profesyonel bir gazeteci gibi haber yazma yeteneğinin analiz edilmesidir. Araştırma, yapay zekâ tarafından oluşturulan farklı kategorilerdeki haberlere yönelik örnekleri içermesi bakımından önem taşımaktadır. Dolayısıyla, ChatGPT tarafından üretilen haberlerin dil, üslup ve içerik gibi unsurlar açısından insan editörler tarafından yazılan haberlerle nasıl farklılık gösterdiğini tespit edilerek, yapay zekânın dijital habercilikteki rolünün ve sınırlarının değerlendirilmesi araştırmanın bir diğer amacını oluşturmaktadır.

Araştırma kapsamında yanıt aranan sorular ise şu şekildedir:

AS1: ChatGPT, doğru promptlarla desteklendiğinde profesyonel bir gazeteci gibi haber yazabilir mi?

AS2: ChatGPT tarafından yazılan haberler ile insan editörler tarafından yazılan haberler arasında dil ve içerik açısından hangi farklar bulunmaktadır?

AS3: Yapay zekânın gazetecilik pratiklerine entegrasyonu, gazetecilikte insan müdahalesine olan ihtiyacı nasıl etkiler?

4.2. Araştırmanın Hipotezleri

Araştırmanın hipotezleri şu şekildedir;

H1: ChatGPT, doğru ve ayrıntılı promptlarla desteklendiğinde profesyonel bir gazeteci gibi haber yazabilir.

H2: ChatGPT tarafından yazılan haberler ile insan editörler tarafından yazılan haberler arasında dil, üslup ve içerik açısından çeşitli farklar bulunmaktadır.

H3: Yapay zekâ modelleri gazetecilik pratiklerine önemli katkılar sağlasa da insan müdahalesi olmadan (en azından şimdilik) bu modeller tek başına yeterli olamaz.

4.3. Araştırmanın Evren ve Örneklemi

Bu araştırmanın evrenini, haber sitelerinde yer alan güncel haber içerikleri ve yapay zekâ destekli haber üretim süreçleri oluşturmaktadır. Araştırma evreninin geniş

olması sebebiyle seçilen evren ve örneklem unsurlarında çeşitli sınırlamalar yapılmıştır. Bu çerçevede araştırmanın örneklemini, 20 Temmuz 2024 tarihinde Google News (Haberler) platformundan en güncel haberler arasından seçilen, farklı haber sitelerinde yer alan beş farklı kategorideki haberlerden (Türkiye haberleri: NTV; dünya haberleri: Sözcü; ekonomi haberleri: OdaTV; magazin haberleri: Habertürk; spor haberleri: NTVSpor) ve ChatGPT adlı yapay zekâ modelinin farklı istemlere verdiği yanıtlardan oluşmaktadır.

Araştırmanın kapsamı, belirli bir zaman diliminde, belirli haber sitelerinden ve aynı zamanda bir yapay zekâ modeli olan ChatGPT'den oluştuğu için bulgular bu spesifik örnekleme sınırlıdır. Nitel araştırmalarda bazı durumlarda amaçlı seçilen küçük bir örneklem grubu tercih edilebilirken, nicel araştırmalar ise genellikle daha geniş örneklemeleri kapsamaktadır (Strauss ve Corbin, 2014). Neuman'a (2014) göre, homojen örneklem yöntemi sayesinde küçük bir örneklem grubu ile kapsamlı bir çalışma yapılabilir. Bununla birlikte araştırma, gazetecilikte yapay zekâ destekli içerik üretim süreçlerini incelemeye yönelik bir ön çalışma niteliğindedir. Araştırmada, çeşitliliği yansıtacak şekilde belirlenen küçük bir örneklem grubu tercih edilmiştir. Diğer taraftan, araştırma kapsamında tercih edilen örneklem grubu dışında da daha fazla habere yönelik prompt denemesi gerçekleştirilmiş; bu denemelerden elde edilen sonuçların büyük ölçüde benzer olduğu gözlemlenmiştir. Bu durum, seçilen örneklemin çalışmanın amacı doğrultusunda yeterli olduğunu ve daha geniş bir örnekleme çalışıldığında elde edilecek sonuçlarda anlamlı bir değişiklik olmadığını göstermektedir. Dolayısıyla araştırma için kullanılan örneklem grubu, belirli bir fenomenin değerlendirilmesine yönelik odaklı bir inceleme için uygun bir yaklaşım sunmaktadır. Bu bağlamda araştırma, yapay zekâ destekli gazetecilik pratiklerine yönelik daha geniş kapsamlı çalışmalara katkı sunabilecek bir çerçeve geliştirmeyi hedeflemektedir.

Bununla birlikte, farklı haber kategorilerinden yapılan prompt uygulamaları, araştırmanın bulgularının sistemli bir biçimde incelenmesine katkı sağlamaktadır. Bu sayede, gazetecilik pratiklerinde yapay zekâ destekli haber üretim süreçlerinin farklı alanlardaki etkileri daha kapsamlı bir şekilde değerlendirilebilir.

