



İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

İNİF

İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ELEKTRONİK DERGİSİ
İNÖNÜ UNIVERSITY FACULTY OF COMMUNICATION E-JOURNAL

Cilt/Volume: 7 Sayı/Number: 1 Mayıs/May: 2022

ISSN: 2528-9519

SAHİBİ

Prof. Dr. Ahmet YATKIN (Dekan)

DERGİ EDITÖRÜ

Doç. Dr. Sadık ÇALIŞKAN

SAYI EDITÖRLERİ

Doç. Dr. Özgür KILINÇ

Dr. Öğr. Üyesi Nida Sümeyya ÇETİN

EDITÖR KURULU

Baş Editör: Doç. Dr. Sadık ÇALIŞKAN
Editör Yardımcısı: Doç. Dr. Ayça ÇEKİÇ AKYOL
Editör Yardımcısı: Doç. Dr. Beyler YETKİNER
Editör Yardımcısı: Doç. Dr. Eylem ŞENTÜRK KARA
Editör Yardımcısı: Doç. Dr. Hasan TOPBAŞ
Editör Yardımcısı: Doç. Dr. M. Barış YILMAZ
Editör Yardımcısı: Doç. Dr. Mevlüt AKYOL
Editör Yardımcısı: Doç. Dr. Özgür KILINÇ
Editör Yardımcısı: Dr. Öğr. Üyesi Nida Sümeyya ÇETİN

YAYIN KURULU

Prof. Dr. Abdülrezak ALTUN (Ankara Üniversitesi)
Prof. Dr. Ahmet KALENDER (Selçuk Üniversitesi)
Prof. Dr. Ahmet YATKIN (İnönü Üniversitesi)
Prof. Dr. Carlos Manuel de Almeida FIGUEIREDO (Lizbon University)
Prof. Dr. Derya ÖCAL (Atatürk Üniversitesi)
Prof. Dr. Erkan YÜKSEL (Anadolu Üniversitesi)
Prof. Dr. E. Nezih ORHON (Anadolu Üniversitesi)
Prof. Dr. Ewa NOWAK-TETER (Maria Curie-Sklodowska University)
Prof. Dr. N. Tülay ŞEKER (Akdeniz Üniversitesi)
Prof. Dr. Nesir AHMEDLİ (Bakü Devlet Üniversitesi)
Prof. Dr. Suat GEZGİN (Yeditepe Üniversitesi)
Prof. Dr. Yusuf YURDİGÜL (Atatürk Üniversitesi)
Doç. Dr. Abdigani HALİLOV (Kırgızistan Milli Üniversitesi)
Doç. Dr. Ayça ÇEKİÇ AKYOL (İnönü Üniversitesi)
Doç. Dr. Beyler YETKİNER (İnönü Üniversitesi)
Doç. Dr. Eylem ŞENTÜRK KARA (İnönü Üniversitesi)
Assoc. Prof. Dr. Fran HASSENCAHL (Old Dominion University)
Doç. Dr. Hasan TOPBAŞ (İnönü Üniversitesi)
Assoc. Prof. Dr. Juliana ABDUL WAHAB (Universiti Sains Malaysia)
Doç. Dr. M. Barış YILMAZ (İnönü Üniversitesi)
Doç. Dr. Mevlüt AKYOL (İnönü Üniversitesi)
Doç. Dr. Özgür KILINÇ (İnönü Üniversitesi)
Doç. Dr. Sadık ÇALIŞKAN (İnönü Üniversitesi)
Assoc. Prof. Dr. Sahar KHAMIS (University of Maryland)
Dr. Öğr. Üyesi Alper YILMAZ (İnönü Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Ayda GÖK (İnönü Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Bahar ÖZTÜRK (İnönü Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Dilar Diken YÜCEL (İnönü Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Ersin AYCAN (İnönü Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Hakan AŞKAN (İnönü Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Nida Sümeyya ÇETİN (İnönü Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Nurcan YILMAZ (İnönü Üniversitesi)