5. Bulgular ve Analiz

Tablo 2. ChatGPT Prompt Uygulaması 1, Türkiye Haberleri

Haber Metni (NTV)
Başlık: Kıbrıs Barış Harekati'nin 50. Yıldönümü 50 gemi ile özel geçit töreni yapıldı Spot (Özet): Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde (KKTC) Kıbrıs Barış Harekati'nin 50. yıldönümü kutlamaları kapsamında TCG Anadolu'nun rehberliğinde 50 gemiyle resmi geçit töreni icra edildi. Geçit törenine 3 deniz karakol uçağı, 9 helikopter, Bayraktar TB-3 insansız hava aracı ve Bayraktar KIZILELMA insansız hava aracı da eşlik etti. TSK'nın Kıbrıs Barış Harekati'nin 50. yıldönümü vesilesiyle düzenlediği etkinlikler kapsamında KKTC'nin Girne kentinde, TCG Anadolu gemisinin de aralarında bulunduğu 50 gemiyle denizde geçit töreni icra edildi. TCG Anadolu tarafından 21 pare top atışı yapılan geçit töreninde Bayraktar TB-3, Bayraktar KIZILELMA, 3 deniz karakol uçağı ve F-16 savaş uçakları da yer aldı. Türk Yıldızları Akrobasi Timi de Kıbrıs Barış Harekati'nin 50. yıl dönümü kapsamında Girne semalarında gösteri uçuşu yaptı. Girne Atatürk Anıtı etrafında geçit törenini ve gösteri uçuşunu takip edenler, bu anları coşku içerisinde cep telefonlarıyla kayda aldı. Geçit töreni ve gösteri uçuşunu KKTC Cumhurbaşkanı Ersin Tatar, Başbakan Ünal Üstel, Cumhuriyet Meclisi Başkanı Zorlu Töre, Türkiye Millî Savunma Bakanı Yaşar Güler ve Türkiye'nin Lefkoşa Büyükelçisi Metin Feyzioğlu'nun yanı sıra bakanlar, kuvvet komutanları ve askerler izledi.
Prompt Uygulaması
Senden deneyimli bir gazeteci gibi davranmanı istiyorum. Kıbrıs Barış Harekati'nin 50. yıl dönümünde gerçekleştirilen özel geçit töreni için detaylı bir haber yazmanı istiyorum. Ayrıca, yazdığın haberin başlığı ve spotu (özet) mutlaka olmalı. Şimdi lütfen, konuya yönelik verilen bilgileri dikkatli bir şekilde analiz ederek profesyonel bir haber metni yaz: Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde (KKTC) Kıbrıs Barış Harekati'nin 50. yıldönümü kutlamaları için TCG Anadolu önderliğinde 50 geminin yer aldığı bir geçit töreni yapıldı. Tören, TSK tarafından gerçekleştirildi. Bu törende, 3 deniz karakol uçağı, 9 helikopter, Bayraktar TB-3 insansız hava aracı ve Bayraktar KIZILELMA insansız hava aracı yer aldı. Törende TCG Anadolu tarafından 21 adet top atışı yapıldı. Türk Yıldızları Akrobasi Timi ise uçuş gösterisi gerçekleştirdi. Geçit töreninde bulunan vatandaşlar ise yaşananları cep telefonlarıyla kaydetti. Tüm bunlara ek olarak törende, KKTC Cumhurbaşkanı Ersin Tatar, Başbakan Ünal Üstel, Cumhuriyet Meclisi Başkanı Zorlu Töre, Türkiye Millî Savunma Bakanı Yaşar Güler, Türkiye'nin Lefkoşa Büyükelçisi Metin Feyzioğlu, bakanlar, kuvvet komutanları ve askerler bulundu.
ChatGPT Tarafından Oluşturulan Haber
Başlık: Kıbrıs Barış Harekati'nin 50. Yılında TCG Anadolu Liderliğinde Görkemli Geçit Töreni Spot (Özet): KKTC'de Kıbrıs Barış Harekati'nin 50. yıl dönümü için düzenlenen geçit töreninde, TCG Anadolu önderliğinde 50 gemi, insansız hava araçları, helikopterler ve Türk Yıldızları Akrobasi Timi'nin etkileyici gösterileri yer aldı. Törende, KKTC ve Türkiye'nin üst düzey devlet erkânı da hazır bulundu. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC), Kıbrıs Barış Harekati'nin 50. yıl dönümünü, TCG Anadolu önderliğinde gerçekleştirilen büyük bir deniz geçit töreniyle kutladı. KKTC'nin Girne açıklarında düzenlenen törende, 50 gemi, üç deniz karakol uçağı, dokuz helikopter, Bayraktar TB-3 ve Bayraktar KIZILELMA insansız hava araçları yer aldı. Tören, Türk Silahlı Kuvvetleri (TSK) tarafından organize edildi ve TCG Anadolu'dan gerçekleştirilen 21 adet top atışıyla başladı. Türk Yıldızları Akrobasi Timi, gerçekleştirdikleri uçuş gösterisiyle törene damga vurdu. Gösteriyi izleyen vatandaşlar, unutulmaz anları cep telefonlarıyla kaydederek tarihe tanıklık ettiler. Törene, KKTC Cumhurbaşkanı Ersin Tatar, Başbakan Ünal Üstel, Cumhuriyet Meclisi Başkanı Zorlu Töre, Türkiye Millî Savunma Bakanı Yaşar Güler, Türkiye'nin Lefkoşa Büyükelçisi Metin Feyzioğlu, bakanlar, kuvvet komutanları ve askerler katıldı. Yarım asrı geride bırakan Kıbrıs Barış Harekati'nin önemi, yapılan konuşmalarda ve sergilenen askeri gücün görkemiyle bir kez daha vurgulandı. Tören, KKTC ve Türkiye'nin ortak tarihinde dönüm noktası olan hareketin anısına düzenlenen en görkemli kutlamalardan biri olarak hafızalara kazındı.

Kaynak: Haber metni (NTV, 2024)

Tablo 2'de yer alan bilgiler incelendiğinde, NTV tarafından yazılan haber metninde resmi ve bilgilendirici bir dil kullanıldığı görülmektedir. Diğer taraftan, ChatGPT tarafından üretilen haber metni de benzer bir resmi üslubu korumaktadır. Ancak, ChatGPT'nin ürettiği metinde, cümlelerin daha basit ve doğrudan ifade edildiği dikkat çekmektedir. Haber metinleri yazım kuralları açısından incelendiğinde ise NTV

tarafından yazılan haberde "yıldönümü" ifadesinin bitişik yazıldığı dikkat çekmektedir. ChatGPT'nin ürettiği haberde de (prompt uygulamasında ayrı yazılmasına rağmen) bu ifade bitişik yazılmıştır. Oysa, Türkçe yazım kurallarına göre bu ifadenin "yıl dönümü" şeklinde ayrı yazılması gerekmektedir.

NTV'nin haber metni, olayın detaylarını sistematik bir şekilde sunarken, görsel unsurları ve önemli kişileri vurgulamaktadır. ChatGPT'nin oluşturduğu metin de bu yapıyı genel hatlarıyla takip etmektedir. ChatGPT'nin olayların sırasını takip etmede ve önemli detayları vurgulamada da yeterli olduğu dikkat çekmektedir. Örneğin, Türk Yıldızları Akrobasi Timi'nin gösterisi NTV'de yer alan haberin sadece ortalarında vurgulanırken, ChatGPT'nin haberinde ise spot bölümüne ek olarak haber metninde de vurgulanmıştır. Bunlara ek olarak, her iki metinde de tarafsız ve bilgilendirici bir dil kullanıldığı ifade edilebilir. Ek olarak, haberin resmi bir etkinliğe yönelik olması sebebiyle, her iki metinde de duyguların yoğun bir şekilde yansıtılmadığı gözlemlenmektedir.

Yapılan ilk prompt uygulamasında ChatGPT, verilen bilgileri saniyeler içerisinde analiz ederek sistemli bir şekilde haber metnini oluşturmuştur.

Tablo 3. ChatGPT Prompt Uygulaması 2, Dünya Haberleri

Haber Metni (Sözcü)
Başlık: Zanlı, Trump'a suikast girişimi öncesi İHA uçurmuş Spot (Özet): Eski ABD Başkanı Donald Trump'a suikast girişimi düzenleyen Thomas Matthew Crooks'un saldırı öncesi bölgede İHA uçurduğu tespit edildi. Haber metni: ABD'de Cumhuriyetçi Partinin başkan adayı ve eski Başkan Donald Trump'a miting sırasında suikast girişiminde bulunan ve olay mahallinde öldürülen 20 yaşındaki Thomas Matthew Crooks'un, Trump sahneye çıkmadan birkaç saat önce miting alanı üzerinde insansız hava aracı (İHA) uçurduğu tespit edildi. ABD'nin NBC News televizyonundaki habere göre, üst düzey bir emniyet kaynağı, Crooks'un arabasında bir İHA'nın ve bu hava aracına ait ekipmanların ele geçirildiğini bildirdi. Crooks'un, kameralı İHA sayesinde miting üzerinden kuş bakışı görüntü elde ederek güvenlik açıklarını tespit etmiş olabileceği ve saldırısını buna göre planlamış olabileceği düşünülüyor.
Prompt Uygulaması
Senden deneyimli bir gazeteci gibi davranarak, eski ABD Başkanı Donald Trump'a yönelik gerçekleştirilen suikast girişimi öncesinde, zanlı Thomas Matthew Crooks'un bölgede İHA uçurmasına yönelik detaylı bir haber yazmanı istiyorum. Haberin mutlaka bir başlığı ve spotu (özet) olmalı. Şimdi lütfen, konuya yönelik verilen bilgileri dikkatli bir şekilde analiz ederek profesyonel bir haber metni yaz: 13 Temmuz 2024 tarihinde 20 yaşındaki Thomas Matthew Crooks ABD'de Cumhuriyetçi Partinin başkan adayı ve eski Başkan Donald Trump'a miting sırasında suikast girişiminde bulunmuştu. Crooks, olay yerinde öldürülmüştü. Şimdi de, Crooks'un Trump'ın mitinge başlamadan birkaç saat önce bölgede İHA uçurduğu tespit edilmiş. Bunlara ek olarak, Crooks'un arabasında bir İHA ve çeşitli ekipmanların bulunduğu ifade edildi (NBC News, bu bilginin üst düzey bir emniyet kaynağı tarafından verildiğini bildirdi. Lütfen bu notu bir kaynak olarak yazacağın haberde kullan). Ek olarak, Crooks'un, İHA aracılığıyla miting alanından kuş bakışı görüntü elde ederek güvenlik açıklarını tespit etmiş olabileceğine yönelik düşünceler de mevcut.
ChatGPT Tarafından Oluşturulan Haber
Başlık: Trump'a Suikast Girişiminden Önce İHA Uçurmuş: Thomas Matthew Crooks'un Planı Ortaya Çıkıyor

Spot (Özet): Eski ABD Başkanı Donald Trump'a yönelik suikast girişiminden saatler önce, zanlı Thomas Matthew Crooks'un miting alanında İHA uçurduğu tespit edildi. Crooks'un, İHA aracılığıyla güvenlik açıklarını tespit etmeye çalıştığı düşünülüyor.

Haber metni: 13 Temmuz 2024 tarihinde Cumhuriyetçi Partinin başkan adayı ve eski ABD Başkanı Donald Trump'a yönelik gerçekleştirilen suikast girişimi, yeni detaylarla gündeme geldi. 20 yaşındaki saldırgan Thomas Matthew Crooks'un, suikast girişiminden sadece birkaç saat önce miting alanında bir insansız hava aracı (İHA) uçurduğu ortaya çıktı. Crooks, Trump'ın konuşma yapacağı bölgenin üzerinde İHA ile kuş bakışı görüntü elde ederek, güvenlik açıklarını tespit etmeye çalışmış olabilir. NBC News'un üst düzey bir emniyet kaynağına dayandığı bilgiye göre, Crooks'un arabasında bir İHA ve çeşitli ekipmanlar bulundu. Bu bulgular, Crooks'un planlı ve organize bir şekilde hareket ettiğini gösteriyor. Güvenlik güçleri, Crooks'un İHA'yı kullanarak miting alanındaki güvenlik düzenlemelerini incelediği ve saldırısını buna göre planladığı ihtimali üzerinde duruyor. Olay sırasında etkisiz hale getirilen Crooks, miting alanında paniğe yol açmış, Trump'ın destekçileri ve güvenlik güçleri arasında kısa süreli bir kaos yaşanmıştı. Suikast girişimi sonrasında yapılan incelemelerde, Crooks'un dijital cihazlarına ve sosyal medya hesaplarına el konuldu. Yetkililer, Crooks'un olası iş birlikçileri ve saldırının ardındaki motivasyonları araştırmaya devam ediyor. Bu yeni gelişmeler, güvenlik güçlerinin miting alanlarında alınacak tedbirleri yeniden gözden geçirmesine neden olabilir. Uzmanlar, özellikle İHA'ların güvenlik tehditleri oluşturabileceğine dikkat çekiyor ve bu tür teknolojilerin etkin bir şekilde kontrol edilmesi gerektiğini vurguluyor.

Kaynak: Haber metni (Sözcü, 2024)

Tablo 3'te yer alan haberler incelendiğinde, Sözcü haber sitesinde yer alan haber metni ile ChatGPT tarafından oluşturulan haber metni arasındaki benzerlikler ve farklılıklar şu şekildedir:

Her iki haber metninde de, olayın ciddiyeti ön plana çıkarılarak resmi ve vurucu bir dil kullanıldığı gözlemlenmektedir. Bu durum, ChatGPT tarafından kullanılan dilin ilgi çekici ve olayların önemini vurgulayacak bir şekilde tasarlandığını göstermektedir. Ek olarak, her iki haber metninde de yazım kuralları ve noktalama işaretleri bakımından hataya rastlanmamıştır.

Sözcü'de yer alan haberde, olayın gelişim süreci detaylı bir şekilde ele alınırken, ChatGPT tarafından oluşturulan metinde ise olayın planlı bir saldırı olup olmadığı gibi unsurların daha az vurgulandığı tespit edilmiştir. Bunlara ek olarak, her iki metinde de objektif bir dil kullanıldığı görülmektedir.

Haberlerde kullanılan başlıklar incelendiğinde, Sözcü'nün başlığı "Zanlı, Trump'a suikast girişimi öncesi İHA uçurmuş" şeklinde olup, olayın en dikkat çekici yönünü ön plana çıkarmaktadır. Diğer taraftan, ChatGPT tarafından oluşturulan başlık ise "Trump'a Suikast Girişiminden Önce İHA Uçurmuş: Thomas Matthew Crooks'un Planı Ortaya Çıkıyor" şeklindedir. Dolayısıyla ChatGPT'nin başlığı, yaşanan olaya vurgu yapmakla birlikte olayın ana karakteri üzerinde de durmaktadır. Bu noktada, ChatGPT'nin haberi daha detaylı bir şekilde ele aldığı ifade edilebilir.