Kapak Tasarımı

Öğr. Gör. Abdulkadir ÜNLÜ

Yayın Türü

Yerel Süreli

Yayın Tarihi

Mayıs 2022

Yazışma Adresi

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Merkez Kampus / MALATYA

Telefon: 0422 341 01 53 Faks: 0422 341 01 63

inif.edergi@inonu.edu.tr

DANIŞMA KURULU

- Prof. Dr. Abdullah KOÇAK (*Selçuk Üniversitesi*)
Prof. Dr. Abdülrezak ALTUN (*Ankara Üniversitesi*)
Prof. Dr. Ahmet KALENDER (*Selçuk Üniversitesi*)
Prof. Dr. Ahmet TARHAN (*Selçuk Üniversitesi*)
Prof. Dr. Ahmet YATKIN (*İnönü Üniversitesi*)
Prof. Dr. Ayhan BİBER (*Kastamonu Üniversitesi*)
Prof. Dr. Aytekin CAN (*Selçuk Üniversitesi*)
Prof. Dr. Bahar YALIN (*Trabzon Üniversitesi*)
Prof. Dr. Başak SOLMAZ (*Selçuk Üniversitesi*)
Prof. Dr. Caner ARABACI (*KTO Karatay Üniversitesi*)
Prof. Dr. Carlos Manuel de Almeida FIGUEIREDO (*Lisbon University*)
Prof. Dr. Cengiz ANIK (*Marmara Üniversitesi*)
Prof. Dr. Derya ÖCAL (*Atatürk Üniversitesi*)
Prof. Dr. Emine YAVAŐGEL (*İstanbul Üniversitesi*)
Prof. Dr. H. Emre BAŐCE (*Marmara Üniversitesi*)
Prof. Dr. E. Nezh ORHON (*Anadolu Üniversitesi*)
Prof. Dr. Erkan YÜKSEL (*Anadolu Üniversitesi*)
Prof. Dr. Filiz OTAY DEMİR (*Maltepe Üniversitesi*)
Prof. Dr. Halil İbrahim GÜRCAN (*Anadolu Üniversitesi*)
Prof. Dr. Hamza ÇAKIR (*Erciyes Üniversitesi*)
Prof. Dr. Levent YAYLAGÜL (*Akdeniz Üniversitesi*)
Prof. Dr. Mehmet KESİM (*Anadolu Üniversitesi*)
Prof. Dr. Mehmet ÖNAL (*İnönü Üniversitesi*)
Prof. Dr. M. Sezai TÜRK (*Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi*)
Prof. Dr. Mete ÇAMDRELİ (*İstanbul Ticaret Üniversitesi*)
Prof. Dr. Meral SERARSLAN (*Selçuk Üniversitesi*)
Prof. Dr. Mustafa ŞEKER (*Akdeniz Üniversitesi*)
Prof. Dr. Müge ELDEN (*Ege Üniversitesi*)
Prof. Dr. Nesir AHMEDLİ (*Bakü Devlet Üniversitesi*)
Prof. Dr. Nilüfer PEMBECİOĞLU (*İstanbul Üniversitesi*)
Prof. Dr. Nurcan TÖRENLİ (*Ankara Üniversitesi*)
Prof. Dr. Nurettin GÜZ (*Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi*)
Prof. Dr. R. Ayhan YILMAZ (*Anadolu Üniversitesi*)
Prof. Dr. Suat GEZGİN (*Yeditepe Üniversitesi*)