Tablo 4. ChatGPT Prompt Uygulaması 3, Ekonomi Haberleri

Haber Metni (Odatv)
Başlık: Borsada en çok kazandıran ve kaybettiren hisseler belli oldu Spot (Özet): Borsa İstanbul'da BIST 100 endeksi, haftayı yüzde 0,83 değer kazancı ile 11.156,20 puandan tamamladı. Endeks, hafta içinde en düşük 11.045,57, en yüksek 11.252,11 puanı gördü. Haber metni: Aynı dönemde Borsa İstanbul Mali Endeksi yüzde 1,01 değer kazanarak 12.758,97 puan, Hizmetler Endeksi yüzde 2,04 artışla 10.596,15 puan, Sanayi Endeksi 0,52 kazançla 14.814,83 puan, Teknoloji Endeksi de yüzde 0,47 değer kazancıyla 14.237,31 puan oldu. Borsa İstanbul'da BIST 100 endeksine dahil hisse senetleri arasında bu hafta en çok yükselen yüzde 11,78 ile 1000 Yatırımlar Holding oldu. 1000 Yatırımlar Holding'i, yüzde 9,81 ile Tukaş Gıda Sanayi ve Ticaret, yüzde 9,61 ile de Eczacıbaşı ilaç izledi. Söz konusu hisseler arasında en çok değer kaybedenler yüzde 8,66 ile Katılımevim Tasarruf Finansman AŞ, yüzde 7,95 ile Göltaş Göller Bölgesi Çimento ve yüzde 7,52 ile Koza Anadolu Metal Madencilik olarak sıralandı. Borsa İstanbul'da hisseleri işlem gören en değerli şirketler, 571 milyar 84 milyon lirayla Koç Holding, 551 milyar 40 milyon lirayla Garanti BBVA ve 438 milyar 249 milyon lirayla Türkiye İş Bankası (C) oldu
Prompt Uygulaması
Yanıt verirken deneyimli bir gazeteci gibi düşünmen ve borsada en çok kazandıran ve kaybettiren hisselerle yönelik verdiğim bilgileri dikkatli bir şekilde analiz ederek profesyonel bir haber yazman gerekiyor. Habere etkili bir başlık ve spot (özet) eklemeyi unutmamalısın: Borsa İstanbul'da BIST 100 endeksi, haftayı yüzde 0,83 kazanç ve 11.156,20 puan ile tamamladı. Ayrıca bu endeks, hafta içinde en düşük 11.045,57, en yüksek ise 11.252,11 puanı gördü. Borsa İstanbul Mali Endeksi yüzde 1,01 değer kazanarak 12.758,97 puan, Hizmetler Endeksi yüzde 2,04 artışla 10.596,15 puan, Sanayi Endeksi 0,52 kazançla 14.814,83 puan, Teknoloji Endeksi de yüzde 0,47 değer kazancıyla 14.237,31 puan oldu. Hafta içinde en çok yükselen hisse senedi ise 1000 Yatırımlar Holding. 1000 Yatırımlar Holding'i ise 9,81 ile Tukaş Gıda Sanayi ve Ticaret, yüzde 9,61 ile de Eczacıbaşı ilaç takip etti. En çok değer kaybeden hisseler ise şu şekilde: yüzde 8,66 ile Katılımevim Tasarruf Finansman AŞ, yüzde 7,95 ile Göltaş Göller Bölgesi Çimento ve yüzde 7,52 ile Koza Anadolu Metal Madencilik. Borsa İstanbul'da hisseleri en değerli olan şirketler ise şunlar oldu: 571 milyar 84 milyon lirayla Koç Holding, 551 milyar 40 milyon lirayla Garanti BBVA ve 438 milyar 249 milyon lirayla Türkiye İş Bankası.
ChatGPT Tarafından Oluşturulan Haber
Başlık: Borsa İstanbul'da Haftanın Kazananı 1000 Yatırımlar Holding Oldu Spot (Özet): BIST 100 endeksi haftayı yüzde 0,83 artışla tamamlarken, en çok kazandıran hisse senedi 1000 Yatırımlar Holding oldu. En çok değer kaybeden ise Katılımevim Tasarruf Finansman AŞ hisseleri olarak dikkat çekti. Haber metni: Borsa İstanbul'da bu hafta yatırımcılar için kazanç ve kayıplar dolu bir haftayı geride bıraktı. BIST 100 endeksi, haftayı yüzde 0,83 değer kazancıyla 11.156,20 puandan kapattı. Endeks, hafta içinde en düşük 11.045,57 puanı görürken, en yüksek seviyesini 11.252,11 puanla yakaladı. Sektörel endeksler arasında en çok artış gösteren, yüzde 2,04 ile Hizmetler Endeksi oldu ve 10.596,15 puana ulaştı. Mali Endeks yüzde 1,01 artışla 12.758,97 puana, Sanayi Endeksi yüzde 0,52 kazançla 14.814,83 puana, Teknoloji Endeksi ise yüzde 0,47 değer kazancıyla 14.237,31 puana yükseldi. Hafta boyunca Borsa İstanbul'da en çok değer kazanan hisse senedi, yüzde 10,47 artışla 1000 Yatırımlar Holding oldu. Bu hisseyi, yüzde 9,81 kazançla Tukaş Gıda Sanayi ve Ticaret, yüzde 9,61 artışla da Eczacıbaşı ilaç takip etti. Yatırımcılarına en çok kazandıran bu hisseler, dikkatleri üzerine çekti. Ancak, her yatırımcı bu hafta kazanç elde edemedi. En çok değer kaybeden hisse senetleri arasında yüzde 8,66 ile Katılımevim Tasarruf Finansman AŞ başı çekti. Onu, yüzde 7,95 kayıpla Göltaş Göller Bölgesi Çimento, yüzde 7,52 düşüşle Koza Anadolu Metal Madencilik izledi. Borsa İstanbul'da hisseleri en değerli olan şirketler ise dikkat çekici bir şekilde sıralandı. 571 milyar 84 milyon lira ile Koç Holding, en değerli şirket olarak öne çıkarken, Garanti BBVA 551 milyar 40 milyon liralık değeriyle ikinci sırada yer aldı. Türkiye İş Bankası ise 438 milyar 249 milyon liralık piyasa değeriyle üçüncü sırada kendine yer buldu. Bu hafta borsa yatırımcıları için karışık bir tablo çizse de, 1000 Yatırımlar Holding ve diğer kazanan hisseler haftanın öne çıkanları oldu. Ancak, risklerin her zaman mevcut olduğu borsa dünyasında yatırımcıların temkinli olmaları gerektiği bir kez daha ortaya çıktı.

Kaynak: Haber metni (Odatv, 2024)

Tablo 4'te Odatv'de yer alan ve ChatGPT tarafından üretilen ekonomi haberine yer verilmiştir. İlk olarak, her iki haber de teknik bir dil ve uzman terminolojisi içermektedir. Özellikle ChatGPT'nin ürettiği metinde teknik dil korunmuş olmakla birlikte, cümlelerin daha basit ve doğrudan ifade edildiği dikkat çekmektedir. Bu

durum, ChatGPT'nin karmaşık terimleri ve detayları kullanıcıların anlamasını kolaylaştıracak şekilde sunma becerisini ortaya koymaktadır.

Odatv'nin haberinde, borsa ve finans terimlerine uygun olarak sayısal ve teknik detaylar doğru bir şekilde ifade edilmiştir. ChatGPT'nin ürettiği metinde de yazım kurallarına uyumuştur. Odatv'de yer alan haberde, borsadaki haftalık gelişmeler kapsamlı bir şekilde ele alınarak, okuyucunun piyasa durumunu net bir şekilde anlamasını sağlamaktadır. Haber, kazanan ve kaybeden hisselerin yanı sıra endekslerin performanlarına yönelik detayları da aktarmaktadır. Prompt uygulamasında habere yönelik detayların ayrıntılı bir şekilde verilmesiyle, ChatGPT tarafından oluşturulan haberde de aynı unsurların sistemli bir şekilde aktarıldığı gözlemlenmektedir.

Ekonomi haberlerinin, genellikle duygusal cümlelerde uzak durduğu ifade edilebilir. Bu nedenle, her iki metin de bu ilkeye uygun olarak daha nesnel ve bilgilendirici bir ton benimsemiştir. Dolayısıyla, her iki haberde de piyasada yaşanan gelişmelerin etkilerini vurgulayan net ifadelerle yer verildiği ifade edilebilir.

Tablo 5. ChatGPT Prompt Uygulaması 4, Magazin Haberleri

Haber Metni (Habertürk)
Başlık: Shiloh Nouvel Jolie-Pitt, soyadından Pitt'i çıkardı Spot (Özet): Brad Pitt ve Angelina Jolie'nin ilk biyolojik kızları Shiloh Nouvel Jolie-Pitt, soyadından Pitt'i çıkardığını açıklayan bir gazete ilanı yayınlattı Haber metni: Kaliforniya yasalarına göre, bir yargıç bir kişinin ismini değiştirme dilekçesini onaylayabilmesi için yasal formların bir ay boyunca bir gazetede yayınlanması gerekiyor. Yayımlandıktan sonra, talep gazetenin yasal bildirim bölümünde görünüyor. Shiloh Nouvel Jolie-Pitt, Mayıs ayında 18'inci yaş gününde 'Pitt' soyadından vazgeçmek için başvuruda bulunduğu kendi avukatını tutup masraflarını karşıladı. Dailymail'e konuşan bir kaynak, "Shiloh kendi avukatını tuttu ve masraflarını kendisi ödedi. Dolayısıyla annesi bunu bilmiyor" dedi. Brad Pitt'e yakın bir kaynak People'a yaptığı açıklamada ise altı çocuk babasının bu değişikliğin "farkında olduğunu ve üzgün olduğunu" söyledi. 48 yaşındaki Jolie ile 60 yaşındaki Pitt'in üçü evlatlık, üçü biyolojik altı çocuğu var; 22 yaşındaki Maddox, 20 yaşındaki Pax, 19 yaşındaki Zahara, 18 yaşındaki Shiloh, 16 yaşındaki ikizler Knox ve Vivienne.
Prompt Uygulaması
Senden profesyonel bir gazeteci gibi davranmanı istiyorum. Bu çerçevede, Brad Pitt ve Angelina Jolie'nin ilk biyolojik kızları Shiloh Nouvel Jolie-Pitt'in soyadından Pitt'i çıkarması konusunda detaylı bir haber yazmanı istiyorum. Ayrıca, yazdığın haberin başlığı ve spotu (özet) mutlaka olsun. Şimdi lütfen, konuya yönelik verilen bilgileri dikkatli bir şekilde analiz ederek bir haber yaz: Shiloh Nouvel, soyadından Pitt'i çıkarmak için 18. yaş gününde başvuruda bulundu. Ek olarak Dailymail'e açıklama yapan bir kaynak şunları söyledi: "Shiloh kendi avukatını tuttu ve masraflarını kendisi ödedi. Dolayısıyla annesi bunu bilmiyor." Başka bir kaynağın People'a yaptığı açıklamada ise, Brad Pitt'in bu değişikliği bildiğini ve oldukça üzgün olduğunu belirtti. Tüm bunlara ek olarak, Kaliforniya'da isim değişikliği için gerekli olan yasal sürece yönelik bilgilere de haberde yer vermeni istiyorum: Kaliforniya yasalarına göre, bir yargıcın isim değişikliği dilekçesini onaylayabilmesi için yasal formların bir ay boyunca bir gazetenin yasal bildirim bölümünde yayımlanması gerekiyor.
ChatGPT Tarafından Oluşturulan Haber
Başlık: Shiloh Jolie-Pitt, Soyadından "Pitt"i Çıkarmak İçin Başvurdu: Brad Pitt Üzgün

Spot (Özet): Brad Pitt ve Angelina Jolie'nin ilk biyolojik kızı Shiloh Nouvel Jolie-Pitt, 18. yaş gününde soyadından "Pitt"i çıkarmak için başvuruda bulundu. Brad Pitt, bu değişiklikten haberdar ve oldukça üzgün. Shiloh ise bu kararı gizli tutarak, yasal süreci kendi başına yürütüyor.

Haber metni: Hollywood'un ünlü çifti Brad Pitt ve Angelina Jolie'nin 18 yaşındaki kızı Shiloh Nouvel Jolie-Pitt, soyadında köklü bir değişiklik yapmaya karar verdi. Shiloh, 18. yaş gününde soyadından "Pitt"i çıkarmak için yasal başvuruda bulundu. Bu karar, Pitt ailesinde büyük yankı uyandırdı. Dailymail'e konuşan bir kaynağın iddiasına göre, Shiloh bu süreci tamamen bağımsız bir şekilde yürütüyor. Kaynak, "Shiloh kendi avukatını tuttu ve masraflarını kendisi ödedi. Dolayısıyla annesi bunu bilmiyor," dedi. Bu durum, Shiloh'un annesi Angelina Jolie'nin bu önemli karar hakkında bilgilendirilmediğini ortaya koyuyor. Öte yandan, People'a konuşan başka bir kaynak ise Brad Pitt'in bu isim değişikliği hakkında bilgi sahibi olduğunu ve bu durumun onu derinden üzdüğünü belirtti. Pitt'in, kızıyla bu konuda nasıl bir iletişim kurduğu ve bu kararın neden alındığı konusunda detaylar henüz netlik kazanmış değil. Kaliforniya yasalarına göre, bir ismin yasal olarak değiştirilmesi oldukça titiz bir süreç gerektiriyor. Shiloh'un isim değişikliği başvurusunun kabul edilebilmesi için, yasal formlarının bir ay boyunca bir gazetenin yasal bildirim bölümünde yayımlanması gerekiyor. Bu yasal sürecin sonunda bir yargıç, isim değişikliği dilekçesini onaylayabiliyor.

Kaynak: Haber metni (Habertürk, 2024)

Tablo 5'te yer alan bilgiler incelendiğinde, Habertürk'te yer alan haberin, magazin haberciliğine uygun olarak sade ve merak uyandırıcı bir dil ile sunulduğu görülmektedir. Haberde, okuyucunun ilgisini çekmek için hem bilgilendirici hem de duygusal bir üslup benimsenmiştir. ChatGPT tarafından oluşturulan haberin ise aynı üslubun korunmasına ek olarak, daha açıklayıcı ve detaylandırılmış bir yapıya sahip olduğu dikkat çekmektedir. Bu durum, bir yapay zekâ modeli olarak ChatGPT'nin olayları kapsamlı bir şekilde aktarabilme yeteneğini ortaya koymaktadır. Ancak bu yapının, bazen olayın özünden uzaklaşarak gereksiz detayların eklenmesine neden olabileceği de ifade edilebilir.

Bunlara ek olarak, Habertürk'te yer alan haber Shiloh Nouvel Jolie-Pitt'in ailesinin tepkilerinin ve Brad Pitt'in üzüntüsünün vurgulanarak duygusal bir yaklaşımla verilmiştir. Bu durum, okuyucunun olayla bağ kurmasını kolaylaştırdığı şeklinde yorumlanabilir. Promptların detaylı bir şekilde verilmesiyle birlikte, ChatGPT'nin de aynı şekilde haber ve okuyucu arasındaki bağı duygusal ifadeler kullanarak oluşturabileceği gözlemlenmiştir. Her iki haber başlıklar açısından değerlendirildiğinde, Habertürk'ün başlığı "Shiloh Nouvel Jolie-Pitt, soyadından Pitt'i çıkardı" şeklinde olup, olayın en dikkat çekici yönünü öne çıkarmaktadır. ChatGPT'nin başlığı ise "Shiloh Jolie-Pitt, Soyadından 'Pitt'i Çıkarmak İçin Başvurdu: Brad Pitt Üzgün" şeklindedir. Bu başlık, Habertürk'ün metninde olduğu gibi olayın dikkat çekici yönünü vurgulamakla birlikte, Pitt'in duygu durumuna yönelik bir ifade de barındırmaktadır.