Prof. Dr. Şahinde YAVUZ (*Trabzon Üniversitesi*)
Prof. Dr. Şükrü BALCI (*Selçuk Üniversitesi*)
Prof. Dr. N. Tülay ŞEKER (*Akdeniz Üniversitesi*)
Prof. Dr. Vedat ÇAKIR (*Selçuk Üniversitesi*)
Prof. Dr. Yusuf YURDİGÜL (*Atatürk Üniversitesi*)
Prof. Dr. Zülfikar DAMLAPINAR (*Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi*)
Doç. Dr. Abdigani HALİLOV (*Kırgızistan Milli Üniversitesi*)
Doç. Dr. Ayça ÇEKİÇ AKYOL (*İnönü Üniversitesi*)
Doç. Dr. D. Alper ALTUNAY (*Anadolu Üniversitesi*)
Doç. Dr. Eylem ŞENTÜRK KARA (*İnönü Üniversitesi*)
Assoc. Prof. Dr. Fran HASSENCAHL (*Old Dominion University*)
Assoc. Prof. Dr. Juliana ABDUL WAHAB (*Universiti Sains Malaysia*)
Doç. Dr. Mevlüt AKYOL (*İnönü Üniversitesi*)
Assoc. Prof. Dr. Sahar KHAMIS (*University of Maryland*)
Doç. Dr. Sevil BAYÇU (*Anadolu Üniversitesi*)
Doç. Dr. Şule YÜKSEL ÖZMEN (*Trabzon Üniversitesi*)
Doç. Dr. Vügar ALİYEV (ZİFEROĞLU) (*Bakü Devlet Üniversitesi*)

İNİF E- DERGİ hakemli bir dergidir. Mayıs ve Kasım aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanır.

Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazar(lar)ına aittir. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz.

İNİF E-Dergi; ULAKBİM TR Dizin, ASOS Index, SOBIAD ve OpenAIRE indexlerinde taranmaktadır.

TR DİZİN

SOBIAD

OpenAIRE

ASOS
akademia sosyal bilimler indeksi

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ

(8)

ARAŞTIRMA MAKALELERİ

Hasret AKTAŞ & ESİN SERİN AKSOY

Instagram’da Sembolik Şiddet Modası: Covid-19 Pandemisi Sürecinde Türkiye’de 65 Yaş Üzeri İnsanlara Uygulanan Sembolik Şiddet Örneklerinin İncelenmesi

(10-31)

BİRGÜL TAŞDELEN & Dilek TURAN EROĞLU & Hande TAŞLI

Kâr Amacı Gütmeyen Televizyon Kanallarının Kurumsal İtibarı: TRT Örneği

(32-55)

Oğuz KUŞ & Ayşegül ÖZBEBEK TUNÇ

Content Marketing in Online Learning Programs: A Research On EU-Funded ‘E-Profman’ Project

(56-74)

Dursun YILMAZ & Mehmet Akif GÜNAY

Türkiye’de Sağlık İletişimi: Sağlık Çalışanları Üzerine Yapılmış Bir Araştırma

(75-91)

Yesim ESGİN

Mobil Bankacılıkta Pazarlama İletişimi: Chatbot Tasarımlarında Antropomorfik Özelliklerin Karşılaştırmalı Analizi

(92-110)

Pınar BASMACI

Tüketim Kültürünün Bireyciliğine Bir Meydan Okuma: “The Platform” Filmi

(111-128)

Zekeriya SARIHAN & Raci TAŞÇIOĞLU

Post- Truth Çağında Sosyal Medyanın Kamuoyu Oluşturma Gücü: Yeni İnfaz Düzenlemesi Örneği

(129-150)

Pınar GÜNER KOCAK & Yusuf Zafer Can UĞURHAN

*Üniversite Öğrencilerinin Gösterişçi Tüketim Profillerinin İncelenmesi: Nevşehir
Hacıbektaş Veli Üniversitesi Örneği*
(151-170)

Emine Özlem ATAMAN & Deniz Su PİGEY

*Transmedya Hikâye Anlatıcılığı ve İçerik Pazarlama Temelinde Red Bull Türkiye
“İçimdeki Ses” Ezhel Örneği*
(171-190)

Özlem ALİKILIC & Ebru GÖKALİLER

Covid-19 Pandemisinin Durumsal Kriz İletişim Teorisi Kapsamında Değerlendirilmesi
(191-212)