Tablo 6. ChatGPT Prompt Uygulaması 5, Spor Haberleri

Haber Metni (NTVSpor)
Başlık: Galatasaray transferde rekor kırabilir Spot (Özet): Galatasaray 8 numara transferi için Zenit forması giyen Wendel'de önemli aşama kaydetti. Sarı kırmızılılar oyuncu ile anlaşsa da Rus ekibini henüz ikna edemedi. Galatasaray, Brezilyalı oyuncuyu 20-22 milyon Euro'ya bitirmeyi hedefliyor. Sarı kırmızılılar bu ücreti öderse Süper Lig tarihinde bir futbolcuya ödenen en yüksek bonservis bedeli rekorunu kıracak. Haber metni: Galatasaray'da 8 numara arayışı sona eriyor. Sarı kırmızılılar, Zenit'te forma giyen Brezilyalı futbolcu Marcus Wendel'in transferinde önemli aşama kaydetti. Galatasaray, Scott Mctominay ve Emil Højbjerg gibi isimlerin ardından son olarak Wendel'de karar kıldı. TRT Spor'un haberine göre Galatasaray pazarlıklarda sona yaklaştı. 26 yaşındaki oyuncu için ilk olarak çok yüksek bir bonservis talep eden Rus ekibi, 25 milyon euroya kadar düştü. Galatasaray ise yaklaşık 20-22 milyon euroluk bir bedelle bu transferi bitirmeyi hedefliyor. Anlaşmanın kısa süre içinde tamamlanması bekleniyor. Oyuncuyla da el sıkışan sarı kırmızılıların, Wendel'e yaklaşık 4 milyon euro maaş ödeyeceği öğrenildi. Brezilyalı futbolcu ile 5 yıllık sözleşme imzalanması planlanıyor. Galatasaray, bu transferi en kısa zamanda bitirerek oyuncuyu ikinci yurt dışı kampına yetiştirmek istiyor. Galatasaray, Wendel'i 17,05 milyon Euro'nun üzerinde bir bonservis bedeli ile transfer ederse Süper Lig rekoru kırarak bir Türk kulübünün ödediği en yüksek bonservis olarak tarihe geçecek. Bu rekor Porto'dan 17,05 milyon Euro'ya Jardel'i transfer eden Galatasaray'da bulunuyor.
Prompt Uygulaması
Senden deneyimli bir spor editörü gibi davranmanı istiyorum. Bu çerçevede, Galatasaray'ın 8 numara transferi için Zenit forması giyen Wendel ile anlaşma sürecine yönelik detaylı bir haber yazmanı istiyorum. Ayrıca, yazdığın haberin başlığı ve spotu (özet) mutlaka olmalı. Şimdi lütfen, konuya yönelik verilen bilgileri dikkatli bir şekilde analiz ederek profesyonel bir haber yaz: Galatasaray, Scott Mctominay ve Emil Højbjerg gibi isimlerin ardından son olarak Brezilyalı futbolcu Marcus Wendel için karar verdi. TRT Spor'da yer alan haberde, 26 yaşındaki oyuncu için ilk olarak çok yüksek bir bonservis talep eden Rus ekibi, 25 milyon avroya kadar indi. Galatasaray'ın hedefi ise 20-22 milyon avroluk bir bedelle bu transferi bitirmek. Galatasaray, Marcus Wendel ile 5 yıllık sözleşme imzalayacak. Galatasaray'ın bir diğer hedefi ise transfer sürecini kısa sürede tamamlayarak, oyuncuyu ikinci yurt dışı kampına yetiştirmek. Bu haberde en dikkat çekici nokta ise şu şekilde; eğer transfer süreci tamamlanırsa yeni bir Süper Lig tarihinde bir futbolcuya ödenen en yüksek bonservis bedeli rekoru kırılacak. Çünkü, Galatasaray'ın temel hedefi Wendel'i 17,05 milyon avronun üzerinde bir bonservis bedeli ile transfer etmek. Ek olarak, yine bu rekor Porto'dan 17,05 milyon avroya Jardel'i transfer eden Galatasaray'da bulunuyor.
ChatGPT Tarafından Oluşturulan Haber
Başlık: Galatasaray, Wendel Transferinde Sona Yaklaştı: Süper Lig'de Rekor Bonservis Bedeli Kapıda Spot (Özet): Galatasaray, Brezilyalı orta saha oyuncusu Marcus Wendel'i kadrosuna katmak için Zenit ile pazarlıklarını sürdürüyor. 20-22 milyon avro aralığında bir bedelle transferi tamamlamayı hedefleyen Galatasaray, Wendel'i Süper Lig tarihinin en pahalı transferi yapmaya hazırlanıyor. Haber metni: Galatasaray, orta saha transferi için aradığı ismi nihayet buldu. Scott Mctominay ve Emil Højbjerg gibi isimlerle görüşmelerin ardından, sarı-kırmızılı ekip Brezilyalı yıldız Marcus Wendel'de karar kıldı. Zenit forması giyen 26 yaşındaki oyuncu için Galatasaray, rekor bir transfer bedeli ödemeye hazırlanıyor. TRT Spor'un haberine göre, Rus ekibi Zenit, Wendel için başlangıçta oldukça yüksek bir bonservis bedeli talep etti. Ancak yapılan pazarlıklar sonucunda bu rakam 25 milyon avroya kadar düştü. Galatasaray yönetimi ise transferi 20-22 milyon avro aralığında bir bedelle bitirmek istiyor. Galatasaray, Wendel ile 5 yıllık bir sözleşme imzalayarak orta sahasını güçlendirmeyi hedefliyor. Yönetim, transfer sürecini kısa sürede tamamlayıp oyuncuyu ikinci yurt dışı kampına yetiştirmek için yoğun bir çaba harcıyor. Bu transferin gerçekleşmesi durumunda, Süper Lig tarihinde bir futbolcuya ödenen en yüksek bonservis bedeli rekoru da kırılacak. Galatasaray, Wendel'i 17,05 milyon avronun üzerinde bir bedelle kadrosuna katmayı planlıyor. Bu rekor, daha önce Porto'dan Jardel'i 17,05 milyon avroya transfer eden Galatasaray'a aitti. Galatasaray taraftarları, Wendel transferinin resmiyete kavuşmasını heyecanla beklerken, bu transferin Galatasaray'ın orta sahasında büyük bir fark yaratacağı düşünülüyor. Eğer anlaşma sağlanırsa, Wendel'in sarı-kırmızılı formayla sahaya çıkacağı an, Süper Lig tarihine damga vuracak bir an olacak.

Kaynak: Haber metni (NTVSpor, 2024)

Tablo 6'da NTVSpor'da yer alan ve ChatGPT tarafından oluşturulan haber metnine yer verilmiştir.

NTVSpor'un başlığında genel bir ifade kullanılarak potansiyel bir rekor transferin yapılabileceği belirtilmiştir. Başlık etkili olmasına rağmen daha fazla

spesifik bilgi vermediği dikkat çekmektedir. ChatGPT tarafından yazılan başlığın ise hem haberin temelini oluşturan oyuncuya odaklanması hem de olası bir rekorun altını çizmesi bakımından okuyucunun ilgisini daha fazla çekebileceği ifade edilebilir. Diğer taraftan bu durum, yapay zekânın olayları daha kapsamlı bir şekilde ifade etme yeteneğini gösterirken, bazı durumlarda metnin uzun ve karmaşık hâle gelmesine neden olabilir. Her iki haberde yer alan özetle de olayın ayrıntılı ve okuyucunun anlayabileceği şekilde aktarıldığı görülmektedir.

NTVSpor'daki haberde, Galatasaray'ın Wendel transferi konusundaki çabasına odaklanmakla birlikte haberin içeriğini daha az detayla vermektedir. ChatGPT'nin haberinde ise sürecin daha ayrıntılı anlatıldığı dikkat çekmektedir. Bu durum, ChatGPT'nin okuyucunun ilgisini çekebilecek detayları kapsamlı bir şekilde sunabildiğini ortaya çıkarmaktadır.

TDK (Türk Dil Kurumu)'ye göre "euro" ifadesi doğru bir kullanım olmayıp bunun "avro" şeklinde ifade edilmesi gerekmektedir. NTVSpor'da yer alan metinde ise bu kurallara aykırı olarak "euro" şeklinde bir kullanım mevcuttur. Buna karşılık, ChatGPT tarafından oluşturulan haber metninde "avro" ifadesi doğru bir şekilde kullanılmıştır. Ancak, ChatGPT'nin iletilen prompt metnini dikkate alarak hareket edebileceği düşünülerek, ayrı bir chat sayfasında "euro mu, avro mu? Hangisinin kullanımı doğru?" sorusu sorulmuştur. ChatGPT, bu soruya yanıt olarak "avro" ifadesinin TDK tarafından kabul edilen doğru kullanım olduğunu belirtmiştir. Yine, ChatGPT'nin verdiği yanıtların tutarlı olup olmadığının daha net anlaşılması için, "Avrupa Birliği para birimi nedir?" şeklinde genel bir soru sorulmuştur. ChatGPT tarafından verilen yanıtta ise, "Avrupa Birliği'nin resmi para birimi Euro'dur" ifadeleri yer almaktadır. Bu durum, ChatGPT'nin yazım kuralları konusunda tutarlı olmadığını ortaya koymaktadır.

SONUÇ

Bu araştırma, yapay zekâ ve gazetecilik arasındaki etkileşimi, özellikle prompt mühendisliği çerçevesinde değerlendirerek ChatGPT'nin haber yazım süreçlerine katkısını incelemeyi amaçlamıştır.

Araştırma bulguları, ChatGPT'nin doğru ve detaylı promptlarla yönlendirildiğinde sistemli bir şekilde haber yazabildiğini göstermektedir. ChatGPT'nin, haber metinlerinde kullanılan dil ve içerik bakımından genel olarak tarafsız ve bilgilendirici bir tutum sergilediği, olayların ana hatlarını net bir şekilde aktarabildiği görülmüştür. Ancak, verilen bilgilerin bağlamını anlamak konusunda insan gazeteciler kadar etkili olmadığı tespit edilmiştir. Bu durum, yapay zekânın haber yazımında güçlü bir araç olabileceğini, fakat henüz tam anlamıyla bir gazeteci yerine geçemeyeceğini göstermektedir.