Engin COŞKUN & Betül CEPNİ ŞENER

Sosyal Medyada Moda Reklamcılığı: Instagram Örneği
(213-241)

İkbal BOZKURT AVCI

Sinemanın Tehlikeli Bir Sokağı Olarak Neo-Noir: Blood Simple ve Fargo
(242-259)

Celal HAYIR & Tüba KARAHİSAR

Dijital Medya Çağında Sosyal Röntgencilik: Instagram Örneği
(260-277)

Esennur SİRER

5G ile Televizyon Yayınlarının İletimi
(278-295)

Muhammed Said TUĞCU

*Belgesel Sinemada Anlatı Yapısının Oluşturulması:
“Cobain: Montage of Heck” Belgeselinin Analizi*
(297-320)

Kadir MACİT & Hülya ÖZTEKİN

*Futbol Endüstrisi ve Reklam İlişkisi: Euro 2016 Avrupa Futbol Şampiyonası'nda
Türkiye'de Yayınlanan Televizyon Reklam Filmleri Üzerine Bir Araştırma*
(321-338)

Yağmur KARADAĞ & İlknur AYDOĞDU KARAASLAN

*Koronavirüs Pandemi Sürecinde Büyükşehir Belediye Başkanlarının Siyasal İletişim Aracı
Olarak Twitter Kullanımı: Hashtag ve Kelime Analizleri*
(339-365)

Secil FİSENKÇİ & Ayça ÇEKİC AKYOL

Televizyon Reklamlarında Lüks Tüketim Ürünlerinin Sunumu Üzerine Bir Analiz
(366-391)

Işıl ŞİMŞEK

Haberin Ekonomi Politığıne Propaganda Modeli Üzerinde Bakmak: Büyüme ve Milli Gelir
Haberleri Üzerine Bir İnceleme
(392-428)

SUNUŞ

İNİF E-Dergi ekibi olarak yeni bir sayıyı daha yayınlamanın mutluluğunu yaşıyoruz. Dergimizin kurulduğu ilk günden bugüne kadar bilime bir nebze olsun katkı sunma hedefi, tazeliğini hep korudu ve korumaktadır. Sosyal bilimler sahasında bilimsel çalışmaların temelinde var olması gereken etik değerleri koruyarak bilimin ufuk açıcı dünyasına kapı aralayan dergimiz; güncel, güvenilir ve nitelikli çalışmaları kazandırmaya devam etmektedir.

Özellikle bilimin dijitalleşme ile yeni bir ivme kazanması, paradigma değişimi içeren birçok çalışmanın ortaya çıkmasına zemin hazırlamıştır. Spesifik manada sosyal bilimler sahasında yapılan bu tarz yenilikçi çalışmaların ve diğer birçok alanda üretilmekte olan çalışmaların ülkemiz bilim dünyasındaki yerinin somutlaştırılması, geleceğin bilim dünyasına katkı adına önem taşımaktadır. Özellikle iletişim bilimlerinin multi disiplinler yapısı gereği dijital dönüşümün diğer disiplinler ile ortak paydalarda ele alınması ve sürdürülebilir projelerin, çalışmaların hazırlanması artık kaçınılmaz bir durumdur. Dergimiz Ülkemizin geleceğine katkıda bulunacak dijitalleşme konusu başta olmak üzere iletişim bilimleri sahasında hazırlanan yeni ve güncel çalışmalara açık olma misyonunu sürdürme gayretindedir.

Bu minvalde okumakta olduğunuz bu sayımızın yayınlanmasında emeği geçen çalışma arkadaşlarıma katkılarından dolayı teşekkür ediyorum. Dergimize gönderilen çalışmaları titizlikle değerlendiren hakem hocalarımıza, yayın kurulumuza, danışma kurulumuza ve dergimize katkı sunan yazarlara teşekkürlerimi sunuyorum.

Tüm bilim insanlarına katkı sunması dileğiyle...

Doç. Dr. Sadık ÇALIŞKAN