Çeşitli haber sitelerinde alınan haberler ve ChatGPT'ye yazdırılan haberler karşılaştırıldığında, ChatGPT'nin genellikle daha basit ve doğrudan bir ifade tarzı tercih ettiği, detaylı prompt verildiğinde de profesyonel bir gazeteci kadar kapsamlı haberler yazdığı görülmüştür. Ancak, ChatGPT'nin olayların sırasını ve detaylarını sunmada eksiklikler yaşayabildiği tespit edilmiştir. Bu durumun, yapay zekânın NLP (Doğal Dil İşleme) bağlamında geliştirilen algoritmik yapısından ve veri işleme kapasitesinden kaynaklandığı ifade edilebilir.

Yukarıda da ifade edildiği gibi, çalışma kapsamında ChatGPT tarafından üretilen haberler, yapay zekâ modelinin doğru ve detaylı promptlarla desteklendiğinde haber yazımı konusunda profesyonel gazetecilik standartlarına yakın metinler ortaya koyabildiğini göstermektedir. Dolayısıyla, çalışma kapsamında değerlendirilen bulgular araştırmanın, “ChatGPT, doğru ve ayrıntılı promptlarla desteklendiğinde profesyonel bir gazeteci gibi haber yazabilir” hipotezini kanıtlar niteliktedir.

Tüm bunlara ek olarak, ChatGPT'nin haber üretim süreçlerinde, prompt uygulamalarında doğru bir şekilde aktarılmasına rağmen, yazım kuralları konusunda hatalar yapabildiği tespit edilmiştir. Bu durum, bir yapay zekâ modeli olarak ChatGPT'nin gazetecilik pratiklerine hız ve verimlilik açısından katkılar sağlasa da özellikle haberin doğruluğu ve içerik bütünlüğü bağlamında insan editörlerin denetimine ihtiyaç olduğunu ortaya koymaktadır. Dolayısıyla, günümüzde gazetecilerin doğru istemler üretme konusunda kendilerini geliştirmeleri, yapay zekâ modelleriyle iş birliği içinde olmaları ve üretilen haberleri dil ve içerik bakımından incelemeleri gazetecilik mesleğinin geleceği açısından kritik bir rol oynamaktadır.

Araştırmanın sonuçları, yapay zekâ teknolojilerinin gazetecilik pratiklerinde nasıl daha etkili bir şekilde kullanılabileceğine dair önemli bilgiler sunmaktadır. Özellikle prompt mühendisliği gibi yeni gelişen alanlar, yapay zekâ modellerinin potansiyelini ve haber yazım süreçlerindeki verimliliği artırmaktadır. Diğer taraftan, bu teknolojilerin gazetecilik mesleği ile nasıl entegre edilebileceği ve hangi etik sınırlar içinde kalmaları gerektiği konularında daha fazla araştırmaya ihtiyaç duyulmaktadır.

Bu araştırma, yapay zekâ destekli haber üretim süreçlerinin, gazetecilikte yeni eğitim yaklaşımlarına olan ihtiyacı da ortaya koymaktadır. Bu durum, medya kuruluşlarının dijital dönüşüm süreçlerine uyum sağlamalarını ve çalışanlarını da çeşitli eğitim programlarıyla desteklemelerini gerekli hâle getirmektedir. Ayrıca, üniversitelerin iletişim fakültelerinde yapay zekâ ile ilgili derslerin artırılması ve araştırmacıların da yapay zekâ ve gazetecilik etkileşimini farklı yönleriyle inceleyen çalışmalara daha fazla odaklanmaları önerilmektedir. Bunun en önemli sebebi, yapay zekâ ve gazetecilik entegrasyonunun sadece haber üretim süreçlerini değil aynı zamanda medya etiği ve gazetecilik standartlarını da her geçen gün yeniden tanımlama potansiyeline sahip olmasıdır.

KAYNAKÇA

Acar, O. (2020). *Yapay zekâ fırsat mı yoksa tehdit mi?* Kriter Yayınevi.

AIContentfy team. (2024). The evolution of ChatGPT: A look into its past, present, and future. <https://aicontentfy.com/en/blog/evolution-of-chatgpt-look-into-its-past-present-and-future#> adresinden alındı.

Alimen, N. (2023). Makine çevirisinden sohbet robotu çevirisine: ChatGPT ile deneysel bir çalışma. *RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi*, 36, 1532-1548. <https://doi.org/10.29000/rumelide.1369589>

Amatriain, X. (2024). Prompt design and engineering: Introduction and advanced methods (Research paper). <https://arxiv.org/pdf/2401.14423> adresinden alınmıştır.

- Anderson, C. W., Bell, E. ve Shirky, C. (2015). Post- industrial journalism: Adapting to the present. *Geopolitics, History, and International Relations*. 7(2), 32-123. <https://www.jstor.org/stable/26805941>
- Russel, S. ve Norvig, P. (2010). *Artificial intelligence a modern approach*. Pearson Education.
- Associated Press. (t.y.). Artificial intelligence: Leveraging AI to advance the power of facts. <https://www.ap.org/solutions/artificial-intelligence/> adresinden alındı.
- Aydın, A. O. (2013). *Yapay zekâ: Bütünleşik biliş doğru*. İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları.
- Babacan, H. (2021). *Türkiye’de yapay zekâ destekli gazetecilik: Robot gazeteciliğine yönelik yaklaşımlar* (Yayın no. 680096) [Yüksek Lisans Tezi, Akdeniz Üniversitesi]. YÖK Ulusal Tez Merkezi.
- Biswas, S. (2023). Role of ChatGPT in Journalism: According to ChatGPT. <https://ssrn.com/abstract=4405396> adresinden alındı.
- Bostancı, M., ve Aksüt, E. (2024). Haber üretiminde yapay zekâ uygulamaları ve dezenformasyon: ChatGPT ve Bard Örneği. İçinde Adıgüzel, Y. ve Bostancı, M. (Ed.), *Dijital İletişimi Anlamak-4* (ss. 58-71). Palet Yayınları.
- Canbaz, R., ve Zengin, E. (2024). Ön biçimleme ve son biçimleme kavramlarında istem mühendisliği ve istem yazma becerisinin yeri üzerine bir çalışma. *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Uluslararası Filoloji ve Çeviribilim Dergisi*, 6(1), 88-104. <https://doi.org/10.55036/ufced.1472461>
- Carlson, M. (2015). The robotic reporter: Automated journalism and the redefinition of labor, compositional forms, and journalistic authority. *Digital Journalism*, 3(3), 416-431. <https://doi.org/10.1080/21670811.2014.976412>
- Copeland, B. J. (2004). *The essential Turing: Seminal writings in computing, logic, philosophy, artificial Intelligence, and artificial life: Plus the secrets of enigma*. Oxford University Press.

Crabtree, M. (2024). What is prompt engineering? A detailed guide for 2024.

<https://www.datacamp.com/blog/what-is-prompt-engineering-the-future-of-ai-communication> adresinden alındı.

Crevier, D. (1993). *AI: The tumultuous history of the search for artificial intelligence*. Basic Books.

Çetin, B. (2018). Geleceğin teknolojileri ve gazetecilik mesleği üzerine etkileri: Büyük veri, veri gazeteciliği, yeni yaklaşımlar. İçinde O. Uçak (Ed.), *Dijital Medya ve Gazetecilik* (ss. 31-61). Eğitim Yayınevi.

Ellis, A. R., ve Slade, E. (2023). A new era of learning: Considerations for ChatGPT as a tool to enhance statistics and data science education. *Journal of Statistics and Data Science Education*, 31(2), 128-133.
<https://doi.org/10.1080/26939169.2023.2223609>

Fiske, J. (2019). *İletişim çalışmalarına giriş*. (İrvan, S. Çev.). Pharmakon Kitap.

Giray, L. (2023). Prompt engineering with ChatGPT: A guide for academic writers. *Annals of Biomedical Engineering*, 51, 2629-2633.
<https://doi.org/10.1007/s10439-023-03272-4>

Google Haberler Yayıncısı Yardım. (t.y.). Google Haberler politikaları.
<https://support.google.com/news/publisher-center/answer/6204050?hl=tr> adresinden alındı.

Gökdemir, E. (2023). Prompt engineering Nedir? Medium.
<https://medium.com/sabancidx/prompt-engineering-nedir-5fdcb15b0439> adresinden alındı.

Graefe, A. (2016). Guide to automated journalism. Columbia Journalism School.
<https://data.journalism.columbia.edu/sites/default/files/content/guide-to-automated-journalism.pdf> adresinden alındı.

Güçlütürk, O. G. (2022). *Yapay zekâ ve verinin kullanımı*. On İki Levha Yayıncılık

Habertürk. (2024). Shiloh Nouvel Jolie-Pitt, Soyadından Pitt'i Çıkardı.
<https://www.haberturk.com/shiloh-nouvel-jolie-pitt-soyadindan-pitti-cikardi-magazin-haberleri-3704290-magazin/2> adresinden alındı.

- Hawley, M. (2024). What is Grok? Inside Elon Musk’s ‘rebellious’ AI. Cmswire.com. <https://www.cmswire.com/digital-experience/what-is-grok-elon-musks-rebellious-new-ai/> adresinden alındı.
- Hetler, A. (2025). What is ChatGPT? Techtarget.com. <https://www.techtarget.com/whatis/definition/ChatGPT> adresinden alındı.
- Inverse. (2018). How “knowhere” uses artificial intelligence to eliminate news bias. Inverse.com. <https://www.inverse.com/article/46286-how-knowhere-uses-artificial-intelligence-to-eliminate-news-bias> adresinden alındı.
- Işık, U., Ölçekçi, H., ve Koz, K. (2022). Yapay zekâ ve algoritma ekseninde gazeteciliğin geleceği ve toplum için anlamı. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 10(2), 1248-1275. <https://doi.org/10.19145/e-gifder.1129929>
- İnce, G. (2017). İnsanlığın yapay zekâ ile imtihanı. Karaca, M. (Ed.), *İnsanlaşan makineler ve yapay zekâ* (ss. 14-17). İstanbul Teknik Üniversitesi Vakfı.
- Lo, L. S. (2023). The art and science of prompt engineering: A new literacy in the information age. *Internet Reference Services Quarterly*. 27 (4), 203-210. <https://doi.org/10.1080/10875301.2023.2227621>
- Narin, B. (2017). Uzman görüşleri bağlamında haber üretiminde otomatikleşme: Robot gazetecilik. *Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi*, 27, 79-108. <https://doi.org/10.16878/gsuilet.373242>
- Neuman, L. W. (2014). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Noorden Van, R., ve Webb, R. (2023). ChatGPT and science: The AI system was a force in 2023 - for good and bad. Nature. <https://www.nature.com/articles/d41586-023-03930-6> adresinden alındı.
- NTV. (2024). Kıbrıs Barış Harekatı’nın 50. yıldönümü | 50 gemi ile özel geçit töreni yapıldı. https://www.ntv.com.tr/galeri/turkiye/kibris-baris-harekatinin-50-yildonumu-50-gemi-ile-ozel-gecit-toreni-yapildi,sFPyDW-RX0uhF_s_0ALKxg/s_TizwNSD0KmS-Y3OKv9g adresinden alındı.

NTVSpor. (2024). Galatasaray transferde rekor kırabilir.

<https://www.ntvspor.net/futbol/galatasaray-transferde-rekor-kirabilir-669bda0107ba89004e018756> adresinden alındı.

Odatv. (2024). Borsada en çok kazandıran ve kaybettiren hisseler belli oldu.

<https://www.odatv.com/guncel/bist-100de-en-cok-kazandiran-ve-kaybettiren-hisseler-belli-oldu-120054169>

Özçağlayan, M. ve Yenicele Korkak, İ. (2023). Medya takip merkezleri üzerinden Türkiye’de yapay zekânın medyadaki kullanımının değerlendirilmesi. *Turkish Online Journal of Design Art and Communication*, 13(3), 700-714.

<https://doi.org/10.7456/tojdac.1275183>

Pavlik, J. V. (2023). Collaborating with ChatGPT: Considering the implications of generative artificial intelligence for journalism and media education. *Journalism & Mass Communication Educator*, 78(1), 84-93.

<https://doi.org/10.1177/10776958221149577>

Sallan Gül, S. ve Kahya Nizam, Ö. (2021). Sosyal Bilimlerde İçerik ve Söylem Analizi. *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 42, 181-198. <https://doi.org/10.30794/pausbed.803182>

Semrush Team. (2023). 195 ChatGPT prompts (& How to write your own). Semrush.com. <https://www.semrush.com/blog/chatgpt-prompts/> adresinden alındı.

Sözcü. (2024). Zanlı, Trump’a suikast girişimi öncesi İHA Uçurmuş.

<https://www.sozcu.com.tr/trump-a-suikast-girisimi-oncesi-ih-a-ucurmus-p67640> adresinden alındı.

Spataro, J. (2023). Introducing Microsoft 365 Copilot – your copilot for work. blogs.microsoft.com.

<https://blogs.microsoft.com/blog/2023/03/16/introducing-microsoft-365-copilot-your-copilot-for-work/> adresinden alındı.

Strauss, A. ve Corbin, J. (2014). *Basics of qualitative research techniques*. Sage Publications.

Stryker, C. ve Kavlakoğlu, E. (2024). What is AI? ibm.com. <https://www.ibm.com/topics/artificial-intelligence> adresinden alındı.

The Guardian. (2020). A robot wrote this entire article. Are you scared yet, human? theguardian.com. <https://www.theguardian.com/commentisfree/2020/sep/08/robot-wrote-this-article-gpt-3> adresinden alındı.

Thurman, N., Lewis, S. C. ve Kunert, J. (2019). Algorithms, automation, and news. *Digital Journalism*, 7(8), 980-992. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1685395>

Ward, S. J. (2019). Journalism ethics. Wahl-Jorgensen, K. H. (Ed.), *The handbook of journalism studies* (ss. 295-309). Routledge.

Wu, T., He, S., Liu, J., Sun, S., Liu, K., Han, Q. L. ve Tang, Y. (2023). A brief overview of chatGPT: The history, status quo and potential future development. *IEEE/CAA Journal of Automatica Sinica*, 10(5), 1122-1136. <https://doi.org/10.1109/JAS.2023.123618>

Yengin, D. ve Çakar, Y. (2024). Gazeteciliğin geleceği: Yapay Zekâ destekli haber üretimi ve prompt kullanımı. Yengin, D. ve Bayrak, T. (Ed.), *Yeni Medya Çalışmaları ve Yapay Zekâ-I* (ss. 163-198). İKSAD Yayınevi.

Yeniceler Kortak, İ. (2023). *Yeni medya çağında haber üretiminin değişen yüzü: Haber merkezlerinde yapay zekânın kullanım şekillerinin analizi* (Yayın no. 824487) [Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi]. YÖK Ulusal Tez Merkezi.

Zagorulko, D. I. (2023). ChatGPT in newsrooms: Adherence of AI-Generated content to journalism standarts and prospects for Its implementation in digital media. "Scientific notes of V. I. Vernadsky Taurida National University", Series: "Philology. Journalism", 2(1), 319-325. <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.1.2/50>

Çalışma kapsamında herhangi bir kurum veya kişi ile çıkar çatışması bulunmamaktadır.